

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	7
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์.....	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
1.4 ขอบเขตของงานวิจัย.....	2
1.5 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	3
บทที่ 2 เอกสารทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ผลผลิตขั้นต้นนวัตกรรมจากน้ำมะพร้าวที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจทางด้าน นวัตกรรม	5
2.2 ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.2.1 ความหมายของโครงสร้างเอกลักษณ์ (Identity Structure)	7
2.2.2 วิธีการสร้างเอกลักษณ์.....	7
2.3 ตราสัญลักษณ์	9
2.3.1 ความหมายตราสัญลักษณ์.....	9
2.3.2 ประเภทของตราสัญลักษณ์ LOGO/ SYMBOL/ Combination mark.....	10
2.3.3 ข้อดี –ข้อเสีย ของตราสัญลักษณ์แต่ละประเภท.....	14
2.4 หลักการออกแบบและแนวโน้มการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม.....	16
2.4.1 ความหมายของการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม.....	16
2.4.2 แนวคิดในการแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นบนบรรจุภัณฑ์ของฝาก.....	16
2.4.3 หลักการใช้ภาพเลียนพื้นผิวของวัสดุธรรมชาติ.....	17
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	19
3.1 กลุ่มทดลองและผู้เชี่ยวชาญ.....	20
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาในงานวิจัย.....	20
3.3 แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ.....	21
3.4 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	21
3.5 วิธีการเก็บข้อมูล.....	21
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์.....	22
3.7 การออกแบบและพัฒนา	22
3.9 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ผล.....	22

บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 ผลการศึกษาปัจจัยการออกแบบตราสัญลักษณ์สินค้าข้าวอินทรีย์และสินค้าเกษตรอินทรีย์	24
4.1.1 ปัจจัยและข้อมูลที่นักออกแบบควรรู้เกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารเกษตรอินทรีย์และเครื่องหมายรับรองที่กำกับ.....	24
4.1.2 ผลการศึกษาปัจจัยการออกแบบตราสัญลักษณ์สินค้าข้าว และภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์.....	26
4.2 ผลการศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์และลักษณะผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์	27
4.2.1 ปัจจัยการออกแบบตราสัญลักษณ์สินค้าข้าวอินทรีย์.....	27
4.3 ผลสรุปแนวทางการออกแบบตราสัญลักษณ์ ลวดลาย และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าและฉลากสินค้าข้าวให้มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดค้าปลีกตลาดข้าวอินทรีย์.....	39
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	42
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	42
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	43
5.3 ข้อเสนอแนะในการนำผลงานวิจัยไปใช้.....	44
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	44

