**บทคัดย่อ**

ชื่อรายงานการวิจัย : การเพิ่มศักยภาพของห่วงโซ่อุปทานขิงไทยไปสู่ประเทศญี่ปุ่น

ชื่อผู้วิจัย : พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ

คมสัน โสมณวัตร

วรรณี สุทธใจดี

พิมพ์พลอย ธีรสถิตธรรม

ปีการศึกษา : 2560

..............................................................................................................................................

ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม ซึ่งหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ประทศไทยนั้นส่งออกมากที่สุดก็คือสินค้าเกษตร ซึ่งสินค้าเกษตรที่ทำการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้านั้นได้แก่ ผักสด ผักแช่เย็นควบคุมอุณหภูมิ และ ผักแช่แข็ง โดยที่มูลค่ารวมของการส่งออกผักของประเทศไทยนั้นอยู่ที่ 30,000 – 40,000 ล้านบาทต่อปี โดยที่มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 15 – 20 ต่อปี โดยที่ขิงนั้นเป็นหนึ่งในผักที่มีการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดเนื่องจากว่าขิงของประเทศไทยนั้นมีคุณภาพที่ดีและเพียงพอต่อปริมาณการบริโภคของประชาชนชาวญี่ปุ่นซึ่งนิยมบริโภคขิงในหลากหลายรูปแบบ และยังมีราคาที่เหมาะสมอีกด้วย งานวิจัยฉบับนี้จึงมุ่งหวังที่จะเพิ่มประสิทธิภารการส่งออกของขิงไทยไปสู่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจากการศึกษานั้นได้พบว่ามี 5 ปัจจัยซึ่งเกี่ยวข้องกับการส่งออกของขิงไทยไปสู่ประเทศญี่ปุ่น โดยที่ปัจจัยด้านคุณภาพของขิงไทยนั้นมีความสำคัญอยู่ในระดับดีมาก ที่คะแนน 4.86 แล้วอีก 4 ปัจจัยได้แก่ ด้านราคา ด้านคุณภาพอุปกรณ์ ด้านกระบวนการศุลกากร และด้านรูปแบบของการกระจายสินค้านั้นอยู่ในระดับดีทั้งหมด