

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย | |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | |
| กิตติกรรมประกาศ | |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา..... | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 8 |
| 1.3 สมมุติฐานของงานวิจัย | 8 |
| 1.4 ขอบเขตของการวิจัย | 10 |
| 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 12 |
| 1.6 วิธีการดำเนินการวิจัย..... | 12 |
| 1.7 ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย..... | 14 |
| 1.8 คำสำคัญ..... | 16 |
| บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 17 |
| 2.1 ส่วนที่ 1 การออกแบบภาพสัญลักษณ์และเครื่องหมายสัญลักษณ์..... | 17 |
| 2.2 ส่วนที่ 2 การออกแบบสื่อ M-commerce และ Application..... | 21 |
| 2.3 ส่วนที่ 3 หลักการออกแบบเรขศิลป์ องค์ประกอบ ภาพ สี ตัวอักษร กริด..... | 34 |
| 2.4 ส่วนที่ 4 สื่อบุคลิกภาพ และความหมายเชิงสัญลักษณ์..... | 57 |
| 2.5 ส่วนที่ 5 กลยุทธ์การการตลาด 9 กลยุทธ์ SWOT..... | 65 |
| 2.6 ส่วนที่ 6 ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ..... | 70 |
| บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย..... | 85 |
| 3.1 ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ | 85 |
| 3.2 กรอบแนวความคิด | 88 |
| 3.3 การทำให้เกิดผล..... | 91 |
| 3.4 สถิติและสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิจัย | 92 |

| | | |
|----------------------------------|---|-----|
| 3.5 | ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัย | 93 |
| บทที่ 4 | ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 94 |
| 4.1 | สภาพทั่วไปของการศึกษาข้อมูลพื้นฐาน..... | 94 |
| 4.2 | ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านภาพลักษณ์ชุมชน | 110 |
| 4.3 | ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาด แนวโน้มการตลาดของสินค้า..... | 127 |
| 4.4 | ผลการสัมภาษณ์ข้อมูล..... | 145 |
| 4.5 | ผลการวิเคราะห์รูปแบบการออกแบบ..... | 151 |
| 4.6 | ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบหน้าจอ | 163 |
| 4.7 | รูปแบบการออกแบบ | 173 |
| 4.8 | ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจผู้ประกอบการ | 183 |
| 4.9 | ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจผู้บริโภค | 190 |
| บทที่ 5 | สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ | 201 |
| 5.1. | สรุปผลการวิจัย..... | 201 |
| 5.2 | วิเคราะห์การตลาดผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน..... | 203 |
| 5.3 | ประเมินผลการสัมภาษณ์..... | 204 |
| 5.4 | สรุปผลการวิเคราะห์รูปแบบการออกแบบ..... | 208 |
| 5.5 | สรุปผลการวิจัย..... | 214 |
| 5.6 | ข้อเสนอแนะ..... | 221 |
| บรรณานุกรม | | |
| ภาคผนวก..... | | |
| ประวัติผู้ทำรายงานการวิจัย | | |