

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

จากการมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทำให้ประเทศไทยเกิดภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 ขึ้น โดยรัฐบาลครั้งนั้นจึงมีนโยบายให้สำนักคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กำหนดยุทธศาสตร์ปรับโครงสร้างพัฒนาชนบทและเมืองอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มุ่งเน้นให้คนในพื้นที่เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วม อาศัยความเข้มแข็งของชุมชน ให้คนส่วนใหญ่ของประเทศมีพลังเพิ่มขีดความสามารถด้วยตนเอง และพึ่งพาตนเองได้ โดยมีการผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและฐานะทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นโดยลำดับ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.2546) แนวทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ดังกล่าว คือ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นโครงการที่จัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายได้ทั้งตลาดในและต่างประเทศ (คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ.2544)

กรมการพัฒนาชุมชน (2544ข) ได้กำหนดหลักการและเหตุผลในการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไว้ดังนี้

1. การให้การสนับสนุน (Support) มากกว่าให้เงินช่วยเหลือ (Subside) หลักการของกระบวนการนี้ ไม่เน้นการให้เงินสนับสนุนแก่ท้องถิ่น เพราะมักจะไปทำลายความสามารถในการพึ่งตนเอง รัฐบาลเพียงให้การสนับสนุนแก่ชุมชนต่างๆ ด้านเทคนิคเพื่อที่จะพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ตลอดจนช่วยเหลือในด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการตลาดท้องถิ่นจะได้รับความช่วยเหลือเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์อย่างเต็มที่ในการตลาด เพื่อที่จะเพิ่มยอดขาย อาจตั้งบริษัทหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Product Corporation) เพื่อให้เป็นช่องทางในการกระจายสินค้าสู่ตลาดต่างๆ

#### 2. นโยบายหลัก 3 ประการ

- 2.1 มาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับโลก ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นต้องมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับวัฒนธรรม และมีจุดเด่นเฉพาะเป็นที่ยอมรับ

ของตลาดภายในประเทศ และตลาดโลก

2.2 มีเอกลักษณ์ที่สื่อชื่อเพียงหนึ่งเดียว ต้องมีการระดมความคิดในการคิดค้น และ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้สิ่งที่ดีที่สุดเท่าที่จะช่วยกันทำได้ โดยคำนึงถึงการรื้อฟื้นวัฒนธรรม ประเพณีในแต่ละท้องถิ่นให้สอดคล้องอย่างเหมาะสมไม่ซ้ำแบบกัน และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของ หมู่บ้าน หรือตำบลให้เป็นที่ยอมรับทั่วไป

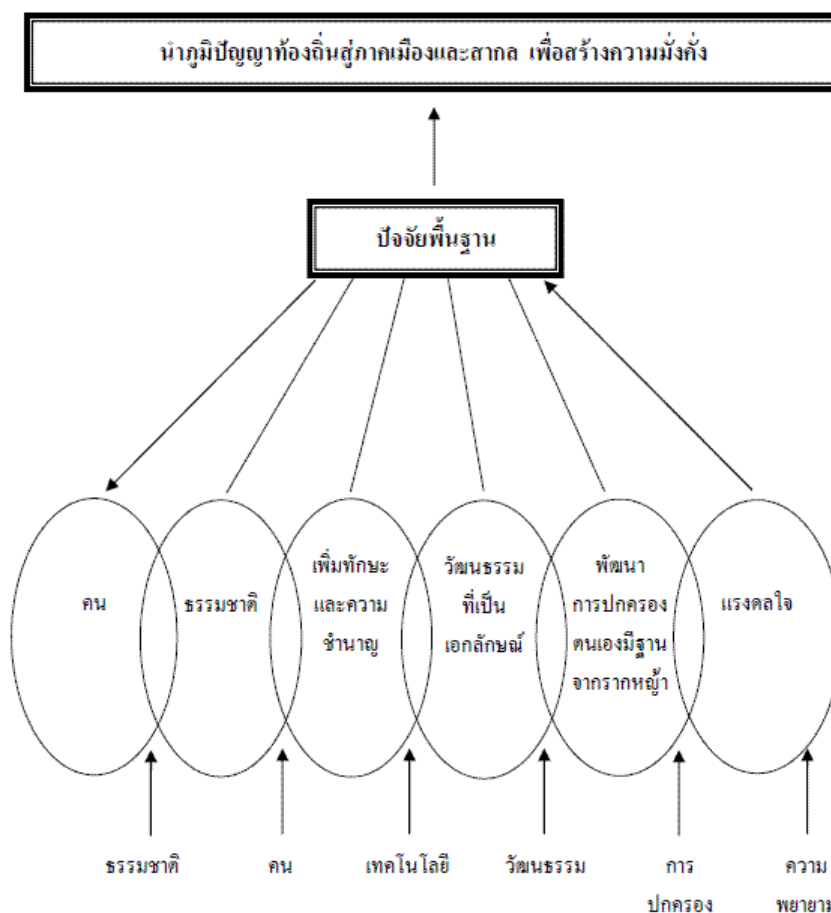
2.3 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปรับปรุงเทคโนโลยี การสร้างบุคคลที่มีความคิด กว้างไกลมีความรู้ความสามารถให้เกิดขึ้นในสังคม มีการวางแผนการตลาดมุ่งเน้นการผลิตและ การบริการโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก

### 3. กิจกรรมหลัก

3.1 ขยายสินค้าท้องถิ่นไปยังตลาด ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจะต้องสอดคล้องกับ วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น เพื่อเป็นการอนุรักษ์และเป็นจุดเด่นของท้องถิ่น รวมทั้งการพัฒนา คุณภาพเพื่อขยายออกสู่เครือข่ายท้องถิ่น ภาค เมือง และตลาดโลก

3.2 ผลิตและคิดค้นขึ้นเองในท้องถิ่น โดยอาศัยความรู้ความสามารถของคนใน ชุมชนให้เกิดความร่วมมือกันรับผิดชอบ มีหน่วยงานของจังหวัด กระทรวง กรม กอง เป็นผู้คอยให้ คำแนะนำ และคอยให้การสนับสนุนในด้านของเทคโนโลยีและการคิดค้นอุปกรณ์หรือเครื่องมือ ต่างๆ

3.3 การสนับสนุนบุคลากรที่มีคุณภาพของท้องถิ่น ท้องถิ่นนั้นๆ ต้องมีการเลือก เฟ้นบุคลากรที่มีความรู้ สามารถมองการณ์ไกล สามารถวางแผนงานในระยะยาวเป็นที่ยอมรับของ คนในท้องถิ่น แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อช่วยกันแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะผลิตขึ้น



ภาพที่ 1.1 แนวคิดการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ที่มา : กรมการพัฒนาชุมชน (2544ข)

กรมการพัฒนาชุมชน (2545) ได้อธิบายถึง แนวคิดโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ว่าเป็นแนวคิดที่ต้องการให้แต่ละหมู่บ้านมีผลิตภัณฑ์ (หลัก) 1 ประเภท เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบทรัพยากรท้องถิ่น ลดปัญหาการอพยพย้ายถิ่นไปสู่เมืองใหญ่ ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดขึ้น เป็นแนวความคิดที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว หลักการพื้นฐานของการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มี 3 ประการ (กรมการพัฒนาชุมชน, 2544ข) คือ 1. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local yet Global) เน้นผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ ทั้งนี้โดยใช้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 2. ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถพึ่งตนเอง และให้รู้จักคิดอย่างสร้างสรรค์ (Self Reliance Creativity) จะทำความฝันให้เป็นจริงโดยสร้างกิจกรรมในกระบวนการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่อาศัยศักยภาพของท้องถิ่น 3. ส่งเสริมการสร้างคน/สร้างทรัพยากร (Human Resource Development) ด้วยวิธีฟุ่มเฟือยให้ประชาชนใช้ชีวิตด้วยความทำทายนและมีจิตวิญญาณแห่งการสร้างสรรค์ ทั้งนี้ ต้องอาศัยระยะเวลาในการศึกษาและพัฒนาเพื่อให้

ผลิตภัณฑ์สินค้ามีคุณภาพ การที่จะทำให้สินค้าในท้องถิ่นสามารถขยายไปสู่ตลาดโลกได้ จะต้องมีความเชื่อที่เชื่อมั่นว่าต้องทำได้ (can do spirit)

ความเป็นมาของงานประดิษฐ์ ในสมัยโบราณมนุษย์ประดิษฐ์สิ่งต่าง ๆ ขึ้น เพื่อประโยชน์ใช้สอยมากกว่าทางด้านตอบสนองจิตใจ เช่น การใช้ไม้ในการปลูกสร้างสิ่งที่อยู่อาศัย ใช้ไม้ทำอาวุธเพื่อใช้ในการล่าสัตว์หรือป้องกันภัย นอกจากนั้นยังรู้จักใช้ธรรมชาติมาประดิษฐ์เป็นของใช้ง่าย ๆ เช่น ใช้กะลามะพร้าวมาทำเป็นกระบวยตักน้ำ หรือทำเป็นเครื่องตวงข้าว เรียกว่า ทะนาน ก่อนนำมาใช้ก็ได้มีการตกแต่งขัดเกลาหรือแกะสลักจนสวยงามน่าใช้ นอกจากนี้ก็ยังมีเครื่องใช้ที่มนุษย์สร้างขึ้นอย่างสวยงามอีกมากมาย เช่น เครื่องสาน เครื่องไม้แกะสลัก เช่น โต๊ะ ตู้ หีบ เตียง ฯลฯ ซึ่งจะหาได้ทางภาคเหนือปัจจุบันมีขายทั่วไปมนุษย์รู้จักใช้ดินในการทำของใช้ในครัวเรือน เช่น ทำภาชนะใส่อาหาร มีหม้อ กระทะ ถ้วย ชาม เมื่อบั้นเป็นรูปตามที่ต้องการแล้วต้องนำไปเผาไฟให้ดินสุกเสียก่อน จึงจะนำไปเป็นของใช้ ต่อไป ปัจจุบันเครื่องใช้ถ้วยชามจะมีการเคลือบสี และเขียนลวดลายสวยงามน่าใช้ นอกจากนั้นมนุษย์ยังรู้จักใช้ดินมาทำเป็นอิฐใช้ในงานก่อสร้างอาคาร บ้านเรือน โบสถ์ วิหาร ฯลฯ นักศิลปินก็จะใช้ดินในการทำงานประติมากรรม และงานเซรามิก (ceramic) เซรามิกที่ทำกันมากในประเทศไทยนิยมใช้ดินขาว ซึ่งทำกันมากที่จังหวัดระนอง ลำปาง และเชียงใหม่ ส่วนเซรามิกหรือเครื่องปั้นดินเผาที่ใช้ตกแต่งบ้านที่มีชื่ออีกแห่งหนึ่ง ก็คือเครื่องปั้นดินเผาที่ด่านเกวียน จังหวัดนครราชสีมา เป็นต้น

ประโยชน์ของงานประดิษฐ์ งานประดิษฐ์นั้นมีมากมายทั้งในชีวิตประจำวัน โอกาสพิเศษ อารมณ์ศิลปะวัฒนธรรมและประเพณีไทย ตลอดจนช่วยให้เกิดความสุขทางใจ และยังเป็นอาชีพได้ อาทิเช่น งานประดิษฐ์ใช้เป็นของขวัญ ของที่ระลึก โดยผู้ให้คิดประดิษฐ์จากวัสดุธรรมชาติหรือเศษวัสดุที่มีอยู่ในบ้าน จะทำให้เกิดความภูมิใจ และชื่นชม ทั้งผู้ให้และผู้รับ ยังเป็นการช่วยประหยัดรายจ่าย หรืออาจจะเสียค่าใช้จ่ายบ้างเป็นราคาทุนในการซื้อหา เช่น สมุดบันทึกรูปหัวใจดอกไม้ เข็มกลัดติดเสื้อ ซอดอกไม้วັນเกิด ซอดอกไม้วันแห่งความรัก เป็นต้น

งานประดิษฐ์จากดินไทย เป็นงานปั้นจากวัสดุต่าง ๆ เป็นงานประดิษฐ์ด้วยฝีมือ สามารถทำได้จากวัสดุหลายชนิด ในปัจจุบันนิยมทำกันมาก เช่น ปั้นดอกไม้จากดินไทย ปั้นขนมไทยจิ๋ว ปั้นตุ๊กตาชาววังจากดินเหนียว เป็นต้น

ฉะนั้นหากมีการศึกษาเพื่อลดต้นทุนกระบวนการผลิตงานประดิษฐ์จากดินไทย การศึกษาการทำงานเพื่อลดเวลาการทำงานแต่ละขั้นตอน เป็นผลทำให้ต้นทุนการผลิตในส่วน ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงและต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆการผลิตลดลง การวิเคราะห์วัสดุเพื่อค้นคว้า ประโยชน์การใช้งานและศึกษาจุดคุ้มทุนของวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ การศึกษาระยะเวลากับพลังงาน เพื่อการลดต้นทุนค่าต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ การผลิตด้านทรัพยากรพลังงานในการผลิตเพื่อให้

ผลตอบแทนทางธุรกิจดีขึ้น สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตและฐานะทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น โดยลำดับ ตรงตามยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและ “ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง” ได้อย่างดีขึ้นไป

จากเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความจำเป็นที่จะทำการวิจัยกระบวนการผลิตงานประดิษฐ์จากดินไทย เพื่อลดต้นทุนการผลิต ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของอุตสาหกรรมในครัวเรือน สามารถนำไปอบรมอาชีพเพื่อส่งเสริมหัตถกรรมงานประดิษฐ์จากดินไทยให้ทรงคุณค่าและมีมาตรฐาน อีกทั้งเป็นการร่วมอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยังคงอยู่อย่างยั่งยืนสืบต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการผลิตงานประดิษฐ์จากดินไทย และปัญหาที่เกี่ยวข้องของของกลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทย จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตที่สามารถลดต้นทุนการผลิตงานประดิษฐ์จากดินไทย ของกลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทย จังหวัดนนทบุรี

## 1.3 ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งขอบเขตของการศึกษาไว้ 3 ด้านดังนี้

### 1.3.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

ศึกษาการพัฒนากระบวนการผลิตที่สามารถลดต้นทุนการผลิตงานประดิษฐ์จากดินไทย ของกลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทย จังหวัดนนทบุรี ที่จะใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้

### 1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาที่จะศึกษาได้ครอบคลุม มีรายการดังต่อไปนี้

**ตอนที่ 1** ศึกษากระบวนการผลิต และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานประดิษฐ์จากดินไทย ของกลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทย จังหวัดนนทบุรี

**ตอนที่ 2** แนวทางการออกแบบกระบวนการผลิตที่สามารถลดต้นทุนการผลิตงานประดิษฐ์จากดินไทย ของกลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทย จังหวัดนนทบุรี

**ตอนที่ 3** กระบวนการผลิตที่สามารถลดต้นทุนการผลิตงานประดิษฐ์จากดินไทย ของกลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทย จังหวัดนนทบุรี

### 1.3.3 ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินการของโครงการวิจัย 1 ปี

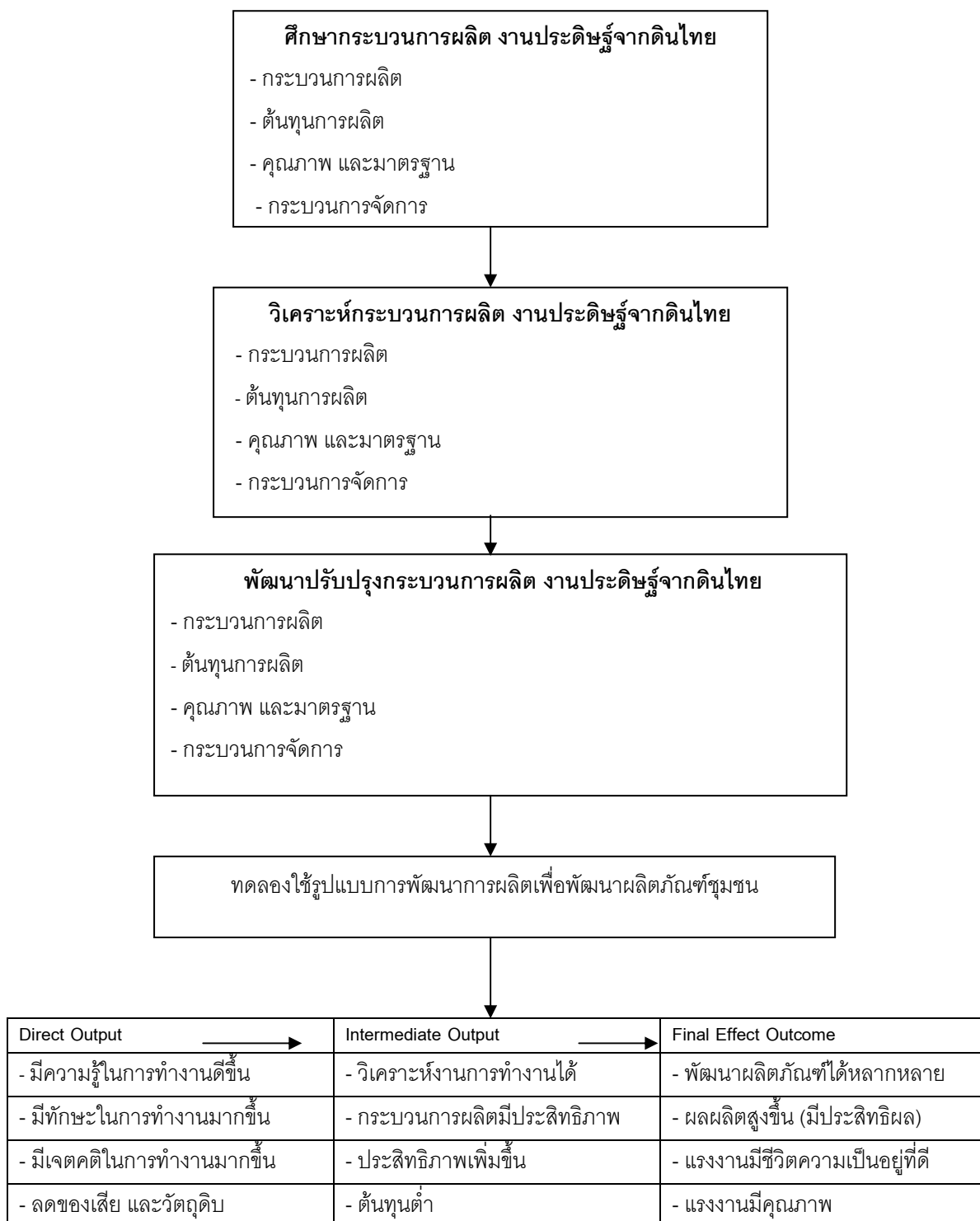
## 1.4 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

### 1.4.1 ทฤษฎี

- 1) ทฤษฎีกระบวนการผลิต
- 2) 5W1H
- 3) Kaizen (ECRS)
- 4) PDCA
- 5) IPO

### 1.4.2 กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การลดต้นทุนกระบวนการผลิตงานประดิษฐ์จากดินไทย ของกลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทย จังหวัดนนทบุรี ครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research :PAR) โดยอาศัยวิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ (qualitative research method ) และเทคนิคกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory learning technical) ได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น ปัจจัยด้านความรู้ในกระบวนการผลิต ปัจจัยด้านความสามารถในการบริหารการผลิต ได้กล่าวถึงข้อมูล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนเพื่อนำมาวิเคราะห์สร้างรูปแบบการพัฒนา รูปแบบการจัดการด้านกระบวนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อนำมาทดลองและประเมินผลรูปแบบการพัฒนาด้านกระบวนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในจังหวัดนนทบุรี โดยนำทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ ศึกษาวิถีชีวิตของชุมชน กลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทย จังหวัดนนทบุรี เกี่ยวกับการบริหารการผลิต ตามรูปแบบแนวคิดการวิจัย ดังนี้ คือ



ภาพที่ 1.2 กรอบแนวคิดการวิจัย

## 1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

- 1.5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หมายถึง การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมากขึ้น
- 1.5.2 กระบวนการผลิต หมายถึง ขั้นตอนที่เริ่มตั้งแต่นำวัตถุดิบผ่านขั้นตอนต่างๆ และสิ้นสุดออกมาเป็นผลิตภัณฑ์
- 1.5.3 การผลิต หมายถึง การทำขึ้นใหม่
- 1.5.4 งานประดิษฐ์ หมายถึง การนำเอาวัสดุต่างๆ มาทำเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อประโยชน์ใช้สอยด้านต่างๆ
- 1.5.5 ดินไทย หมายถึง ดินสำเร็จรูปเอาไว้ใช้สำหรับปั้นดอกไม้ดินหรือของจิ๋ว
- 1.5.6 สินค้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกในชุมชนร่วมกันผลิต
- 1.5.7 วิถีชีวิต หมายถึง สภาพความเป็นอยู่ของ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
- 1.5.8 ภูมิปัญญาท้องถิ่น หมายถึง การนำความรู้ความสามารถที่มีมาแต่โบราณในพื้นที่มาใช้ให้เกิดประโยชน์
- 1.5.9 คุณภาพ และมาตรฐาน หมายถึง ข้อกำหนดในการผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- 1.5.10 กระบวนการจัดการ หมายถึง การนำหลักการจัดการ มาบริหารใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์
- 1.5.11 อำเภอบางบัวทอง หมายถึง เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดนนทบุรี และมีจำนวนประชากรมากที่สุดเป็นอันดับที่ 2 ของจังหวัดนนทบุรี
- 1.5.12 จังหวัดนนทบุรี หมายถึง เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร มีขนาดเนื้อที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 75 ของประเทศ
- 1.5.13 ต้นทุนการผลิต หมายถึง ยอดรวมค่าใช้จ่ายสำหรับการแปรรูป หรือแปรสภาพวัตถุดิบ เพื่อผลิตงานประดิษฐ์จากดินไทย คือ
- 1.5.13.1 ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง หมายถึง ปริมาณวัสดุที่ใช้ คูณ ราคาต่อหน่วย
- 1.5.13.2 ต้นทุนแรงงานทางตรง หมายถึง จำนวนเวลาของแรงงานที่ใช้ คูณ ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (จำนวนเงินบาท/นาที่)
- 1.5.13.3 ต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ หมายถึง ปริมาณพลังงานที่ใช้ คูณ ราคาต่อหน่วย



## 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ทราบวิถีชีวิต ลักษณะของชุมชนและปัญหาของชุมชนด้านกระบวนการผลิตงานประดิษฐ์จากดินไทย กลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทย จังหวัดนนทบุรี

1.6.2 ลักษณะสภาพแวดล้อมในการทำงานของชุมชนด้านกระบวนการผลิตงานประดิษฐ์จากดินไทย กลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทย จังหวัดนนทบุรี

1.6.3 ผู้ประกอบอาชีพของชุมชนเกิดการเรียนรู้ สามารถเข้าใจกระบวนการค้นหา สาเหตุของปัญหาของกระบวนการผลิตที่เกิดขึ้นได้ในการจัดการด้านกระบวนการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

1.6.4 ผู้ประกอบอาชีพและชุมชนมีมาตรฐานวิธีการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศทำให้เกิดกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิในการทำงานอย่างยั่งยืน

1.6.5 พัฒนากฎระเบียบของท้องถิ่น งานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น โดยการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการแก้ปัญหาของกระบวนการผลิต และเกิดประสบการณ์ การเรียนรู้ร่วมกับผู้อื่น ในด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้อง

1.6.6 รูปแบบที่พัฒนาขึ้นในด้านการจัดการกระบวนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น สามารถนำไปปรับใช้ ประยุกต์ ถ่ายทอดในงานที่ลักษณะคล้ายกันในงานอื่นๆ ต่อไป

1.6.7 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องระดับชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น