

บรรณานุกรม

- นภดล กมลวิลาศเสถียร. (2554). *พีชชีสงคราม E-Commerce*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ บริษัทซีเอดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม , ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2555). *e-Commerce ในธุรกิจจริง – เรียนรู้จากกรณีศึกษาเด่นทั่วโลก*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บริษัทซีเอดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ *แผนแม่บทการพัฒนา โลจิสติกส์ของประเทศไทย, 2550-2554*.
- ธนิต โสรัตน์. (2559). *เรื่องน่ารู้โลจิสติกส์ สถาบันฝึกอบรม V-SERVE* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ V-SERVE GROUP.
- รัตมา งามสง่า. *ปัญหาและอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย*. คณะบริหารธุรกิจ,ปีการศึกษา 2553.
- สิรินทร์นถ ศรีมาตย์. *ความรู้ในเรื่องประโยชน์ของพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์: ศึกษาเฉพาะกรณี นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกริก. สาขาวิชาการบริหารองค์กร*. มหาวิทยาลัยเกริก,ปีการศึกษา 2553.
- ธนิต โสรัตน์. (2550) *HOW TO APPLY LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN การประยุกต์ใช้ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ V-SERVE GROUP.
- ฐาปนา บุญหล้า. (2559). *โลจิสติกส์ประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ส.ส.ท.
- ดวงพรรณ กริชชาญชัย ศฤงคารินทร์. (2559). *โซ่อุปทานและโลจิสติกส์ : ทฤษฎี-งานวิจัย-กรณีศึกษา*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ Logistics book.
- บุญรัตน์พันธุ์ , ฐานิตย์ (2548) *“การศึกษาผลกระทบและปัญหาจากการประมูลงานแบบ e-Auction เพื่อกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร.”* Masters thesis, The University of the Thai Chamber of Commerce.
- Varangkoon Issaragure Na Ayuthaya (2016), “Developing a Combination of Six Sigma and Lean Impacting on Firm’s Supply Chain Management”, International Conference Social Sciences Humanities and Education, Italy, November 6-11, 2016.
- Walter W. McIntyre (2009), “Lean and Mean Process Improvement”, Kindle Edition, USA, p.287.
- Watson-Hemphill & Kimberly (2016), “*Innovating Lean six sigma: a strategic guide to deploying the world’s most effective business improvement process*”, Chapter No. 13, Mc Graw Hill, New York, Pp. 247-260.
- Wilson (2009), “*How to Implement Lean Manufacturing*”, New York, McGraw-Hill Professional Publishing.