

(1)

## รายงานการวิจัย

เรื่อง

กลยุทธ์การสร้างธุรกิจ M-Commerce เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้าวิสาหกิจชุมชน  
อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

โดย

นางสาวดวงรัตน์ ต่านไถยนำ

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ปีงบประมาณแผ่นดิน (วช) 2560