**สารบัญ**

# **หน้า**

**บทคัดย่อ** (ก)**กิตติกรรมประกาศ** (จ)

**สารบัญ** (ฉ)

**สารบัญภาพ** (ซ)**สารบัญตาราง** (ฌ)

**สารบัญแผนภูมิ** (ญ)

**บทที่ 1 บทนำ**

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย 2

1.3 ขอบเขตของการวิจัย 2

1.4 ข้อตกลงเบื้องต้น 3

1.5 ข้อจำกัด 3

1.6 กรอบแนวคิดการวิจัย 3

1.7 นิยามศัพท์ 4

1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 4

**บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**

**2.1** ประวัติชุมชน **6**

2.2 ลักษณะทั่วไปของชุมชน 6

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย 9

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน  10

2.5 ลักษณะทางการปกครอง 10

2.6 ลักษณะทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 11

2.7 จุดอ่อน จุดแข็ง ในการบริหารธุรกิจ 11

2.8 ขั้นตอนการผลิต และสภาพปัญหา 12

2.9 แนวคิดด้านตราสินค้า 21

2.10 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสื่อสารตราสินค้าให้ประสบความสำเร็จ 23

2.11 แนวคิดเกี่ยวกับการพึ่งตนเองและการมีส่วนร่วม 25

**สารบัญ (ต่อ)**

#  **หน้า**

2.12 แนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนา OTOP ในกลุ่มชนดั้งเดิม 27 2.13 ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบการ 29

2.14 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 34

**บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย**

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 43

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 43

3.3 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 48

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล 53

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ 54

**บทที่4 การวิเคราะห์ข้อมูล**

4.1 แบบสอบถามที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการสินค้าชุมชน 58

4.2 ศึกษาลักษณะเป็นชุมชนดั้งเดิมและการสัมภาษณ์ผู้บริหาร 63

4.3 การวิจัยการพัฒนาทดลองสำหรับใช้ในการพัฒนาต้นแบบ 101

**บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ**

5.1 สรุปผลการวิจัย 105

5.2 อภิปรายผล 129

5.3 ข้อเสนอแนะ 131

### บรรณานุกรม 132

### ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ 133

##  ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ 137