**บทที่ 4**

**ผลการวิจัย**

ในการศึกษางานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงอาหารและแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงอาหาร เพื่อศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกับกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงอาหาร และเพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐาน

**ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทย**

การศึกษางานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงอาหารและแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร” ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และการศึกษา โดยผู้วิจัยจะทำการแสดงผลจากวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เป็นสถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ จำนวนและค่าร้อยละ ดังที่แสดงในตารางที่ 1

**ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทย**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ข้อมูลพื้นฐาน** | **จำนวน (คน)**  **n = 400** | **ร้อยละ** |
| **1. เพศ** |  |  |
| ชาย | 106 | 26.5 |
| หญิง | 294 | 73.5 |
| **2. อายุ** |  |  |
| 15-25 ปี | 245 | 61.3 |
| 26-35 ปี | 44 | 11.0 |
| 36-45 ปี | 47 | 11.8 |
| 46-55 ปี | 44 | 11.0 |
| 56 ปีขึ้นไป | 20 | 5.0 |
| **3. อาชีพ** |  |  |
| นักศึกษา และนักเรียน | 238 | 59.5 |
| ข้าราชการและพนักงานของรัฐ | 78 | 19.5 |
| พนักงานบริษัท | 22 | 5.5 |
| ธุรกิจส่วนตัว | 47 | 11.8 |
| ไม่ได้ประกอบอาชีพ | 15 | 3.8 |
| **4. รายได้** |  |  |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 232 | 58.0 |
| 10,001-20,000 บาท | 63 | 17.3 |
| 20,001-30,000 บาท | 74 | 18.5 |
| 30,001 ปีขึ้นไป | 25 | 6.3 |
| **5. การศึกษา** |  |  |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 91 | 22.8 |
| ปริญญาตรี | 271 | 67.8 |
| ปริญญาโท | 37 | 9.3 |
| ปริญญาเอก | 1 | 0.3 |

จากตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย โดยมีเพศหญิง จำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 73.5 และเป็นเพศชายจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5

อายุของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 15-25 ปี จำนวน 245 คน คิดเป็น ร้อยละ 61.3 รองลงมาอายุอยู่ระหว่าง 36-45 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 อายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 อายุระหว่าง 46-55 ปีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 และอายุตั้งแต่ 56 ขึ้นไป จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวจะเป็นกลุ่มนักศึกษา จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาเป็นอาชีพข้าราชการและพนักงานของรัฐ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 อาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 และไม่ได้ประกอบอาชีพใดๆ เลย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ส่วนใหญ่จะมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมารายได้อยู่ระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 รายได้อยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 และมีรายได้มากกว่า 30,001 ขึ้นไป จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3

การศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 67.8 รองลงมาการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 การศึกษาระดับปริญญาโทจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 และการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

**ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยว**

**เชิงอาหาร**

การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร ซึ่งประกอบด้วย ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว อาหารไทยที่ชอบรับประทาน ความถี่ในการรับประทานอาหารไทย ค่าใช้จ่ายโดยรวมต่อมื้ออาหารในการรับประทานอาหารไทย เหตุผลที่ตัดสินใจในการเลือกรับประทานอาหารไทย และช่วงเวลาที่เลือกรับประทานอาหารไทย ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาแบ่งออกเป็นค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังแสดงในตารางที่ 3

**ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย**  **ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร** | | **ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมที่กระทำ** | | |
|  | **S.D.** | **แปลผล** |
| **1.** | **ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้ง** | | | |
|  | 1.1) ใช้ระยะเวลา 1-2 วัน | 3.71 | 1.13 | มาก |
|  | 1.2) ใช้ระยะเวลา 3-4 วัน | 3.22 | 1.03 | ปานกลาง |
|  | 1.3) ใช้ระยะเวลา 5-6 วัน | 2.37 | .99 | น้อย |
|  | 1.4) ใช้ระยะเวลาตั้งแต่ 7 วันขึ้นไป | 1.92 | 1.08 | น้อย |
| **2.** | **วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว** | | | |
|  | 2.1) เดินทางเพื่อการไปพักผ่อน | 4.31 | .90 | มาก |
|  | 2.2) เดินทางเพื่อไปทำธุรกิจ | 2.20 | 1.17 | น้อย |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย**  **ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร** | | **ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมที่กระทำ** | | | |
|  | **S.D.** | | **แปลผล** |
|  | 2.3) เดินทางเพื่อไปเข้าร่วมประชุมสัมมนา | 2.32 | | 1.12 | น้อย |
|  | 2.4) เดินทางเพื่อไปเยี่ยมญาติ | 3.57 | | 108 | มาก |
| **3.** | **อาหารไทยที่ชอบรับประทาน** | | | | |
|  | 3.1) อาหารไทยภาคกลาง | 4.22 | | .80 | มากที่สุด |
|  | 3.2) อาหารไทยภาคเหนือ | 3.18 | | 1.20 | ปานกลาง |
|  | 3.3) อาหารไทยภาคใต้ | 3.18 | | 1.25 | ปานกลาง |
|  | 3.4) อาหารไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 3.80 | | 1.14 | มาก |
| **4.** | **ความถี่ในการรับประทานอาหารไทยต่อสัปดาห์** | | | | |
|  | 4.1) ทุกครั้ง | 4.31 | .85 | | มากที่สุด |
|  | 4.2) 1-2 ครั้ง | 3.27 | 1.23 | | มาก |
|  | 4.3) 3-4 ครั้ง | 3.22 | 1.15 | | ปานกลาง |
|  | 4.4) 5-6 ครั้ง | 3.37 | 1.24 | | มาก |
| **5.** | **ค่าใช้จ่ายโดยรวมต่อมื้ออาหาร** | | | | |
|  | 5.1) น้อยกว่า 100 บาท | 3.71 | 1.22 | | มาก |
|  | 5.2) 100-500 บาท | 3.48 | 1.15 | | มาก |
|  | 5.3) 501 -1,000 บาท | 2.55 | 1.27 | | น้อย |
|  | 5.4) 1,001-1,500 บาท | 2.07 | 1.18 | | น้อย |
|  | 5.5) 1,501 บาทขึ้นไป | 2.09 | 1.32 | | น้อย |
| **6.** | **เหตุผลในการตัดสินใจรับประทานอาหารไทย** | | | | |
|  | 6.1) มีรสชาติอร่อย | 4.49 | .74 | | มากที่สุด |
|  | 6.2) มีความเป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจน | 4.16 | .79 | | มาก |
|  | 6.3) มีราคาไม่แพงเกินไป | 4.17 | .88 | | มาก |
|  | 6.4) มีสถานที่และบรรยากาศดี | 3.85 | .91 | | มาก |
|  | 6.5) มีความหลากหลายของชนิดอาหาร | 4.10 | .88 | | มาก |
| **7.** | **ช่วงเวลาที่เลือกรับประทานอาหารไทย** | | | | |
|  | 7.1) มื้ออาหารเช้า | 3.85 | 1.01 | | มาก |
|  | 7.2) มื้ออาหารกลางวัน | 4.15 | .88 | | มาก |
|  | 7.3) มื้ออาหารเย็น | 4.12 | .95 | | มาก |
|  | 7.4) มื้ออาหารก่อนเข้านอน (หลัง 21.00 น.) | 2.51 | 1.30 | | น้อย |

จากตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร ผลการศึกษาพบว่า

1. ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้ง พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวอยู่ระหว่าง 1-2 วัน (**=** 3.71)รองลงมาเป็นระยะเวลา 3-4 วัน (**=** 3.22) ระยะเวลา 5-6 (**=** 2.37) และ ระยะเวลา 7 วันขึ้นไป (**=** 1.92) ตามลำดับ

2. วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวโดยมีวัตถุประสงค์ส่วนใหญ่เพื่อการไปพักผ่อน (**=** 4.31) รองลงมาเดินทางท่องเที่ยวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อไปเยี่ยมญาติ (**=** 3.57) เดินทางโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อไปเข้าร่วมงานประชุมสัมมนา (**=** 2.32) และเดินทางโดยมีวัตถุประสงค์ทำธุรกิจ (**=** 2.20) ตามลำดับ

3. อาหารไทยที่นักท่องเที่ยวชอบรับประทานเมื่อเดินทางท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกรับประทานอาหารไทยของภาคกลาง (**=** 4.22) รองลงมาเลือกรับประทาน อาหารไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (**=** 3.80) นักท่องเที่ยวเลือกรับประทานอาหารภาคเหนือและภาคใต้ (**=** 3.18)

4. ความถี่ในการรับประทานอาหารไทยของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับประทานอาหารไทยทุกครั้งที่เดินทางไปท่องเที่ยว (**=** 4.31) รองลงมานักท่องเที่ยวมีความถี่ในการรับประทานอาหารไทย 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ (**=** 3.37) ความถี่ในการรับประทานอาหารไทย 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ (**=** 3.27)และความถี่ในการรับประทานอาหารไทย 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ (**=** 3.22) ตามลำดับ

5. ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารไทยต่อมื้อเมื่อเดินทางไปท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเกี่ยวกับการรับประทานอาหารไทยส่วนใหญ่น้อยกว่า 100 บาทต่อมื้อ (**=** 3.71) รองลงมาจ่ายค่าอาหารไทยอยู่ระหว่าง 100-500 บาทต่อมื้อ (**=** 3.48) จ่ายค่าอาหารไทยอยู่ระหว่าง 500-1,000 บาทต่อมื้อ (**=** 2.55) จ่ายค่าอาหารไทยอยู่ระหว่าง 1,501 บาทขึ้นไปต่อมื้ออาหาร (**=** 2.09) และ จ่ายค่าอาหารไทยอยู่ระหว่าง 1,001-1,500 บาทต่อมื้อ (**=** 2.07)

6. เหตุผลที่นักท่องเที่ยวเลือกตัดสินใจรับประทานอาหารไทยเมื่อเดินทางไปท่องเที่ยว พบว่าอาหารไทยมีรสชาติอร่อย (**=** 4.49) รองลงมาเลือกรับประทานอาหารไทยเพราะมีราคาที่ไม่แพงเกินไป (**=** 4.17) อาหารไทยมีความเป็นเอกลักษณ์ ที่ชัดเจน (**=** 4.16) อาหารไทยมีความหลากหลายของชนิดอาหารให้เลือกรับประทาน (**=** 4.10) และนักท่องเที่ยวเลือกรับประทานอาหารไทยโดยเลือกจากสถานที่และบรรยากาศของร้าน (**=** 3.85) ตามลำดับ

7. ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวเลือกรับประทานอาหารไทย พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเลือกรับประทานอาหารไทยในมื้ออาหารกลางวัน (**=** 4.15) รองลงมาเป็นช่วงมื้ออาหารเย็น (**=** 4.12) เลือกรับประทานช่วงมื้ออาหารเช้า (**=** 3.85) และเลือกรับประทานอาหารไทยในมื้ออาหารมื้อดึก (หลัง 21.00 น.) (**=** 2.51) ตามลำดับ

**ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยว**

การศึกษาการเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการการผลิตอาหาร กิจกรรมการชิมอาหาร กิจกรรมการรับประทานอาหารในรูปแบบไทยแท้ กิจกรรมการเรียนทำอาหาร และการซื้อทัวร์ท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหาร ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาแบ่งออกเป็นค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังแสดงในตารางที่ 4

**ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการเลือกรูปแบบกิจกรรม**

**การท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยว**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร** | | **ระดับเลือกกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงอาหาร** | | |
|  | **S.D.** | **แปลผล** | |
| 1. | การเยี่ยมชมกิจกรรมการผลิตอาหาร | 2.93 | 1.16 | ปานกลาง | |
| 2. | การชิมอาหาร | 3.36 | .98 | ปานกลาง | |
| 3. | การรับประทานอาหารในรูปแบบไทยแท้ | 3.22 | .96 | ปานกลาง | |
| 4. | การเรียนทำอาหาร | 2.56 | 1.20 | น้อย | |
| 5. | การซื้อทัวร์ท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหาร | 2.20 | 1.19 | น้อย | |

จากตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์การเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเกี่ยวกับการชิมอาหาร (**=** 3.36) รองลงมาเลือกกิจกรรมการรับประทานอาหารไทยในรูปแบบไทยแท้ (**=** 3.22) กิจกรรมการเยี่ยมชมกิจกรรมการผลิตอาหาร (**=** 2.93) กิจกรรมการเรียนทำอาหาร (**=** 2.56) และการซื้อทัวร์ท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหาร (**=** 2.20) ตามลำดับ

**ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร**

การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร ซึ่งประกอบด้วย สถานที่และบรรยากาศของร้านอาหาร อุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหาร ชนิดของอาหารที่มีความหลากหลาย รสชาติของอาหาร ผู้ให้บริการในร้านอาหาร ราคาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การโฆษณาอาหารไทยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และเครื่องปรุงรสชาติของอาหารไทย ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาแบ่งออกเป็นค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังแสดงในตารางที่ 5

**ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวใน**

**การเลือกเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **แรงจูงใจที่ทำให้เลือกเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร** | | **ระดับแรงจูงใจการเลือกเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร** | | |
|  | **S.D.** | **แปลผล** | |
| 1. | สถานที่และบรรยากาศของร้านอาหาร | 4.02 | .93 | มาก | |
| 2. | อุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหาร | 3.59 | .92 | มาก | |
| 3. | ชนิดของอาหารที่มีความหลากหลาย | 3.93 | .70 | มาก | |
| 4. | รสชาติของอาหาร | 4.32 | .73 | มากที่สุด | |
| 5. | ผู้ให้บริการในร้านอาหาร | 3.86 | .89 | มาก | |
| 6. | ราคาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร | 3.99 | .87 | มาก | |
| 7. | การโฆษณาอาหารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ | 3.61 | .91 | มาก | |
| 8. | เครื่องปรุงรสชาติของอาหารที่หลากหลาย | 3.83 | .94 | มาก | |

จากตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร พบว่า แรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหารส่วนใหญ่คือรสชาติของอาหารไทย (**=** 4.32) รองลงมาเป็นแรงจูงใจที่เกิดจากสถานที่และบรรยากาศของร้านอาหาร (**=** 4.02) แรงจูงใจที่เกิดจากราคาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (**=** 3.99) แรงจูงใจที่เกิดจากชนิดของอาหารที่มีความหลากหลาย (**=** 3.93) แรงจูงใจที่เกิดจากการให้บริการของผู้ให้บริการในร้านอาหาร (**=** 3.86) แรงจูงใจที่เกิดจากเครื่องปรุงรสชาติของอาหารที่มีความหลากหลาย (**=** 3.83) แรงจูงใจที่เกิดจากการโฆษณาอาหารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (**=** 3.61) และแรงจูงใจที่เกิดจากอุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหาร (**=** 3.59) ตามลำดับ

**ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน**

***สมมติฐานที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐานที่แตกต่างกันจะทำให้นักท่องเที่ยวเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารแตกต่างกัน***

**ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1** การเปรียบเทียบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (ส่วนของข้อมูลพื้นฐาน) กับการเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ดังตารางที่ 6

**ตารางที่ 6 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐาน (เพศ) ของนักท่องเที่ยวกับการเลือกรูปแบบ**

**กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว**  **เชิงอาหาร** | | **เพศ** | | | | **t** | **Sig**  **(2-tailed)** |
| **ชาย** | | **หญิง** | |
|  | **S.D.** |  | **S.D.** |
| 1 | การเยี่ยมชมกิจกรรมการผลิตอาหาร | 2.81 | 1..14 | 2.98 | 1.17 | -1.312 | .191 |
| 2 | การชิมอาหาร | 3.19 | 1.11 | 3.42 | .93 | -1.843 | .067 |
| 3 | การรับประทานอาหารในรูปแบบไทยแท้ | 3.16 | 1.01 | 3.24 | .94 | -.693 | .489 |
| 4 | การเรียนทำอาหาร | 2.49 | 1.15 | 2.58 | 1.21 | -.694 | .488 |
| 5 | การซื้อทัวร์ท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหาร | 2.22 | 1.22 | 2.19 | 1.15 | -.711 | .478 |

\*p<0.05

จากตารางที่ 6 แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานด้านเพศที่**ต่างกัน**จะเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอาหาร **ไม่แตกต่างกัน** ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

**ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1** การเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐาน (อายุ) ของนักท่องเที่ยวกับการเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ดังตารางที่ 7

**ตารางที่ 7 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐาน (อายุ) ของนักท่องเที่ยวกับการเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร** | | **อายุ** | | | | | | | | | | **F** | **Sig**  **(2-tailed)** |
| **15 -25 ปี** | | **26-35 ปี** | | **36-45 ปี** | | **46-55 ปี** | | **56 ปีขึ้นไป** | |
|  | **S.D.** |  | **S.D.** |  | **S.D.** |  | **S.D.** |  | **S.D.** |
| 1 | การเยี่ยมชมกิจกรรมการผลิตอาหาร | 3.05 | 1.058 | 2.43 | 1.437 | 3.06 | 1.130 | 2.54 | 1.209 | 3.15 | 1.422 | 4.382 | .002\* |
| 2 | การชิมอาหาร | 3.48 | .880 | 2.93 | 1.383 | 3.31 | 1.023 | 3.11 | .945 | 3.40 | 1.046 | 3.938 | .004\* |
| 3 | การรับประทานอาหารในรูปแบบไทยแท้ | 3.28 | .905 | 2.90 | 1.235 | 3.40 | .82 | 2.72 | .949 | 3.90 | .640 | 7.709 | .000 |
| 4 | การเรียนทำอาหาร | 2.60 | 1.174 | 2.25 | 1.511 | 2.38 | 1.152 | 2.47 | .952 | 3.35 | 1.039 | 3.354 | .010\* |
| 5 | การซื้อทัวร์ท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหาร | 2.22 | 1.185 | 1.95 | 1.380 | 1.97 | 1.112 | 2.34 | 1.033 | 2.70 | 1.121 | 1.950 | .101 |

\*p<0.05

จากตารางที่ 7 แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานด้านอายุที่**ต่างกัน**จะเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอาหาร**แตกต่างกัน** ได้แก่ กิจกรรมการเยี่ยมชมการผลิตอาหาร กิจกรรมการชิมอาหาร และกิจกรรมการรับประทานอาหารในรูปแบบไทยแท้ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นอกจากนี้อายุที่ **แตกต่างกัน** นักท่องเที่ยวยังเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ได้แก่ กิจกรรมด้านการเรียนทำอาหาร และกิจกรรมการซื้อทัวร์ท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหาร **ไม่แตกต่างกัน** ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

29

**ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1** การเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐาน (อาชีพ) ของนักท่องเที่ยวกับการเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ดังตารางที่ 8

**ตารางที่ 8 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐาน (อาชีพ) ของนักท่องเที่ยวกับการเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร** | | **อาชีพ** | | | | | | | | | | **F** | **Sig**  **(2-tailed)** |
| **นักศึกษา/นักเรียน** | | **ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ** | | **พนักงานบริษัท** | | **ธุรกิจส่วนตัว** | | **ไม่ได้ประกอบอาชีพ** | |
|  | **S.D.** |  | **S.D.** |  | **S.D.** |  | **S.D.** |  | **S.D.** |
| 1 | การเยี่ยมชมกิจกรรมการผลิตอาหาร | 3.03 | 1.056 | 2.71 | 1.337 | 2.63 | 1.255 | 2.80 | 1.115 | 3.33 | 1.718 | 2.086 | .082 |
| 2 | การชิมอาหาร | 3.48 | .889 | 3.01 | 1.110 | 3.50 | 1.263 | 3.36 | .987 | 3.06 | 1.032 | 3.872 | .004\* |
| 3 | การรับประทานอาหารในรูปแบบไทยแท้ | 3.27 | .908 | 3.03 | 1.012 | 3.545 | 1.100 | 3.12 | 1.013 | 3.26 | 1.099 | 1.652 | .160 |
| 4 | การเรียนทำอาหาร | 2.58 | 1.186 | 2.24 | 1.197 | 3.00 | 1.447 | 2.65 | 1.089 | 2.86 | 1.125 | 2.481 | .043\* |
| 5 | การซื้อทัวร์ท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหาร | 2.21 | 1.194 | 2.00 | 1.162 | 2.54 | 1.370 | 2.34 | 1.184 | 2.13 | .990 | 1.197 | .312 |

\*p<0.05

จากตารางที่ 8 แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานด้านอาชีพที่**ต่างกัน**จะเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอาหาร**แตกต่างกัน** ได้แก่ กิจกรรมการชิมอาหาร และกิจกรรมการเรียนทำอาหารที่ระดับนัยสำคัญ .05 นอกจากนี้ยังพบว่าอาชีพที่**แตกต่างกัน** นักท่องเที่ยวยังเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ได้แก่ กิจกรรมการเยี่ยมชมการผลิตอาหาร กิจกรรมการรับประทานอาหารในรูปแบบไทยแท้ และกิจกรรมการซื้อทัวร์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหาร **ไม่แตกต่างกัน** ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

30

**ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1** การเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐาน (รายได้) ของนักท่องเที่ยวกับการเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ดังตารางที่ 9

**ตารางที่ 9 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐาน (รายได้) ของนักท่องเที่ยวกับการเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร** | | **รายได้** | | | | | | | | **F** | **Sig**  **(2-tailed)** |
| **ต่ำกว่า 10,000 บาท** | | **10,001-20,000 บาท** | | **20,001 - 30,000 บาท** | | **30,001 บาท ขึ้นไป** | |
|  | **S.D.** |  | **S.D.** |  | **S.D.** |  | **S.D.** |
| 1 | การเยี่ยมชมกิจกรรมการผลิตอาหาร | 3.03 | 1.048 | 2.82 | 1.494 | 2.63 | 1.105 | 3.24 | 1.267 | 2.993 | .031\* |
| 2 | การชิมอาหาร | 3.39 | .915 | 3.46 | 1.008 | 2.97 | 1.097 | 3.92 | .909 | 7.117 | .000\* |
| 3 | การรับประทานอาหารในรูปแบบไทยแท้ | 3.22 | .964 | 3.18 | .927 | 3.21 | .983 | 3.36 | 1.036 | .198 | .898 |
| 4 | การเรียนทำอาหาร | 2.581 | 1.181 | 2.536 | 1.065 | 2.40 | 1.354 | 2.88 | 1.235 | 1.037 | .376 |
| 5 | การซื้อทัวร์ท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหาร | 2.14 | 1.121 | 2.31 | 1.311 | 2.02 | 1.23 | 2.96 | 1.098 | 4.431 | .004\* |

\*p<0.05

จากตารางที่ 9 แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานด้านรายได้ที่**ต่างกัน**จะเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอาหาร **แตกต่างกัน** ได้แก่ กิจกรรมการเยี่ยมชมการผลิตอาหาร กิจกรรมการชิมอาหาร และกิจกรรมการซื้อทัวร์ท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหารที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ที่ **แตกต่างกัน** จะเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ได้แก่ กิจกรรมการรับประทานอาหารในรูปแบบไทยแท้ และกิจกรรมด้านการเรียนทำอาหาร **ไม่แตกต่างกัน** ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

31

**ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1** การเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐาน (การศึกษา) ของนักท่องเที่ยวกับการเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ดังตารางที่ 10

**ตารางที่ 10 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐาน (การศึกษา) ของนักท่องเที่ยวกับการเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร** | | **การศึกษา** | | | | | | | | **F** | **Sig**  **(2-tailed)** |
| **ต่ำกว่าปริญญาตรี** | | **ปริญญาตรี** | | **ปริญญาโท** | | **ปริญญาเอก** | |
|  | **S.D.** |  | **S.D.** |  | **S.D.** |  | **S.D.** |
| 1 | การเยี่ยมชมกิจกรรมการผลิตอาหาร | 2.93 | 1.194 | 3.01 | 1.134 | 2.43 | 1.302 | 3.00 | .000 | 2.019 | .091 |
| 2 | การชิมอาหาร | 3.30 | .939 | 3.43 | .946 | 2.97 | 1.322 | 3.33 | .577 | 2.057 | .086 |
| 3 | การรับประทานอาหารในรูปแบบไทยแท้ | 3.164 | 1.013 | 3.29 | .888 | 2.91 | 1.299 | 3.33 | .577 | 1.525 | .194 |
| 4 | การเรียนทำอาหาร | 2.681 | 1.009 | 2.58 | 1.232 | 2.054 | 1.332 | 3.00 | .000 | 2.024 | .090 |
| 5 | การซื้อทัวร์ท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหาร | 2.19 | 1.117 | 2.21 | 1.213 | 2.10 | 1.264 | 2.66 | .577 | .292 | .883 |

\*p<0.05

จากตารางที่ 10 แสดงการเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานด้านการศึกษาที่ **ต่างกัน** นักท่องเที่ยวจะเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอาหาร **ไม่แตกต่างกัน**

32

**สมมติฐานที่ 2 : พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว**

**เชิงอาหารของนักท่องเที่ยว**

**ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2** ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับการเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ดังตารางที่ 11

**ตารางที่ 11 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่กับการเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว**

**เชิงอาหาร**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร** | | **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว** | | | | | |
| **ระยะ**  **เวลา** | **วัตถุ**  **ประสงค์** | **ความถี่** | **ค่าใช้**  **จ่าย** | **เหตุผล** | **ช่วง**  **เวลา** |
| การเยี่ยมชมกิจกรรมการผลิตอาหาร | Pearson Correlation | .271\*\* | .240\*\* | .175\*\* | .155\*\* | .106\* | .277\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .002 | .034 | .000 |
| N | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| การชิมอาหาร | Pearson Correlation | .339\*\* | .276\*\* | .074 | .116\* | .082 | .284\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .138 | .021 | .101 | .000 |
| N | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| การรับประทานอาหารในรูปแบบไทยแท้ | Pearson Correlation | .277\*\* | .212\*\* | -.040 | .019 | .117\* | .239\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .423 | .707 | .019 | .000 |
| N | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| การเรียนการทำอาหาร | Pearson Correlation | .149\*\* | .185\*\* | .104\* | .152\*\* | .063 | .079 |
| Sig. (2-tailed) | .003 | .000 | .038 | .002 | .211 | .117 |
| N | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| การซื้อทัวร์ท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหาร | Pearson Correlation | .106\* | .172\*\* | .191\*\* | .244\*\* | -.022 | .036 |
| Sig. (2-tailed) | .034 | .001 | .000 | .000 | .667 | .474 |
| N | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |

\*\*. มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

\*. มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 11 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับการเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร พบว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01