

ภาคผนวก ก  
(แบบสัมภาษณ์)

## แบบสัมภาษณ์

ข้อคำถามเบื้องต้น

1. ขึ้นทะเบียนเป็น OTOP เป็นประเภท (ธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อม) (SMEs).....
  - เป็นเจ้าของคนเดียว
  - เป็นห้างหุ้นส่วน
  - เป็นบริษัท
  - เป็นสหกรณ์
  - เป็นกลุ่ม
  - อื่นๆ
2. ได้ระดับดาว (3 – 5 ดาว)
  - 1 ดาว       2 ดาว       3 ดาว       4 ดาว       5 ดาว
3. ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ.....ปี
4. ประเภทของสินค้า 5 ประเภท จัดอยู่ในประเภทใด
  - อาหาร                       เครื่องดื่ม                       ผ้าและเครื่องแต่งกาย
  - ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก       สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
5. ผลการดำเนินงานช่วงปีที่ผ่านมาเป็นอย่างไร
  - ดีมาก.....
  - ปานกลาง.....
  - ไม่ดี.....
6. มีลักษณะเป็นชุมชนดั้งเดิมอย่างไร
 

.....

.....
7. มีตำนานหรือเรื่องเล่าที่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอย่างไร
 

.....

.....
8. มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันภายในกลุ่มหรือในกิจการอย่างไร
  - 8.1 คน.....
  - 8.2 วัตถุดิบ.....
  - 8.3 เครื่องจักร.....
  - 8.4 เงิน.....
  - 8.5 ตลาด.....
  - 8.6 อื่นๆ.....
9. ปัจจัยที่ส่งผลทำให้ประสบความสำเร็จ
 

.....

.....

10. สิ่งที่คุณพัฒนาให้ธุรกิจมีความยั่งยืนอยู่ได้สามารถที่จะยกระดับไปสู่ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) SMEs อย่างเป็นระบบ ควรจะมีอะไรบ้าง

.....

.....

11. กิจกรรมที่คุณอยู่ ณ จุดใดในปัจจุบัน  
(พอใช้ ดี ดีมาก เป็นการตรวจสอบสถานะปัจจุบันแต่ละด้านของกิจการ)

.....

.....

12. กิจกรรมที่คุณอยู่ ณ ปัจจุบันได้อย่างไร (มีจุดเด่นอะไร หรือจุดแข็งที่ทำให้คุณอยู่ ณ ปัจจุบันได้)

.....

.....

13. กิจกรรมกำลังจะไปไหนจากจุดที่ยืนอยู่ในปัจจุบัน  
(มีเป้าหมายของกิจการในอนาคตอย่างไร มีต้นแบบที่มองไว้หรือไม่ที่จะไปให้ถึง)

.....

.....

14. กิจการจะไปยังจุดที่ต้องการด้วยวิธีการอย่างไร (มีวิธีการอย่างไร ที่จะไปให้ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้)

.....

.....

**ข้อเสนอแนะ**

.....

.....

## แบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าคำตอบที่ตรงกับสภาพการดำเนินงานของท่าน  
 จงใส่เครื่องหมาย  หน้าข้อที่ท่านเลือก โดยมีค่าระดับดังนี้

ระดับคะแนน 5 หมายถึง การบริหารจัดการมากที่สุด

ระดับคะแนน 4 หมายถึง การบริหารจัดการมาก

ระดับคะแนน 3 หมายถึง การบริหารจัดการปานกลาง

ระดับคะแนน 2 หมายถึง การบริหารจัดการน้อย

ระดับคะแนน 1 หมายถึง การบริหารจัดการน้อยที่สุด

## ตอนที่ 1 ศึกษาผลกระทบในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ส่วนที่ 1 การมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและการมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายกระบวนการผลิต</b>					
1.มุ่งเน้นการออกแบบและสินค้าแบบใหม่ออกสู่ตลาด					
2.มุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม					
3.ให้ความสำคัญของการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์กับคู่แข่ง					
4.ให้ความสำคัญกับการนำเสนอสินค้าในงานแสดงสินค้า					
<b>ส่วนที่ 2 การมุ่งเน้นการตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่</b>					
1.มีการสำรวจและกำหนดกลุ่มเป้าหมายของตลาด					
2.ให้ความสำคัญหรือมีการประเมินผลการใช้ช่องทางการจำหน่าย					
3.มีการนำเสนอแนวคิดของผลิตภัณฑ์ต่อกลุ่มลูกค้า					
4.มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากภายนอกเพื่อหาช่องทางการจัดจำหน่าย					
5.มุ่งเน้นการสร้างโอกาสทางการตลาดเพื่อเปรียบเทียบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่					
<b>ส่วนที่ 3 ระดับของนวัตกรรม/เทคโนโลยีของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่</b>					
1.ให้ความสำคัญในการนำแนวคิดทางเทคโนโลยีไปทดสอบกับลูกค้า					
2.มีการส่งเสริมพหุการณณ์แนวโน้มทางเทคโนโลยี การออกแบบ รูปแบบ					
3.ให้ความสำคัญในการลงทุนด้านเทคโนโลยี					
4.มุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีในการออกแบบและผลิต					
5.ใช้สื่อหรือช่องทางในการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยี					

## ตอนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยผู้ผลิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ส่วนที่ 1 ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อลูกค้า					
2.คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อลูกค้า					
3.อายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์					
4.ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
5.รูปร่าง รูปทรง สี ของผลิตภัณฑ์					
<b>ส่วนที่ 2 ด้านราคา</b>					
1.ราคาของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม					
2.การให้ข้อมูลราคาของสินค้า					
3.ราคาของผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกับคู่แข่ง					
4.วิธีการชำระเงินมีหลายวิธี					
5.การกำหนดราคาเป็นไปตามท้องตลาด					
<b>ส่วนที่ 3 ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
1.สถานที่จำหน่ายสะอาด และปลอดภัย					
2.การใช้สารสนเทศในการจัดจำหน่าย					
3.สถานที่ในการเดินทางและการจอดรถ					
4.การจัดจำหน่ายที่แหล่งผลิต/บ้านของตนเอง/ตลาดชุมชน					
5.การจัดจำหน่ายตามงานนิทรรศการ / การจัดแสดงสินค้า					
<b>ส่วนที่ 4 ด้านช่องทางการตลาด</b>					
1.มีฟรีเซ็นเตอร์โฆษณา					
2.มีสินค้าให้ทดลอง					
3.มีการออกบูธและนิทรรศการ					
4.มีส่วนลด แจก และแถม					
5.ป้ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์และผ่านสื่อต่าง ๆ					

### ตอนที่ 3 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.ชุมชนมีการดูแลช่วยเหลือคนจน คนด้อยโอกาสและคนประสบปัญหา					
2.ความรู้ความเข้าใจด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					
3.ครัวเรือนของท่านปลอดภัยพอเพียง					
4.ครัวเรือนของท่านมีอาชีพเสริม					
5.ครัวเรือนของท่านมีการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน					
6.ครัวเรือนของท่านมีการออมทรัพย์					
7.ชุมชนมีกลุ่มออมทรัพย์					
8.ครัวเรือนของท่านมีการทำสวนครัว					
9.ครัวเรือนของท่านใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม					
10.ชุมชนใช้วิถีปฏิบัติอย่างยั่งยืนในการประกอบอาชีพ					
11.ชุมชนมีการสืบทอดใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น					
12.ชุมชนมีการปลูกต้นไม้ให้ร่มรื่น					
13.ชุมชนรู้จักสามัคคีภายในชุมชน					

### ตอนที่ 4 สารสนเทศ

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับสินค้า					
2.ฉลากแนะนำเกี่ยวกับสินค้า					
3.การออกแบบสำรวจเพื่อเก็บข้อมูลความต้องการของลูกค้า					

### ตอนที่ 5 เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.ปัญหาเกี่ยวกับสภาพพื้นที่ในการปฏิบัติงาน					
2.ปัญหาเสียงดังในการทำงาน					
3.ปัญหาด้านอุณหภูมิ ร้อน - เย็น ในการทำงาน					
4.ปัญหาฝุ่นละออง/สารเคมีในการทำงาน					
5.แสงสว่างเพียงพอในการทำงาน					
6.การวางแผนและป้องกันอัคคีภัยในสถานที่ทำงาน					
7.ปัญหาด้านมลภาวะทางน้ำจากการผลิต					
8.การปฏิบัติงานมีกลิ่นรบกวนในการทำงาน					
9.การควบคุมพื้นที่ที่มีภาวะเสี่ยงต่อการเกิดอันตรายในการทำงาน					
10.แรงสั่นสะเทือนจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน					

### ตอนที่ 6 ประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่

#### ส่วนที่ 1 ด้านปกป้องผลิตภัณฑ์

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.ผลิตภัณฑ์มีการปกป้องกันการสัมผัสกับน้ำ ความชื้น หรืออากาศ					
2.ผลิตภัณฑ์ของท่านมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยใช้วัสดุ					
3.ผลิตภัณฑ์ของท่านมีการปกป้องผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใน ซึ่งเกิดจากแรงกระแทกภายนอกได้					
4.ผลิตภัณฑ์ของท่านมีโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถผลิตได้สนิทเพื่อคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายใน					
5.ผลิตภัณฑ์ของท่านมีการบรรจุภัณฑ์ที่มีความพอดีกับผลิตภัณฑ์ภายใน					

#### ส่วนที่ 2 ด้านการบรรจุ

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.บรรจุผลิตภัณฑ์ได้ตามจำนวนและเหมาะสม					
2.ผลิตภัณฑ์ของท่านมีการ บรรจุในปริมาณที่พอเหมาะใช้งานง่าย					
3.ผลิตภัณฑ์ของท่านมี ขนาดที่พกพาได้สะดวก					
4.บรรจุภัณฑ์ของท่านสามารถนำไปใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์กับผลิตภัณฑ์ข้างเคียงที่มีลักษณะเดียวกันได้					

### ส่วนที่ 3 ด้านการอำนวยความสะดวก

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.ผลิตภัณฑ์มีการอำนวยความสะดวก ใช้งานง่าย					
2.ผลิตภัณฑ์ของท่าน สามารถเปิดรับประทานผลิตภัณฑ์ได้ง่าย					
3.ผลิตภัณฑ์ของท่านมีเก็บรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้ในกรณีที่ยังรับประทานไม่หมด					

### ส่วนที่ 4 ด้านการส่งเสริมการจัดจำหน่าย

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.รูปแบบมีความน่าสนใจและจัดจําตราสินค้า					
2.สามารถเลือกซื้อสินค้าในแต่ละชนิดได้สะดวกสบายง่ายขึ้น					
3.บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามสามารถดึงดูดความน่าสนใจเมื่อผู้บริโภคพบเห็น					
4.ใช้ภาพประกอบเพื่อช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้า					
5.สีของบรรจุภัณฑ์ในแต่ละประเภทมีความแตกต่างเพื่อต่อการแยกแยะสินค้า					
6.กระตุ้นให้เกิดการซื้อ					

### ตอนที่ 7 การใช้ทรัพยากรชีวภาพในชุมชนหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นส่วนประกอบในการผลิต ส่วนที่ 1 การใช้วัตถุดิบและแรงงานที่มีอยู่ในท้องถิ่น

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.มีการใช้ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่นเป็นองค์ประกอบในการผลิตเช่น การนำเส้นใยสับปะรดมาผลิตเป็นสิ่งทอ การนำใบหมี่มาทำเป็นแชมพูสระผม เป็นต้น					
2.มีการใช้แรงงานและสถานที่ในท้องถิ่นในการผลิต					
3.สามารถระบुर้อยละของต้นทุนสินค้าจากการใช้วัตถุดิบความหลากหลายทางชีวภาพและแรงงานจากท้องถิ่น (ต่อหน่วยสินค้า)					

### ส่วนที่ 2 ใช้กระบวนการเรียนรู้ในชุมชนในการพัฒนาการผลิต

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.มีรายงานการประชุม หรือแผนการดำเนินงาน หรือรายงาน หรือข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการดำเนินงาน					
2.มีการรับการถ่ายทอดความรู้จากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการผลิตที่ขอรับการตรวจประเมิน					
3.จำนวนครั้งที่ได้รับการรับการถ่ายทอดความรู้จากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการผลิตที่ขอรับการตรวจประเมิน					
4.ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ (National Standard) เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือ มผช. หรือ เครื่องหมาย ออย. จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา					
5.ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ (International Standard + Country Standard) เช่น สหพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ หรือ International Federation of Organic Agriculture Movement-IFOAM					

### ส่วนที่ 3 การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. กระบวนการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม					
2. มีรายงานหรือบันทึกที่แสดงถึงการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีและวัตถุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment)					
3. มีการใช้บรรจุภัณฑ์ ฉลากหรือส่วนประกอบอื่นใดในสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Component)					
4. มีการป้องกันมลพิษจากกระบวนการผลิต เช่น เสียง กลิ่น ฯลฯ					

### ส่วนที่ 4 กระบวนการบริหารจัดการที่ประหยัดทรัพยากรและพลังงานที่เหมาะสม

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. มีการลด (Reduce) หมายถึง การลดปริมาณวัตถุดิบทางตรง วัตถุดิบทางอ้อม หรือพลังงานลงโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์เช่น การใช้น้ำในปริมาณที่ลดลงในการล้างพีชหรือผลิตผลทางการเกษตร เนื่องจากปรับเปลี่ยนวิธีการล้างใหม่ที่ดีขึ้น โดยพีชหรือผลิตผลทางการเกษตรนั้นมีความสะอาดหรือมีคุณภาพเหมือนเดิม					
2. มีการใช้ซ้ำ (Reuse) หมายถึง การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยการนำเอาวัตถุดิบ วัสดุหรืออุปกรณ์ที่ใช้แล้วอยู่ในสภาพดีกลับมาใช้อีก และไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์เช่น การนำเอาน้ำที่ใช้ล้างพีชผลทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้หรือการนำเอาถุงพลาสติกที่ห่อหุ้มวัตถุดิบและมีสภาพดีมาใช้เป็นถุงรองถังขยะ เป็นต้น					
3. มีการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) หมายถึง การนำเอาวัตถุดิบ วัสดุหรืออุปกรณ์ที่ใช้แล้วมาแปรรูปโดยกรรมวิธีต่างๆ เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่เช่น การนำเอาเศษของวัสดุชีวภาพไปผ่านกระบวนการทำปุ๋ยหมักชีวภาพเพื่อใช้ในพื้นที่การเกษตร หรือการนำเศษผ้าที่เหลือจากการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มาพัฒนาจนได้ผลิตภัณฑ์ใหม่					

### ส่วนที่ 5 กระบวนการจัดการของเสีย

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. มีกระบวนการบริหารจัดการขยะและของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต					
2. การเก็บขยะและของเสียมาใช้ประโยชน์ เช่น ก๊าซชีวภาพ					

ข้อเสนอแนะ

.....  
 .....  
 .....

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างยิ่งในการให้ข้อมูล