

บทคัดย่อ

กลยุทธ์การสร้างธุรกิจ M-Commerce เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้าวิสาหกิจชุมชน อำเภอ บ้านดุง มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อรวบรวมข้อมูลและสร้างระบบฐานข้อมูลสินค้าวิสาหกิจชุมชน อำเภอ บ้านดุง จังหวัดอุดรธานีในรูปแบบดิจิทัล 2) เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาระบบการค้าบนมือถือ M-Commerce แก่วิสาหกิจชุมชนอำเภอ บ้านดุง จังหวัดอุดรธานี 3) เพื่อออกแบบสื่อการค้าบนมือถือ M-Commerce ให้กับผลิตภัณฑ์ในวิสาหกิจชุมชนอำเภอ บ้านดุง จังหวัดอุดรธานีที่สามารถนำมาใช้เพิ่ม ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดอาเซียน 4) เพื่อประเมินผลระดับความพึงพอใจการใช้สื่อการค้าออนไลน์ บนมือถือ M-Commerce ต่อสินค้าวิสาหกิจชุมชนอำเภอ บ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านภาพลักษณ์ชุมชนบ้านดุง จ.อุดรธานี รูปแบบภูมิปัญญาพื้นถิ่น สินค้า หัตถกรรมวิสาหกิจชุมชนอำเภอ บ้านดุง มีอัตลักษณ์ทางภูมิปัญญาที่น่าสนใจ หลากหลาย อาทิ 1) กลุ่ม แม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมลายขิดบ้านศรีชมชื่น 2) กลุ่มผ้าทอห้อมสีจากธรรมชาติ คือ คราม นอกจากนี้ยังคง ความเป็นเอกลักษณ์ด้านลวดลาย 3) ผ้าฝ้ายมัดหมี่การทอผ้าฝ้ายมัดหมี่มีการสืบทอดมาจากวัฒนธรรมประเพณี จนถึงลูกหลานปัจจุบัน เนื่องจากหลังฤดูเก็บเกี่ยวผู้หญิงจะใช้เวลาว่างไปปลูกล้วย นำฝ้ายมาทอผ้าไว้ใช้เองใน ครัวเรือน และใช้เป็นของ ผากญาติผู้ใหญ่ในเทศกาลต่างๆ เช่น ทอเป็นผ้ามัดหมี่ (สำหรับสุขภาพสตรี) และผ้า โสร่ง (สำหรับสุขภาพบุรุษ) โดยวัตถุดิบที่ใช้ก็จัดหาขึ้นเองในท้องถิ่น เริ่มตั้งแต่การปลูกล้วย การเก็บฝ้ายมาติด แล้วขึ้นเป็น เส้นด้าย นำมาย้อมตามสีที่ต้องการและทอเป็นผลิตภัณฑ์ตามต้องการ ทำอย่างนี้ทุกยุคทุกสมัย จนถึง ปัจจุบัน นอกจากทำใช้เองและเป็นของฝากแล้วยังทำเพื่อจำหน่ายด้วย ซึ่งกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ บ้านคำม่วง ก็ได้สืบทอดวัฒนธรรมมาจากปู่ย่า - ตายาย ในการผลิต จึงได้รวมกลุ่มกันผลิตฝ้ายมัดหมี่ ซึ่งทอ ด้วยมือและ คิดค้นพัฒนาสร้างลวดลายขึ้นในกลุ่ม นำผลิตภัณฑ์จำหน่ายให้ชุมชนและนอกชุมชนจากอดีต จนถึงปัจจุบัน

การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันบ้านดุง คือ การส่งเสริมการผลิตและการประยุกต์ใช้ศิลปะ พื้นบ้านกับผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งในแอปพลิเคชันจะมีฟังก์ชันที่หลากหลายที่สามารถตอบสนองต่อผู้บริโภคและคน รุ่นใหม่ และช่างพื้นบ้านให้สะดวกและสมบูรณ์ ในการสร้างสรรค์การออกแบบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ตาม ความต้องการของผู้บริโภคเอง ตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภคยุคใหม่ ด้วยฟีเจอร์ที่ทันสมัย และ ครอบคลุมการสร้างสรรค์การออกแบบ พร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าหัตถกรรมบ้านดุง รองรับระบบปฏิบัติการ ทั้ง 2 ระบบ ซึ่งต้องใช้ เวอร์ชัน 8 และ 5 ขึ้นไป โดยในแอปพลิเคชันมีการทำงานหลัก ดังนี้

- 1.แบบจำลองการออกแบบลวดลายผ้า กระเป๋า ผู้บริโภคสามารถทดลองการออกแบบลวดลายได้ด้วย ตนเอง ผ่านการสร้างสรรค์ลักษณะการทอผ้า และการจักรสารลวดลาย โดยอ้างอิงจากตัวอย่างชุดสีที่นิยมใช้ใน ปัจจุบัน รวมทั้งสามารถจัดการลวดลายเป็นใบสั่งซื้อสินค้าได้ทันที นอกจากนี้ยังมีต้นแบบลวดลายให้ผู้บริโภค เลือกใช้ถึง 18 แบบด้วยกัน
- 2.แบบจำลองผลิตภัณฑ์ การนำลวดลายที่ผู้บริโภคสามารถออกแบบได้เอง มา จำลองกับผลิตภัณฑ์ 3 มิติ ตัวอย่างสินค้าประเภท Life style และเฟอร์นิเจอร์หลายรูปแบบ เพื่อแสดง ภาพในระบบ 3 มิติ ก่อนที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อสินค้า
3. ข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้าบ้านดุงรวบรวมข้อมูล รายละเอียดต่างๆเกี่ยวกับสินค้าพื้นบ้านไว้อย่างครบครัน ประกอบด้วยข้อมูลผ้าทอ ผ้ามัดหมี่ธรรมชาติ ผ้า ย้อมคราม การทอ กระเป๋าสาน เทคนิคการขึ้นลายแต่ละประเภท และข้อกำหนดเกี่ยวกับสินค้าให้แก่ผู้บริโภค

4. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการสินค้า แอปพลิเคชันได้รวบรวมรายชื่อผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี เพื่อถ่ายและสะดวกต่อการติดต่อของผู้บริโภค