บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์. ความรู้เบื้อต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก [ออนไลน์].

เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559. เข้าได้จาก http: // Happysankranti/pongalhttp://cracksider.net/

คันธรส รองรัตนพันธุ์. การดำเนินงานของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 3-5

ดาว ประเภท อาหาร ของจังหวัดชลบุรี.

จุลศักดิ์ ชาญณรงค์. ธุรกิจชุมชน. ธุรกิจชุมน: ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฏีใหม่.

กรุงเทพฯ : สุทธิปริทัศน์, 2546.

จิตต์ใส แก้วบุญเรือง. “การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบผลสำเร็จในจังหวัดลำปาง”. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

ณัฐ อมรภิญโญ.(25). รูปแบบการประสบความสำเร็จที่ยั่งยืนของผู้ประกอบการรายย่อย

ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ประเทศไทย.วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี.

สำนักงานเลขานุการ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร. 2549.

“วิสาหกิจชุมชน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http:// smce.doae.go.th (5 กันยายน

2549).

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน. SMEs กับการสร้างมาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.). กรุงเทพฯ: กองส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2548.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ 2535 **“การนำหลักสูตรไปใช้” ในเอกสารชุดฝึกอบรมศึกษานิเทศน์ สปจ./สปอ.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว

ประเวศ วะสี 2536 **ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท เล่มที่ 2.** กรุงเทพฯ: อัมรินทร์พริ้น

ติ้งกรุ๊ฟ.

ปริยารินรัตนากร, ชลธิศดาราวงษ์, ชัยณรงค์ชัยจินดา (2557). บทความวิจัย Vol12, No 2 (2557)

เฉลียว บุรีภักดี. **ประชากรศึกษา.**กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เจริญวิทย์การพิมพ์. 2519

ขบวน พลตรี. (2529). **ทฤษฎีและหลักการพัฒนาชุมชน**. สกลนคร:วิทยาลัยครูสกลนคร.

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม.

ชยันต์  วรรธนะภูติ. (2536). “การกำหนดกรอบคิดในการวิจัย" .ใน อุทัย ดุลยเกษม, **คู่มือการวิจัย**

ชุลีพร มาสเนตร, อนิวัช แก้วจำนงค์, อรจันทร์ ศิริโชติ(2555)**.** ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบ

ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปพื้นบ้านของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส.

วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์.Vol 4, No 3. กันยายน-ธันวาคม 2555.

ยุพิน ณ ลำปาง. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุน การประกอบการสินค้าหัตถกรรมชุมชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองมาย อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง.

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.

วราภรณ์ ศรีบุญ.(2552). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ในจังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ (รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์))—มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ศุภธณิศร์ เติมสงวนวงศ์ .(2556). ปัจจัยสู่ความสําเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัรฑ์ระดับ 5 ดาว อําเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต 1(1): 31-41 (2556)

สุภาวดี โอ่งเคลือบ.(2555). การจัดการธุรกิจชุมชนสู่ธุรกิจส่งออกของห้างหุ้นส่วนจำกัดโรงงานน้ำตาลสดสเตอริไลส์อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

อมรรัต วิริยะพงษ์. (2551). **การศึกษาเปรียบเทียบคุณลักษณะที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ**

**SMEs ของกลุ่ม OTOP ในจังหวัดนครปฐม**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาพัฒนาศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ที่มา :  "ความทันสมัยของเทคโนโลยี.".  [ออนไลน์].  เข้าถึงได้จาก:

<http://cddweb.cdd.go.th/samutsongkhram/KMsuker.htm> 2559.

http://www.inmu.mahidol.ac.th/th/research/completed-research/group-III/research-project/index.php?id=37

<http://www.ftiprovince.or.th/province/otop.aspx?id=62>

<http://search.yellowpages.co.th/profile.jsp?custId=517241140462001>

<http://club.myfri3nd.com/amphawa/webboard/6635/24465>

http://www.thaitambon.com/tambon/tsmepdesc.asp?Prod=09210142253&ID=750206&SME=038417451

http://ndc.prd.go.th/pageconfig/viewcontent/viewcontent1.asp?pageid=449&directory=2017&contents=229363

http://www.google.co.th/imglanding?q=%E0%B8%AB%E0%B8%88%E0%B8%81%20%26as\_st%3Dy%26tbs%3Disch:1&um=1&tbs=isch:1&start=0#tbnid=90zy-CLGFdczpM&start=2

http://www.samutsongkham.doae.go.th/web/index.php?option=com\_content&task=view&id=345&Itemid=94

<http://cddweb.cdd.go.th/bangkhonthi/hat.htm>