

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

ชะลูด นิ่มเสมอ. องค์ประกอบของศิลปะ = Composition of Art. พิมพ์ครั้งที่ 7 (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ : อมรินทร์, 2553.

ทองเจือ เขียดทอง. การออกแบบสัญลักษณ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ศิลปประภา, 2548.

ผศ.สุมิตรา ศรีวิบูลย์. การออกแบบอัตลักษณ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: CORE FUNCTION, 2547.

ศาสตราจารย์เกียรติคุณชูลูด นิ่มเสมอ. องค์ประกอบศิลป์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง, 2553.

อรวรรณ บัณฑิตกุล. Community Mall ประชาคม คนชอบช้อปปิ้ง. Marketeer 141 (พฤศจิกายน 2554): 58-92.

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2550). *การออกแบบสิ่งพิมพ์*. กรุงเทพฯ: วิสคอมเซ็นเตอร์.

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. การออกแบบตราสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

เอื้อเอ็นดู ดิศกุล ณ อยุธยา. ระบบป้ายสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ: พลัสเพลส, 2543.

หนังสือบรรยายสรุปปี 2559 จังหวัดอุดรธานี เมืองแห่งโอกาสสำหรับทุกคน สำนักงานจังหวัดอุดรธานี แหล่งที่มา : <http://www.udonthani.go.th/2014/pdf/udonthani.pdf>

หนังสือ 121 ภูมิปัญญา จังหวัดอุดรธานี สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี แหล่งที่มา : [http://www.m-culture.go.th/udonthani/ewt\\_news.php?nid=232](http://www.m-culture.go.th/udonthani/ewt_news.php?nid=232)

ภาวูร พงษ์วิทย์ภานู. (2557). *เจาะ 10 เทรนด์การค้าออนไลน์ E-Commerce ไทยและอาเซียนปี 2015 (Thailand & Asian E-Commerce Trend 2015)* [ออนไลน์]. สืบค้นจาก [pawoot.com/Thailand-Asian-ECommerce-Trend-2015](http://pawoot.com/Thailand-Asian-ECommerce-Trend-2015)

เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง. (2559). *กระบวนการผลิตภาพถ่ายโฆษณา* [ออนไลน์]. สืบค้นจาก <http://www.east.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A4023.pdf>

สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย. *E-Business คืออะไร* [ออนไลน์]. สืบค้นจาก <http://thaiecommerce.org/index.php?lay=show&ac=article&id=538636758&Ntype=6> 196

### ภาษาอังกฤษ

Adams Morioka and Terry Stone. *Color Design Workbook: A Real World Guide to Using Color in Graphic Design*. Massachusetts: Rockport, 2008.

- Allen Fong. *Wayfinding Signage Graphics*. Shenzhen: Hightone Book Co.,Ltd, 2010.
- Ami Miyazaki and Lance Wyman. *Pictogram & Icon Graphics 2*. Tokyo: PIE BOOKS,2009.
- Blackcoffee Design Inc. *1,000 Icons, Symbols, and Pictograms: Visual Communication for Every Language*. Massachusetts: Rockport, 2009.
- Dennis M. Puhalla, Ph.D. *Design Elements, Form & Space: A Graphic Style Manual for Understanding Structure and Design*. Massachusetts: Rockport, 2011.
- Edo Smitshuijzen. *Signage Design Manual*. Switzerland: Lars Müller, 2007.
- Naomi Kuno and FORMS Inc. /Color Intelligence Institute. *Tasteful color Combinations*. Kaki Bukit Techpark II: Page One Publishing Private Limited,2005.
- Philipp Meuser and Daniela Pogade. *Construction and Design Manual Wayfinding and Signage Asian edition*. Kaki Bukit Techpark II: Page One Publishing Private Limited, 2010.
- Rayan Abdullah and Roger Hübner. *Pictograms, Icons, and Signs*. New York: Thames & Hudson, 2006.
- Shigenobu Kobayashi. *Color Image Scale*. New York: Kodansha America, 1990.
- Twopoints.net, Simon Sinclair and Martin Lorenz. *Left, Right, Up, Down: New Directions in Signage and Wayfinding*. Berlin: Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG, 2010.
- Wucius Wong. *Principles of two-dimensional design*. New York: Van Nostrand Reinhold, 1972.
- Kobayashi, Shigenobu. (1992). *Color Image Scale*. USA: Kodansha.
- Michael Levy, Barton Weitz, and Dhruv Grewal. (1996). *Essentials of Retailing*. New York: McGraw-Hill Education.
- Michael, Solomon. (2007). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being 5th Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- "The Challenge of the Global Brand: How BP and Panasonic Have Built Their Brands around the World | Thinking | Landor." Landor. [Online]. 2008.
- Thomas, Frank, and Ollie Johnston. *The Illusion of Life: Disney Animation*. New York: Hyperion, 1995.
- Wertime, Kent. *Building Brands & Believers: How to Connect with Consumers Using Archetypes*. Singapore: Wiley, 2002.