

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
abstract	จ
กิตติกรรม	ฌ
สารบัญ	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
สารบัญตาราง	ท
สารบัญแผนภูมิ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.4 สมมติฐานของงานวิจัย	9
1.5 ทฤษฎีและกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย	9
1.6 นิยามศัพท์	9
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากงานวิจัย	10
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ประวัติจังหวัดเพชรบุรี	12
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	14
2.3 ความหมายมาตรฐาน	17
2.4 แนวคิด “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์”	23
2.5 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs	25
2.6 แนวคิดลักษณะของเทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน	25
2.7 แคมพู	40
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	45
บทที่ 3	
วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	55
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	56
3.2.1 การสร้างแบบสอบถาม	58
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	60
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	63

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4	
การวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ด้านข้อมูลของชุมชน	67
4.2 ด้านคุณลักษณะเฉพาะ	67
4.3 กระบวนการผลิตและผลกระทบ	72
4.4 การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP	77
4.5 ผลกระทบด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ในการพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์/ตราสัญลักษณ์เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม	79
4.6 วิเคราะห์ปัจจัยผู้ผลิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า	82
4.7 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	84
4.8 สารสนเทศ	85
4.9 เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน	86
4.10 ประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์	87
4.11 การใช้ทรัพยากรชีวภาพในชุมชนหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็น ส่วนประกอบในการผลิต	90
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย	
อภิปรายผล และ	
ข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	117
5.2 อภิปรายผล	143
5.3 ข้อเสนอแนะ	153
บรรณานุกรม	154
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	159
ภาคผนวก ข วัสดุอุปกรณ์	167
ภาคผนวก ค รูปผลิตภัณฑ์	170
ภาคผนวก ง ประวัติผู้วิจัย	172