



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิสิษฐ์ พจนजारุวิทย์

Mobile: 08-4652-3888

Email: Pisit.po@ssru.ac.th , Jokenalove@gmail.com

ที่อยู่: 312 หมู่บ้านเสรีอ่อนนุช ซอย 70/1 แยก 2 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

ข้อมูลส่วนบุคคล

เพศ	: ชาย	สัญชาติ/สัญชาติ	: ไทย/ไทย
วันเดือนปีเกิด	: 10 กันยายน 2520 (39 ปี)	สถานภาพ	: โสด

ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การตลาด) - มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2557
ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) - มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) - มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	2546

ประวัติการทำงาน

- อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 2555-ปัจจุบัน
- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 2555-ปัจจุบัน
- ผู้ช่วยหัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 2555-ปัจจุบัน
- หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 2555-ปัจจุบัน
- อาจารย์พิเศษ บรรยายเชิงปฏิบัติการหัวข้อเทคนิคการวิจัยธุรกิจ ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฟิลิปปินส์ 2556
- อาจารย์พิเศษด้านการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร 2557-2558
- อาจารย์พิเศษด้านการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 2556-2557
- อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น 2552-2555
- Marketing Executive ณ ประเทศมาเลเซีย ทั้งในระดับ Wholesale และ Retail ให้กับบริษัท สามารถ ไอโมบาย อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด 2550-2552

ประสบการณ์สอน

- วิชาการตลาด
- วิชาธุรกิจ
- การจัดการการตลาด
- การจัดการการเงินระหว่างประเทศ
- การจัดการเชิงกลยุทธ์
- นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา
- การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ / ตลาดสินค้าอุตสาหกรรม

ประสบการณ์บรรยายพิเศษ

- กิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อการประกันคุณภาพ
- การวางแผนการตลาดเชิงปฏิบัติการ
- การประกันคุณภาพสาขาวิชาการตลาด
- การเขียนแผนการตลาดเชิงปฏิบัติการ
- เทคนิคการวิจัยธุรกิจ (ทั้งในและต่างประเทศ)

ผลงานทางวิชาการ

- ผลงานวิจัยเรื่อง “ส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตอุตสาหกรรม” Proceeding in ICMSIT 2014: International Conference on Management Science, Innovation and Technology on August 22-23, 2014, แหล่งทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ผลงานวิจัยเรื่อง “Promotion Mixed Factors Influencing on International Standard Energy Economy Car Buying Decision of Consumers in Bangkok Metropolis” Proceeding in the International Symposium of Social Sciences “Social Innovation for Sustainable Development in ASEAN Community ” on January 15, 2014, Chiang Rai Rajabhat University, Thailand, แหล่งทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ผลงานวิจัยเรื่อง “Integrated Marketing Communication to Influencing International Standard Energy Economy Car Buying Decision of Consumer in Bangkok” Proceeding in ICEMBIT 2014: International Conference on Economic, Management of Business, Innovation and Technology: London, United Kingdom: June 29-30, 2014: แหล่งทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ผลงานวิจัยเรื่อง “Branding Strategy of Rajabhat University” Proceeding in ICEFM 2014: XI International Conference on Economics, Finance and Marketing, September 8-9, 2014: Geneva, Switzerland, แหล่งทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- เอกสารประกอบการสอน วิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปี พ.ศ. 2557 (เพื่อเสนอประกอบการพิจารณาตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์)
- ผลงานวิจัยเรื่อง “คุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดที่พึงประสงค์ขององค์กร และผู้รับผิดชอบงานด้านการตลาดในเขตกรุงเทพมหานคร” ปีที่พิมพ์ 2556 เสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิจัยระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน แหล่งทุน มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
- ผลงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้ผ้าไทย” ปีที่พิมพ์ 2556 เสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ The Wisdom for Social Development (ราชภัฏอุตรดิตถ์), แหล่งทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

- ผลงานวิจัยเรื่อง “Motivation Factors That Influence the Decision Making to Choose Thai Fabric” ปีที่พิมพ์ 2556: International Conference on Economics, Management of Business, Innovation and Technology (WASET) Paris 2013, แหล่งทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ผลงานวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบการเสนองบประมาณประจำปี พ.ศ. 2559 ตามมติคณะรัฐมนตรี
- ผลงานวิจัยเรื่อง “ตัวชี้วัดความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือยี่ห้อไอโมบายของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” ปี พ.ศ. 2557
- ผลงานวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย” ปีที่พิมพ์ 2560: Journal of the Association of Researchers, วารสารสมาคมนักวิจัย : แหล่งทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ผลงานวิจัยเรื่อง “ความได้เปรียบในการแข่งขันที่ส่งผลต่อผลประกอบการของธุรกิจเกิดใหม่ STARTUP ในประเทศไทย” COMPETITIVE ADVANTAGE EFFECTING ON FIRM PERFORMANCE: CASE STUDY STARTUP IN THAILAND ทุนงบประมาณแผ่นดิน 2561

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร โปรแกรมทางสถิติสำหรับการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ (LISREL) จัดโดยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- เทคนิคการสร้างแบบสอบถามที่มีคุณภาพ จัดโดย สถาบันพัฒนานักวิจัยแห่งประเทศไทย
- “Perfect Attendance Certificate” จัดโดย A.U.A. Center of Thailand

ความสามารถทางภาษา

- ภาษาอังกฤษ: พูด ระดับดีมาก / อ่าน ระดับดีมาก / เขียน ระดับดีมาก

ทักษะคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์

- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

บุคคลอ้างอิง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประทีป วรกิจธรรดา (คณบดีคณะวิทยาการจัดการ), มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โทร: 09-8549-5519