

ค.

ประวัตินักวิจัย

## ประวัตินักวิจัย



ชื่อ / นามสกุล : นางสาวญาณัญญา ศิริภักดิ์ธาดา  
วันเดือนปีเกิด : 14 ตุลาคม 2509  
ตำแหน่งปัจจุบัน : อาจารย์ (พนักงานมหาวิทยาลัย) คณะวิทยาการจัดการ  
ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
สถานที่ตั้ง : เลขที่ 1 ถนนอุทัยนอก แขวงวชิระ เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
โทรศัพท์ / โทรสาร : 02-1601000 ต่อ 1518 โทรสาร 02-1601491  
ที่อยู่ปัจจุบัน : เลขที่ 43/32 ถ.รัชดาภิเษก แขวงจันทระ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ / โทรสาร : 02-5138780 / 081-6802222 / 089-4985050  
E-MAIL : Yananda\_nam@hotmail.com  
ประวัติการศึกษา : (ปริญญาตรี – เอก; สาขา และสถาบัน)

ชื่อปริญญา	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารการตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นิติศาสตร์บัณฑิต	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ (MBA)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (กำลังศึกษา)	การจัดการนวัตกรรม ภาคธุรกิจ	โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา

**ประสบการณ์ :**

- อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ภาควิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ โปรแกรมการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและขาย บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานภาคเหนือ
- เจ้าหน้าที่การตลาดหลักทรัพย์ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ศรีมิตร จำกัด (มหาชน)
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย บริษัท ฮัทชีสัน เทคโนโลยีคอมมูนิเคชั่น จำกัด
- เจ้าหน้าที่การตลาดและขาย บริษัทสหยูเนี่ยน จำกัด สำนักงานใหญ่

### สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการทั่วไป / การบริหารการตลาด / นิติศาสตร์

## ผลงาน/ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย

งานวิจัยที่ดำเนินการเสร็จแล้ว (งานวิจัยที่ดำเนินการในฐานะหัวหน้าโครงการ)

1.-ชุดโครงการวิจัย : ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานคร (Strategies To Promote Potential for Small and Medium Enterprise (SMEs) in The Bangkok) ดังนี้

- 1.1 การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร (Factors Influencing Exporting of Small and Medium Enterprise (SMEs) To Export in Bangkok)
- 1.2 การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านสื่อพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร (Factors Influencing Consumers' Buying Behavior to Use E-Commerce in Bangkok)
- 1.3 การศึกษารูปแบบของ ลอจิสติกส์ ตามความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร. (The study of Logistics Model in Response To The Needs of Small and Medium Enterprise (SMEs) : A Case Study in Bangkok)
- 1.4 การบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร (The Management in response to The Marketing Development of Small and Medium Enterprise (SMEs) : A Case study in Bangkok )

2. คุณลักษณะผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานคร (Characteristics of The New Successful Entrepreneur Elements on The Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangkok Metropolitan.)

งานวิจัยร่วม :

1. งานวิจัยข้อมูลความต้องการของพนักงานและผู้บริหารในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จ.ชลบุรี เพื่อการพัฒนาธุรกิจใหม่
2. งานสังเคราะห์ผลงานงานวิจัยเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสังเคราะห์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อนำเสนอผลการสังเคราะห์งานวิจัยในเวทีการประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏวิจัยเพื่อท้องถิ่น” วันที่ 1-5 เมษายน 2552 ณ เมืองทองธานี จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัย :

- 1. ยุทธศาสตร์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล เชียงรุรกิจ  
ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย**  
(Strategies Management How to Increase Value Added of Recycle Garbage  
Separate for Entrepreneurial and Community in The Central Area of Thailand )  
(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก ว.ช. ปีงบประมาณ 2553 ตามมติคณะรัฐมนตรี)
- 2. การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับการคัดแยกขยะใน  
ครัวเรือนของชุมชนเขตพื้นที่ตำบลศาลายา**  
(Media Development Towards Promoting the Method of How to Increase Value  
Added of Recycle Garbage Separate for Communities in Tambol Salaya.)  
(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีงบประมาณ 2552)
- 3. กลยุทธ์การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สินค้าทาง  
การเกษตร ของตลาดชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว อำเภออัมพวา จังหวัด  
สมุทรสงคราม: กรณีศึกษาน้ำตาลมะพร้าว**  
(Strategies Development The Marketing's Mix for The Agricultural Products of  
The Tourism Local Area Markets in Amphawa District Samut Songkram:  
The Case of Palm Sugar.)  
(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีงบประมาณ 2552)