

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเพื่อศึกษาตราสัญลักษณ์สินค้าข้าวเกษตรอินทรีย์ จังหวัดนครสวรรค์เพื่อพัฒนาความสามารถในการขายปลีก สามารถสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ดังนี้

- 5.1 สรุปผลการวิจัย
- 5.2 อภิปรายผลการวิจัย
- 5.3 ข้อเสนอแนะในการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
- 5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การวิจัยเพื่อศึกษา ตราสัญลักษณ์สินค้าข้าวเกษตรอินทรีย์ จังหวัดนครสวรรค์ในตราสัญลักษณ์สินค้าแบบเดิมนั้น มีสับสนหลากหลายที่ให้หลักการออกแบบภาพประกอบโดยการใช้ภาพจริงและใช้สีคู่ตรงข้ามในสัดส่วน 80-20 และแสดงภาพมากกว่าตัวอักษรเพื่อเน้นคุณค่าทางผลผลิตให้ส่งเสริมภาพความเป็นเกษตรอินทรีย์ โดยผู้วิจัยสามารถสรุปผลด้านภาพประกอบ ฉลาก ลวดลายรูปแบบลักษณะการบรรจุ ฟังก์ชันการใช้งาน ดังนี้

ภาพและลวดลายประกอบบนบรรจุภัณฑ์นั้นถือเป็นสิ่งเร้าใจแรกที่ส่งผลต่อการรับรู้ ในการดึงดูดใจผู้ซื้อหันมาสะดุดตาหรือส่งผลจนเกิดกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นั้นๆ ภาพที่ใช้กับโครงสร้างให้ผู้บริโภคเกิดความคุ้มค่ามั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าที่มีความปลอดภัยมาอันดับแรกนั้นมีแนวทางในการเลือกใช้ภาพประกอบ ที่สื่อถึงความเป็น ธรรมชาติของผลิตภัณฑ์นั้นๆ เช่น ภาพพื้นที่การปลูกเกษตรอินทรีย์ ภาพเกษตรกร ภาพกิจกรรมกำลังเก็บเกี่ยวผลผลิต ภาพผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้มาในความพึงพอใจของผู้บริโภคยังพบข้อมูลที่สำคัญในการสร้างบรรจุภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ความเป็นเกษตรอินทรีย์ ในแบบสอบถามภาพลักษณะข้าวเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนข้าวเกษตรอินทรีย์โดยเน้นการใช้ภาพกราฟิกแบบภาพพิมพ์ แสดงถึงความเป็นเกษตรดั้งเดิมในพื้นที่ ผลวิจัยพบว่า สีที่ใช้ส่งผลให้รู้สึกเป็นมิตร คือ เฉดสี Natural , Nutrition (ภาพที่ 4.5) การนำเสนออาจใช้ภาพประกอบที่มีลวดลายง่ายไม่ซับซ้อน เน้นรายละเอียดของภาพเพื่อสร้างความเคลื่อนไหว กิจกรรม รูปแบบของภาพและ เทคนิคการสร้างสรรค์ ภาพที่วาดลายละเอียดเหมือนจริง (Drawing) ร้อยละ 30 ภาพลายเส้นย้อนยุค (Line Work) ร้อยละ 25 และ ภาพลายเส้นกราฟิกแบบร่วมสมัย (Graphic) ร้อยละ 25 อาจใช้เทคนิคการถ่ายภาพ (ภาพจริง) ร้อยละ 20 โดยมีการจัดองค์ประกอบภาพด้านหน้ามากกว่าตัวอักษร ในอัตราส่วนภาพ:ตัวอักษร 70:30 ในส่วนพื้นที่ด้านหลังควรเน้นพื้นที่ที่สามารถช่วยให้อ่านข้อมูลได้ง่าย เน้นแหล่งผลิตและคุณสมบัติโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ มีการจัดอัตราส่วนภาพ:ตัวอักษร 80:20 ร้อยละ 95

ในการสร้างคุณค่าของข้าวเกษตรอินทรีย์ในด้านโภชนา และวิธีการผลิตข้าวในพื้นที่ได้ดีที่สุดที่สามารถดึงดูดใจผู้ซื้อ ผิดจากผลจากข้าวอินทรีย์ในรูปแบบเดิม ที่เน้นด้านการดึงดูดใจเมื่อจัดอยู่บนชั้นวางขายนั้น เมื่อผลิตภัณฑ์ถูกจัดจำหน่ายในเซลวาสินค้า ควรใช้การเลือกใช้ภาพที่มีการตกแต่งก่อนถ่ายหรือจัดองค์ประกอบขึ้น ไม่ควรใช้สีสังเคราะห์ที่สว่างจนเกินไปประเภทสีสะท้อนแสง มีค่าสเปกตรัมมากซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของการมีการปนเปื้อนสารพิษ สีที่ควรนำมาออกแบบจึงควร สีที่ลด ค่าของความสดลงแล้ว คือมีการผสมด้วย สีอื่นๆ หากมีความจำเป็นต้องใช้สี สดใสหรือสีทองเพื่อสื่อถึงความ เป็นคนมีรสนิยมดี หูหระ ควรใช้ ในปริมาณที่ไม่เกิน 15-20% ของปริมาณของสีรวม ที่ใช้ทั้งหมด นอก จากนี้ในการไล่เฉดสามารถควบคุมโทนเพื่อเน้นความรู้สึกสงบ อ่อนโยนไม่เป็นพิษ ปลอดภัย การใช้สีที่ เหมาะ กับบรรจุภัณฑ์อาหารเกษตรอินทรีย์ มีหลักการใช้โดยเน้น สี 1) Nutrition 2) Non Toxic : Safety 3) Natural ตามลำดับ โดยเน้นการใช้สีแบบดังกล่าวเป็นพื้นสีรวมหลักในพื้นที่ฉลาก ลักษณะ การบรรจุข้าวที่เป็นที่นิยมในการซื้อเป็นสินค้าเพื่อเอาไปเป็นของฝาก หรือนิยมการซื้อปลีกที่ละมากๆ มากกว่าการซื้อแบบมากกว่า 5 กิโลกรัม และซื้อสินค้าเป็นข้าวกล้องอินทรีย์ 100%ถ้าเป็นข้าวขาว เกษตรอินทรีย์ นิยมกินไม่ผสมข้าวตัวอื่น แต่ถ้าเป็นประเภทข้าวกล้องอินทรีย์จะนำข้าว ไปผสมกับข้าว ชนิด อื่นๆ เนื่องจากข้าวเกษตรอินทรีย์ จังหวัดนครสวรรค์ มีลักษณะแข็ง กว่าข้าวขาว ผู้บริโภคจึงนิยม นำไปผสมกับข้าวขาวอื่นๆ ก่อนการบริโภคทำให้กินง่ายขึ้น

ฉลากบนบรรจุภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อสินค้าข้าวเกษตรอินทรีย์นครสวรรค์นั้น ต้องสะท้อน ภาพลักษณ์ของผู้ซื้อ เช่น คุณภาพดีด้วยการใช้ภาพข้าว รวงข้าว นาข้าว วิธีการผลิตข้าวแบบอินทรีย์ และสะท้อนความน่าเชื่อถือ Competence บนฉลากบรรจุภัณฑ์ได้ด้วย ข้อมูลที่ต้องมีบนฉลากบรรจุ ภัณฑ์ มากที่สุดคือคำว่า ข้าวอินทรีย์ โดย สรุปการเรียงลำดับข้อมูล 5 อันดับ ที่ปรากฏบนฉลากบรรจุ ภัณฑ์เกษตรข้าวอินทรีย์ นั้น หัวเรื่อง เกษตรอินทรีย์เป็นคำที่ส่งผลต่อการดึงดูดใจให้ผู้บริโภคหยิบสินค้า หรือสนใจสินค้าก่อน จากนั้นเป็นการอ่านชื่อยี่ห้อ ข้าวชั้นเลิศ ข้อมูลรายละเอียดชนิดพันธุ์ข้าว ประเภท ข้าว คุณประโยชน์ที่มีหรือหาความแตกต่างในแบรนด์ที่เหมือนกัน จากนั้นมีการดู ข้อมูลการรับรอง มาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ การติดต่อ สถานที่ผลิต และจัดจำหน่ายสินค้า

## 5.2 อภิปรายผลการวิจัย

แนวทางการออกแบบตราสัญลักษณ์ ลวดลาย และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าและฉลาก สินค้าข้าวให้มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดค้าปลีก ที่สามารถพัฒนาตามหลักการตลาดในเชิงพาณิชย์นั้น สอดคล้องกับ งานวิจัยของ ศยามล วิชฎาภรณ์กุล (2557) จากการศึกษาเพิ่มเติมส่วน การทำวิจัยแผนธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพที่สอดคล้องกับสรุปแนวทางการวิจัย Business Plan for Clean Food Restaurant หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม โดยใช้แบบสอบถามและวิธีสุ่มแบบสะดวกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้ที่เคยรับประทาน อาหารคลีนฟู้ด ผู้ที่ให้ความสนใจในการรับประทานอาหารคลีนฟู้ด รวมถึงผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก โดยการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ จำนวน 400 คนใน พื้นที่ 4 เขต วัฒนา, บางนา, บางรักและ

สาทร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 ได้แก่ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิต ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยคุณภาพการให้บริการตามลำดับ จะเห็นได้ว่า รสนิยมการตัดสินใจเลือกปัจจัยสินค้าเกษตรอินทรีย์กลุ่มข้าวอินทรีย์นครสวรรค์ มีผลในการเลือกเพื่อขยายปลีกในช่องทางการตลาดตามวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคเช่นกัน อาทิออกแบบสำหรับสื่อสารกับกลุ่มคนรักสุขภาพและ นักท่องเที่ยว มีการเชื่อมโยงภาพที่ลักษณะสะท้อนคุณค่าในภาพหลากหลายแบบ เรียบหรู จัดวาง และนำภาพด้านการนำเสนอวิถีชาวนา การทำช่อข้าว การมัดข้าว มาเป็นแนวทางสร้างคุณค่าข้าวเกษตรอินทรีย์จังหวัดนครสวรรค์ ตลอดจน ในด้านการค้าปลีกข้าวอินทรีย์นครสวรรค์มีแนวโน้มการสร้างปริมาณการบรรจุ 2 กิโลกรัมและมีการวางแผนปรับปรุงการนำเสนอขายการทำโปรโมชันส่งเสริมการตลาดข้าวอินทรีย์ เพราะกลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในเรื่องคุณค่าทางสารอาหาร จึงมีการพัฒนาฉลากบรรจุข้าวกล้องอินทรีย์ในขนาด 5 กิโลกรัม เพื่อสะดวกต่อการใช้งานและรองรับผู้บริโภคตามวิถีการดำรงชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบัน ในด้านการเลือกสินค้าในวิถีเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนไลฟ์สไตล์การดำเนินชีวิตคนเมือง ทางกลุ่มยังเน้นตัวเลือกด้านขนาดบรรจุภัณฑ์และรูปแบบการแบ่งบรรจุ การมีหูหิ้วเพื่อความสะดวก ผู้วิจัยจึงนำประเด็นการใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบถุง 2 กิโลกรัมมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่ม ในการพัฒนาแนวทางการ การวิจัยเพื่อออกแบบตราสัญลักษณ์สินค้าศึกษาตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ข้าวเกษตรอินทรีย์ จังหวัดนครสวรรค์ดังภาพที่ .....

### 5.3 ข้อเสนอแนะในการนำผลงานวิจัยไปใช้

ผลสรุปข้อเสนอแนะ แนวทางการออกแบบตราสัญลักษณ์ ลวดลาย และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าและฉลากสินค้าข้าวให้มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดค้าปลีกตลาดข้าวอินทรีย์

5.3.1 ผลที่ได้จากงานวิจัยการวิจัยเพื่อศึกษาตราสัญลักษณ์สินค้าข้าวเกษตรอินทรีย์ จังหวัดนครสวรรค์เพื่อพัฒนาความสามารถในการขายปลีก เรื่อง ลวดลาย การวางสัดส่วนภาพบนฉลาก การใช้สี นั้น สามารถนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ ใช้สำหรับการพัฒนาอัตลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ชนิดอื่นได้

5.3.2 ผลการวิจัยเป็นผลสรุปในแบบสอบถามเป็นเพียงการวิเคราะห์หาภาพลักษณ์ในพื้นที่เขตจังหวัดนครสวรรค์ของผู้รักสุขภาพ อีกทั้งชอบบริโภคข้าว ดังนั้นการนำเอางานวิจัยไปใช้ประโยชน์ควรคำนึงถึงกลุ่มบุคคลในเขตพื้นที่อื่นที่มีการทำข้าวเกษตรอินทรีย์เพื่อองค์ความรู้ที่กว้างขวางเป็นประโยชน์ต่อการร่วมมือในการสื่อสารภาพลักษณ์ชาวนาและการเกษตรอินทรีย์ในระดับที่สูงขึ้น

### 5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

หลังจากผู้วิจัยได้ทำ การวิจัยเพื่อศึกษาตราสัญลักษณ์สินค้าข้าวเกษตรอินทรีย์ จังหวัดนครสวรรค์เพื่อพัฒนาความสามารถในการขายปลีก ผู้วิจัยพบว่าข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้คือ คือ ในการสร้างอัตลักษณ์ในส่วนภาพลวดลายของบรรจุภัณฑ์ ควรคำนึงถึงด้านราคาในการผลิตและเลือกวัสดุในการผลิตเพื่อแข่งขันในตลาดข้าวอินทรีย์เนื่องจากมีราคาและต้นทุนทางเทคโนโลยีการผลิตเป็น

แบบครัวเรือน ไม่มีกำลังทรัพย์ในการจ้าง หรือผลิตถุงแบบพิเศษ สีพิเศษ เช่นการบรรจุในแบบตลาดในห้างสรรพสินค้าและเพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอยู่เสมอ ดังนั้นจึงควรมีการนำความรู้ใน ส่วนงานบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุ ฝึกอบรมให้กับผู้เกี่ยวข้องเพื่อถ่ายทอดสู่ครัวเรือนที่เพื่อ พัฒนางค์ความรู้ให้ทันสมัยอยู่เสมอ