

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 แสดงรูปที่ 1 วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนบ้านบางเตือ.....	6
2 แสดงลักษณะการจัดจำหน่าย ข้าวสารปลอดภัยพร้อมผลิตภัณฑ์แปรรูปบ้านบางเตือ.....	6
3 แสดงตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ข้าว วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนบ้านบางเตือ.....	7
4 แสดงเอกลักษณ์ Identity Structure	8
5 แสดงตัวอย่างภาพร่างการออกแบบโลโก้ตราสัญลักษณ์ของนกแอร์.....	8
6 ตราสัญลักษณ์ของนกแอร์ และ ความหมายของตราสัญลักษณ์.....	9
7 ภาพตัวอย่างการใช้งานตราสัญลักษณ์ในสื่อต่างๆ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์.....	9
8 แสดงตราสัญลักษณ์แบบ Name-only mark	10
9 แสดงตราสัญลักษณ์แบบ Initial letter mark	11
10 แสดงตราสัญลักษณ์แบบ Allusive mark.....	12
11 แสดงตราสัญลักษณ์แบบ Abstract mark.....	12
12 แสดงตราสัญลักษณ์แบบ Name symbol mark บนบรรจุภัณฑ์.....	13
13 แสดงตราสัญลักษณ์แบบ Pictorial name mark	13
14 ตราสัญลักษณ์แบบ Associative mark	14
15 ภาพแสดงตรามาตรฐานสินค้าอินทรีย์ของหน่วยงานตรวจรับรองเอกชนต่างประเทศที่ ได้รับความนิยมนำมาดำเนินการตรวจรับรองอยู่ในประเทศไทย.....	16 25
16 แสดงตรามาตรฐานสินค้าอินทรีย์ของหน่วยงานไทย.....	26
17 ภาพข้าวหอมมะลิเคลือบใบเตย/Jasmine rice coated with Pandanus leaf.....	26
18 ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์เกษตรอินทรีย์.....	27
19 แสดงตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ อาหารเพื่อสุขภาพ.....	28
20 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ Crispy Veg & Fruit อาหารเพื่อสุขภาพ.....	28
21 แสดงตัวอย่างถุงพลาสติกผลิตจากมันสำปะหลัง ย่อยสลายได้เองใน 180 วัน จากบริษัท Avani Eco	30
22 ตัวอย่างเจดสี Natural , Non Toxic , Nutrition	31
23 ตัวอย่างวิธีการจัดสัดส่วนเจดสีหลัก รอง และสีสร้างสมดุลในพื้นที่การออกแบบ.....	32
24 พื้นที่สีเหมาะกับอาหารสุขภาพและเกษตรอินทรีย์และ สัดส่วนการจัดการใช้สี ในพื้นที่ฉลากที่ ออกแบบขึ้น.....	33
25 แสดงภาพโรงเรียนชวานานนครสวรรค์	34
26 แสดงภาพลักษณะสินค้าวิสาหกิจชุมชนบ้านบางเตือ สินค้าข้าวบรรจุขายปลีก.....	35
27 แสดงภาพการทำนาพื้นที่วิสาหกิจชุมชนบ้านบางเตือ ภายใต้แบรนด์ข้าวชั้นเลิศ.....	35

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
28 ภาพผลการวิเคราะห์วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค โอกาส SWOT Analysis ในพื้นที่ข้าวเกษตรอินทรีย์จังหวัดนครสวรรค์.....	39