



ประวัตินักวิจัย

- ชื่อ / นามสกุล : นางสาวญาณัญญา ศิริภักดิ์ธาดา
 วันเดือนปีเกิด : 14 ตุลาคม 2509
 ตำแหน่งปัจจุบัน : อาจารย์ (พนักงานมหาวิทยาลัย) คณะวิทยาการจัดการ
 ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 สถานที่ตั้ง : เลขที่ 1 ถนนอุทงนอก แขวงวชิระ เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
 โทรศัพท์ / โทรสาร : 02-1601000 ต่อ 1518 โทรสาร 02-1601491
 ที่อยู่ปัจจุบัน : เลขที่ 43/32 ถ.รัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 โทรศัพท์ / โทรสาร : 02-5138780 / 081-6802222 / 089-4985050
 E-MAIL : Yananda_nam@hotmail.com
 ประวัติการศึกษา : (ปริญญาตรี – เอก; สาขา และสถาบัน)

ชื่อปริญญา	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารการตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นิติศาสตร์บัณฑิต	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาราช
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ (MBA)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (กำลังศึกษา)	การจัดการนวัตกรรม ภาคธุรกิจ	โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา

- ประสบการณ์ :
- อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ภาควิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 - อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ โปรแกรมการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
 - ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและขาย บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานภาคเหนือ
 - เจ้าหน้าที่การตลาดหลักทรัพย์ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ศรีมิตร จำกัด (มหาชน)

- เจ้าหน้าที่การตลาดและขาย บริษัทสหยูเนี่ยน จำกัด สำนักงานใหญ่
สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการทั่วไป / การบริหารการตลาด / นิติศาสตร์

ผลงาน/ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย

งานวิจัยที่ดำเนินการเสร็จแล้ว (งานวิจัยที่ดำเนินการในฐานะหัวหน้าโครงการ)

1.-ชุดโครงการวิจัย : ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานคร

(Strategies To Promote Potential for Small and Medium Enterprise

(SMEs) in The Bangkok) ดังนี้

(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักวิจัยและพัฒนา ปิงบประมาณ 2551)

1. การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร
(Factors Influencing Exporting of Small and Medium Enterprise (SMEs) To
Export in Bangkok)
2. การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านสื่อพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
(Factors Influencing Consumers' Buying Behavior To Use E-Commerce
in Bangkok)
3. การศึกษารูปแบบของ ลอจิสติกส์ ตามความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร.
(The study of Logistics Model in Response To The Needs of Small and
Medium Enterprise (SMEs) : A Case Study in Bangkok)

**2. โครงการวิจัย : 2.1 การบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาด ย่อม, SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร**

(The Management in response to The Marketing Development of Small
and Medium Enterprise (SMEs) : A Case study in Bangkok)

(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักวิจัยและพัฒนา ปิงบประมาณ 2551)

2.2 คุณลักษณะผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนิน

ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานคร
(Characteristics of The New Successful Entrepreneur Elements on The
Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangkok Metropolitan.)
(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ 2552)

**2.3 การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับการคัดแยกขยะใน
ครัวเรือน ของชุมชนเขตพื้นที่ตำบลศาลายา**
(Media Development Towards Promoting the Method of How to Increase
Value Added of Recycle Garbage Separate for Communities in
Tambol Salaya.)

(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ 2553)

**2.4 กลยุทธ์การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สินค้า
ทางการเกษตร : กรณีศึกษาตลาดชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว อำเภออัมพวา
จังหวัดสมุทรสงคราม**

(Strategies Development The Marketing's Mix for The Agricultural
Products : The case of Tourism Local Area Markets in Amphawa
District Samut Songkram)

(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ 2553)

**2.5 การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ค้ารายย่อย เขต
เทศบาลตำบลศาลายา จังหวัดนครปฐม**

(Marketing Strategies Development for Salaya Informal Sectors.)

(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ 2553)

งานวิจัยร่วม :

1. งานวิจัยข้อมูลความต้องการของพนักงานและผู้บริหารในนิคมอุตสาหกรรม
อมตะนคร จ.ชลบุรี เพื่อการพัฒนาธุรกิจใหม่
2. งานสังเคราะห์ผลงานงานวิจัยเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสังเคราะห์ของ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อนำเสนอผลการสังเคราะห์งานวิจัยในเวทีการประชุม
วิชาการระดับชาติ “ราชภัฏวิจัยเพื่อท้องถิ่น” วันที่ 1-5 เมษายน 2552 ณ
เมืองทองธานี จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัยทุนสนับสนุนการวิจัยงบประมาณแผ่นดิน (ว.ช.) :

1. การวิจัยและพัฒนาเพื่อการจัดการยุทธศาสตร์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล เชิงธุรกิจให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย (Strategies Management How to Increase Value Added of Recycle Garbage Separate for Entrepreneurial and Community in the Central Area of Thailand.)

(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก ว.ช. ปีงบประมาณ 2553 ตามมติคณะรัฐมนตรี)

2. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของการคัดแยกขยะรีไซเคิลเชิงธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการและชุมชนของประเทศไทย (Strategies Initiative How to Increase Value Added of Recycle Garbage Separate for Entrepreneurial and Community in Thailand.)

(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก ว.ช. ปีงบประมาณ 2554 ตามมติคณะรัฐมนตรี)

ผลงานวิจัยในชั้นเรียน :

1. ชื่อโครงการ “...การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในการเรียนวิชา MKT2305 การบริหารการขายโดยใช้การสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning ”
(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ 2553 ภาคเรียนที่ 1/2553)

2. ชื่อโครงการ “...การพัฒนาพฤติกรรมการเรียนและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในการเรียนวิชา MKT1101 หลักการตลาด โดยการสอนแบบมีส่วนร่วม (Active Learning) ”
(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ 2553 ภาคเรียนที่ 1/2553)

.....