

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดระนอง” โดยในการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ กำหนด สัญลักษณ์ต่างๆ และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

\bar{X}	แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
n	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
t	แทน ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณา (t – distribution)
F	แทน ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณา (F – distribution)

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้เสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง ที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ สถานภาพการสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของลูกค้า

ตาราง 4.1 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	171	42.75
หญิง	229	57.25

รวม	300	100.0
2.อายุ		
ต่ำกว่า 15 ปี	39	9.75
15 - 23 ปี	115	28.75
24 - 32 ปี	94	23.50
33 - 41 ปี	107	26.75
42 - 50 ปี	35	8.75
51 ปีขึ้นไป	10	2.5
รวม	400	100.0
3. อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	102	25.50
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	82	20.50
พนักงานบริษัทเอกชน	127	31.75
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	55	13.75
พ่อบ้าน / แม่บ้าน	34	8.5
รวม	400	100.0
4. สถานภาพสมรส		
โสด	184	46.0
สมรส/อยู่ด้วยกัน	205	51.25
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	11	2.75
รวม	400	100.0
5. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	30	7.50
5,001 - 15,000 บาท	94	23.50
15,001 - 25,000 บาท	109	27.25
25,001 - 35,000 บาท	98	24.50
35,001 บาทขึ้นไป	69	17.25
รวม	400	100.0

6. ระดับการศึกษาสูงสุด		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	37	9.25
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า	45	11.25
อนุปริญญา (ปวส.) หรือเทียบเท่า	71	17.75
ปริญญาตรี	189	47.25
สูงกว่าปริญญาตรี	58	14.50
รวม	400	100.0

จากตาราง 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 400 คน จำแนกตามตัวแปร ได้ดังนี้

ตาราง 4.2 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านเพศ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	171	42.75
หญิง	229	57.25
รวม	300	100.0

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง มีจำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.25 และเป็นเพศชาย มีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.75

ตาราง 4.3 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านอายุ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
2.อายุ		
ต่ำกว่า 15 ปี	39	9.75
15 - 23 ปี	115	28.75
24 - 32 ปี	94	23.50

33 - 41 ปี	107	26.75
42 - 50 ปี	35	8.75
51 ปีขึ้นไป	10	2.5
รวม	400	100.0

อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นลูกค้ำที่มีอายุ 15-23 ปี มีจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 รองลงมา คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 33-41 ปี มีจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 24-32 ปี มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 42 - 50 ปี มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตาราง 4.4 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านอาชีพ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
3. อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	102	25.50
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	82	20.50
พนักงานบริษัทเอกชน	127	31.75
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	55	13.75
พ่อบ้าน / แม่บ้าน	34	8.5
รวม	400	100.0

อาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 รองลงมา คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษา มีจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพ่อบ้าน / แม่บ้าน มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ

ตาราง 4.5 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ด้านสถานภาพสมรส

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
4. สถานภาพสมรส		
โสด	184	46.0
สมรส/อยู่ด้วยกัน	205	51.25
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	11	2.75
รวม	400	100.0

สถานภาพสมรส พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน มีจำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.25 รองลงมา คือ ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด มีจำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 และผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 ตามลำดับ

ตาราง 4.6 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ด้านรายได้ต่อเดือน

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
5. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	30	7.50
5,001 – 15,000 บาท	94	23.50
15,001 – 25,000 บาท	109	27.25
25,001 – 35,000 บาท	98	24.50
35,001 บาทขึ้นไป	69	17.25
รวม	400	100.0

รายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.25 รองลงมา คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาท มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 15,000 บาท

มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 35,001 บาทขึ้นไป มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

ตาราง 4.7 แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านระดับการศึกษาสูงสุด

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
6. ระดับการศึกษาสูงสุด		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	37	9.25
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า	45	11.25
อนุปริญญา (ปวส.) หรือเทียบเท่า	71	17.75
ปริญญาตรี	189	47.25
สูงกว่าปริญญาตรี	58	14.50
รวม	400	100.0

ระดับการศึกษาสูงสุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.25 รองลงมา มีระดับการศึกษานุปริญญา (ปวส.) หรือเทียบเท่า มีจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 และผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด

ตาราง 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด

ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
เหตุผลที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (บ่อน้ำร้อน) จังหวัดระนอง			
1. เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	4.31	0.72	มากที่สุด
2. เพื่อพาครอบครัวหรือญาติพี่น้องมาท่องเที่ยว	3.87	1.09	มาก
3. เพื่อสัมผัสความเป็นธรรมชาติที่แท้จริงจากธรรมชาติ	4.30	0.70	มากที่สุด
4. เพื่อแช่น้ำแร่ในการบำบัดสุขภาพ	4.04	0.99	มาก
5. เพื่อพบปะและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ใหม่ๆ กับบุคคลอื่น	3.02	1.08	ปานกลาง
รวม	3.91	0.92	มาก
ด้านผลิตภัณฑ์			
6. ความมีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (บ่อน้ำร้อน) จังหวัดระนอง	4.03	0.78	มาก
7. ความบริสุทธิ์ของธารน้ำแร่	4.24	0.74	มากที่สุด
8. ความเป็นธรรมชาติและความสะดวกสบายของแหล่งท่องเที่ยว	4.20	0.90	มาก
9. ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	3.92	0.85	มาก
10. ความสะดวกในการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว	4.04	0.99	มาก
11. ความเป็นมิตรของบุคคลในท้องถิ่น	3.90	0.78	มาก
12. ความหลากหลายของกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว	3.37	0.90	ปานกลาง
13. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว (ที่จอดรถ สุขา ห้องอาบน้ำ ร้านอาหาร ฯลฯ)	3.87	1.09	มาก
14. ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว	3.94	0.70	มาก
รวม	3.95	0.86	มาก
ด้านราคา			
15. อัตราค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	3.92	0.77	มาก
16. ราคาของสินค้าและบริการของแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	3.95	0.87	มาก
17. ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว	3.85	0.81	มาก

ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
รวม	3.91	0.82	มาก
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
18. ความสะอาดและความเพียงพอของห้องสุขาและห้องอาบน้ำของแหล่งท่องเที่ยว	4.25	0.76	มาก
19. ความเพียงพอของพื้นที่ทิ้งขยะหรือถังขยะของแหล่งท่องเที่ยว	3.43	0.60	มาก
20. พื้นที่จอดยานพาหนะสะดวก พอเพียง และมีความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว	3.86	0.74	มาก
21. ความเพียงพอของพื้นที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจของแหล่งท่องเที่ยว	3.78	0.68	มาก
22. การให้บริการร้านค้า ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของแหล่งท่องเที่ยว	3.35	0.56	มาก
รวม	3.73	0.67	มาก
ด้านการคมนาคม			
23. ความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว	4.25	0.76	มาก
24. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย	3.43	0.60	มาก
25. มีป้ายบอกทางในการเดินทางที่ชัดเจน	3.86	0.74	มาก
รวม	3.78	0.58	มาก
ด้านความปลอดภัย			
26. มาตรฐานการดูแลและการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยว	3.60	0.60	มาก
27. สถานพยาบาลและเจ้าหน้าที่ดูแลประจำ	3.48	0.69	มาก
28. ศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	3.57	0.58	มาก
29. ป้ายเตือนบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	3.54	0.66	มาก
30. การจัดสภาพเส้นทางเดินเท้า	3.61	0.62	มาก
รวม	3.57	0.51	มาก
ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			
31. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง	3.43	0.62	มาก
32. มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูล	2.79	0.55	ปานกลาง
33. มีสิ่งพิมพ์ ป้ายสื่อความหมายของแหล่งท่องเที่ยว	3.78	0.68	มาก
34. มีเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลและให้ความช่วยเหลือ	3.35	0.56	มาก
รวม	3.34	0.60	มาก
รวมความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด	3.79	0.75	มาก

จากตาราง 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองโดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 โดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง เหตุผลที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (บ่อน้ำร้อน) จังหวัดระนอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง ด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง ด้านความปลอดภัยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 ตามลำดับ

ตาราง 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านเหตุผลที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (บ่อน้ำร้อน) จังหวัดระนอง

ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
เหตุผลที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (บ่อน้ำร้อน) จังหวัดระนอง			
1. เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	4.31	0.72	มากที่สุด
2. เพื่อพาครอบครัวหรือญาติพี่น้องมาท่องเที่ยว	3.87	1.09	มาก
3. เพื่อสัมผัสความเป็นธรรมชาติ	4.30	0.70	มากที่สุด
4. เพื่อแช่น้ำแร่ในการบำบัดสุขภาพ	4.04	0.99	มาก
5. เพื่อพบปะและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ใหม่ๆ กับบุคคลอื่น	3.02	1.08	ปานกลาง
รวม	3.91	0.92	มาก

จากตาราง 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้าน ส่วนประสมทางการตลาด ด้านเหตุผลที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (บ่อน้ำร้อน) จังหวัดระนอง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านเหตุผลที่ท่านเดินทางมา ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (บ่อน้ำร้อน) จังหวัดระนอง โดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 เมื่อ พิจารณารายข้อพบว่ามีความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดด้านเหตุผลที่ท่านเดินทางมา ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (บ่อน้ำร้อน) จังหวัดระนองเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ อยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.31 รองลงมาเพื่อสัมผัสความเป็นธรรมชาติ อยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.30 เพื่อแช่น้ำแร่ในการบำบัดสุขภาพ อยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 เพื่อพา ครอบครัวหรือญาติพี่น้องมาท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 และเพื่อพบปะและ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ใหม่ๆ กับบุคคลอื่น อยู่ในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 ตามลำดับ

ตาราง 4.10 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วน ประสม ทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทาง การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัด ระนอง	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านผลิตภัณฑ์			
6. ความมีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (บ่อน้ำร้อน) จังหวัดระนอง	4.03	0.78	มาก
7. ความบริสุทธิ์ของธารน้ำแร่	4.24	0.74	มากที่สุด
8. ความเป็นธรรมชาติและความสะดวกสบายของแหล่ง ท่องเที่ยว	4.20	0.90	มาก
9. ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	3.92	0.85	มาก
10. ความสะดวกในการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว	4.04	0.99	มาก
11. ความเป็นมิตรของบุคคลในท้องถิ่น	3.90	0.78	มาก
12. ความหลากหลายของกิจกรรมภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.37	0.90	ปานกลาง
13. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว (ที่จอดรถ สุขา ห้องอาบน้ำ ร้านอาหาร ฯลฯ)	3.87	1.09	มาก
14. ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว	3.94	0.70	มาก
รวม	3.95	0.86	มาก

ตาราง 4.10 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ความบริสุทธิ์ของธารน้ำแร่ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 รองลงมาความเป็นธรรมชาติ และความเงียบสงบของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ความสะดวกในการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ความมีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (บ่อน้ำร้อน) จังหวัดระนอง อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ความเป็นมิตรของบุคคลในท้องถิ่น อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว (ที่จอดรถ สุขา ห้องอาบน้ำ ร้านอาหาร ฯลฯ) อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 และความหลากหลายของกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 ตามลำดับ

ตาราง 4.11 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา

ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านราคา			
15. อัตราค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	3.92	0.77	มาก
16. ราคาของสินค้าและบริการของแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	3.95	0.87	มาก
17. ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว	3.85	0.81	มาก
รวม	3.91	0.82	มาก

ตาราง 4.11 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาโดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ราคาของสินค้าและบริการของแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 รองลงมาอัตราค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 และความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ตามลำดับ

ตาราง 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสม
ทางการตลาด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
18. ความสะอาดและความเพียงพอของห้องสุขาและห้องอาบน้ำของแหล่งท่องเที่ยว	4.25	0.76	มาก
19. ความเพียงพอของพื้นที่ทิ้งขยะหรือถังขยะของแหล่งท่องเที่ยว	3.43	0.60	มาก
20. พื้นที่จอดยานพาหนะสะดวก พอเพียง และมีความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว	3.86	0.74	มาก
21. ความเพียงพอของพื้นที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจของแหล่งท่องเที่ยว	3.78	0.68	มาก
22. การให้บริการร้านค้า ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของแหล่งท่องเที่ยว	3.35	0.56	มาก
รวม	3.73	0.67	มาก

ตาราง 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ความสะอาดและความเพียงพอของห้องสุขาและห้องอาบน้ำของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 รองลงมาพื้นที่จอดยานพาหนะสะดวก พอเพียง และมีความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ความเพียงพอของพื้นที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ความเพียงพอของพื้นที่ทิ้งขยะหรือถังขยะของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 และการให้บริการร้านค้า ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 ตามลำดับ

ตาราง 4.13 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านการคมนาคม

ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการคมนาคม			
23. ความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว	4.25	0.76	มาก
24. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย	3.43	0.60	มาก
25. มีป้ายบอกทางในการเดินทางที่ชัดเจน	3.86	0.74	มาก
รวม	3.78	0.58	มาก

ตาราง 4.13 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านการคมนาคม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านการคมนาคมโดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 รองลงมา มีป้ายบอกทางในการเดินทางที่ชัดเจน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และเส้นทางคมนาคมมีความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 ตามลำดับ

ตาราง 4.14 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านความปลอดภัย

ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านความปลอดภัย			
26. มาตรฐานการดูแลและการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยว	3.60	0.60	มาก
27. สถานพยาบาลและเจ้าหน้าที่ดูแลประจำ	3.48	0.69	มาก
28. ศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	3.57	0.58	มาก
29. ป้ายเตือนบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	3.54	0.66	มาก
30. การจัดสภาพเส้นทางเดินเท้า	3.61	0.62	มาก
รวม	3.57	0.51	มาก

ตาราง 4.14 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านความปลอดภัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านความปลอดภัยโดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การจัดสภาพเส้นทางเดินเท้า อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 รองลงมามาตรฐานการดูแลและการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 ศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 และป้ายเตือนบริเวณแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ตามลำดับ

ตาราง 4.15 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			
31. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง	3.43	0.62	มาก
32. มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูล	2.79	0.55	ปานกลาง
33. มีสิ่งพิมพ์ ป้ายสื่อความหมายของแหล่งท่องเที่ยว	3.78	0.68	มาก
34. มีเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลและให้ความช่วยเหลือ	3.35	0.56	มาก
รวม	3.34	0.60	มาก

ตาราง 4.15 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์โดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีสิ่งพิมพ์ ป้ายสื่อความหมายของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 รองลงมา มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 มีเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลและให้ความช่วยเหลือ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 และมีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูล อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.79 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมมารบริโภคของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมบริการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดระนองโดยแสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละ พร้อมทั้งในส่วนข้อมูลประเภทอันตรายส่วนจะแจกแจงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.16 แสดงจำนวนความถี่ และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมบริการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง

พฤติกรรมบริการของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1. ส่วนใหญ่ท่านใช้เวลาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองกับใครมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)		
สามี/ภรรยา	112	28.00
ลูก	58	14.50
เพื่อน	65	16.25
คู่รัก/แฟน	43	10.75
ครอบครัว	120	30.00
มาคนเดียว	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.16 แสดงข้อมูลพฤติกรรมบริการของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ท่านใช้เวลาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองกับใครมากที่สุดเป็นครอบครัว จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมาเป็นสามี/ภรรยา จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 เพื่อน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 ลูก จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 คู่รัก/แฟน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 และมาคนเดียว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตาราง 4.17 แสดงจำนวนความถี่ และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมบริการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง

พฤติกรรมบริการของลูกค้าร้านอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
4. ช่วงวันใดที่ท่านมาใช้บริการ บ่อยที่สุด		
วันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์)	61	15.25
วันหยุด (เสาร์ – อาทิตย์ – วันหยุดนักขัตฤกษ์)	339	84.75
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.17 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ช่วงวันใดที่ท่านมาใช้บริการ บ่อยที่สุด เป็น • วันหยุด (เสาร์ – อาทิตย์ – วันหยุดนักขัตฤกษ์) จำนวน 339 คน คิดเป็นร้อยละ 84.75 และวันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 ตามลำดับ

ตาราง 4.18 แสดงจำนวนความถี่ และค่าร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคนักทัศนอาจรที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง

พฤติกรรมการบริโภคของลูกค้าร้าน	จำนวน	ร้อยละ
5. ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองของท่าน		
..... ครั้งต่อเดือน		
น้อยกว่า 1 ครั้ง	204	51.00
1 ครั้ง	153	38.25
2 ครั้ง	39	9.75
มากกว่า 2 ครั้ง	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.18 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองน้อยกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 ความถี่ในการเดินทาง 1 ครั้ง ต่อเดือน จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.25 ความถี่ในการเดินทาง 2 ครั้ง ต่อเดือน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 และความถี่ในการเดินทางมากกว่า 2 ครั้ง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ