ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

**ประวัติการศึกษา**

ระดับปริญญาตรี ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)

คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา (2540)

ระดับปริญญาโท นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ)

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2548)

ระดับปริญญาเอก ปร.ด. (การสื่อสาร)

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยนเรศวร (2558)

**ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน**

หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชานิเทศศาสตร์

หัวหน้าแขนงวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เลขที่ 1 ถนนอู่ทองนอก แขวงชิระพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพ 10300

**ประสบการณ์ทำงาน**

**ปี 2540-2541** Co-ordinator & Special Projects

บริษัท คิว มิวสิค จำกัด

**ปี 2541-2542** Public Relations

บริษัท บาแรมยู จำกัด

**ปี 2542-2545** Creative

บริษัท วีอาร์ พรีเซนเตชั่น จำกัด

**ปี 2545-2549** Marketing Communication Manager

บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

**ปี 2549 – 2554**  หัวหน้าสาขาวิชาการโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

**ประสบการณ์สอน**

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยนเรศวร (ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

**ผลงานทางวิชาการ**

**งานวิจัย :**

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของ “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)” ที่มีประสิทธิผลต่อพัฒนาการทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ทุนสำนักวิจัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและการผลิตภาพยนตร์ไทยปัจจุบัน : กรณีศึกษา บริษัท จีทีเอช จำกัด สนับสนุนการวิจัย โดยมหาวิทยาลัยนเรศวร

การสื่อสารภาพลักษณ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นนักร้องของ มาช่า วัฒนพานิช สนับสนุนการวิจัย โดยมหาวิทยาลัยนเรศวร

การศึกษาพฤติกรรมการรับชม“รายการเวทีข่าวสุดสัปดาห์”ทาง ททบ. 5 ทุนวิจัยบริษัท เฮเวนลี่ดีไลท์ จำกัด และ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ททบ.5)

การสื่อสารอุดมการณ์ผ่านการเล่าเรื่องฮีโร่หน้ากากในละครโทรทัศน์ไทยยุคหลังการรัฐประหารปี 2549

การศึกษาวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระนอง ทุนสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การศึกษากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์ไทยในปัจจุบัน เพื่อพัฒนาแบบจำลองการสื่อสารของภาพยนตร์ไทย ทุนสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กลยุทธ์การสื่อสารตราผลิตภัณฑ์และการรับรู้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตอุดรธานี ทุนสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การสื่อสารการตลาดของโทรทัศน์ระบบดิจิตอลของไทยในระยะเริ่มต้น ทุนสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ละครโทรทัศน์ไทยกับแนวทางการส่งเสริมการขาย ทุนสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**บทความวิชาการ :**

การสื่อสารรณรงค์ของโครงการ“สัจจะอธิษฐาน” ตีพิมพ์ในวารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ปีที่ 25 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มีนาคม 2550

ภาพยนตร์ไทยยุคหลังหนึ่งร้อยปีกับความเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย ตีพิมพ์ใน วารสาร มนุษยศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประจำปีที่ 18 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2554

มายาคติสะท้อนความเป็นจริงทางสังคมจากการสื่อสารการตลาด ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, ฉบับที่ 3 ประจำปี 2554

ภาพสะท้อนจากหนึ่งทศวรรษหลังการข้ามผ่านสหัสวรรษของภาพยนตร์ไทย ตีพิมพ์ใน วารสาร BU Academic Review มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ประจำปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน 2555

การสื่อสารภาพลักษณ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นนักร้องของ มาช่า วัฒนพานิช ตีพิมพ์ในวารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปีที่ 30 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2555

การเล่าเรื่องในภาพยนตร์ผีที่ผลิตโดยจีทีเอช. ในวารสารนิเทศศาสตรปริทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปีที่ 19 ฉบับที่ 1 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2558.

ละครโทรทัศน์ไทยกับการปรับตัวหลังยุคทีวีดิจิตอล. ในวารสารวิทยาการจัดการ, ประจำปีที่ 4 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2560

สัมพันธบทเรื่องเล่าความรักผ่านรายการคลับฟรายเดย์. วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเก่า ประจำปีที่ 4 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2560.

ภาพสะท้อนมายาคติและความจริงในภาพยนตร์ “ราโชมอน” ตีพิมพ์ในวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร ประจำปีที่ 3 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน 2561.

การสื่อสารการตลาดของโทรทัศน์ดิจิตอลของไทยในระยะเริ่มตน. ในวารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี. ประจำ ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2561.