**สารบัญ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | หน้า |
| บทคัดย่อ....................................................................................................... | | (1) |
| ABSTRACT.................................................................................................. | | (3) |
| กิตติกรรมประกาศ......................................................................................... | | (5) |
| สารบัญ | | (6) |
| สารบัญตาราง | | (8) |
| สารบัญภาพ | | (9) |
| บทที่ 1 | บทนำ | 1 |
|  | ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
|  | วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 2 |
|  | ขอบเขตการวิจัย | 2 |
|  | - ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 2 |
|  | -กขอบเขตพื้นที่ | 2 |
|  | -กขอบเขตด้านเนื้อหา | 3 |
|  | -กขอบเขตด้านเวลา | 3 |
|  | ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 4 |
|  | นิยามศัพท์ | 4 |
| บทที่ 2 | ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 5 |
|  | แนวคิดพฤติกรรมการบริโภคอาหาร | 5 |
|  | แนวคิดปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของการบริโภคอาหาร | 6 |
|  | อาหารกับความเชื่อในสังคมไทย | 8 |
|  | ทฤษฎีแรงจูงใจ | 9 |
|  | แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ | 10 |
|  | งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 11 |
|  | กรอบแนวคิด | 14 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| บทที่ 3 | วิธีดำเนินการศึกษา | 15 |
|  | ประชากร | 15 |
|  | เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 16 |
|  | การเก็บรวบรวมข้อมูล | 18 |
|  | การวิเคราะห์ข้อมูล | 19 |
| บทที่ 4 | ผลการวิจัย |  |
|  | ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทย | 21 |
|  | ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร | 23 |
|  | ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยว | 26 |
|  | ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร | 26 |
|  | สวนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน | 27 |
| บทที่ 5 | บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 34 |
|  | สรุปผลวิจัย | 34 |
|  | อภิปรายผลการวิจัย | 37 |
|  | ข้อเสนอแนะ | 38 |
| บรรณานุกรม | | 39 |
| ภาคผนวก | | 42 |
| ประวัติผู้วิจัย | | 48 |