

การออกแบบนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด

สหภาพ เต่งจงดี

สาขาออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด และ 2) ออกแบบนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด โดยศึกษาจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 30 คนในช่วงอายุ 17-20 ปี ทั้งเพศชายและหญิง ทั้งนี้ก็เพื่อศึกษาและเก็บข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน และเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยทุกประการ โดยการศึกษาข้อมูลทั่วไป เช่น ข้อมูลพื้นฐานทางการออกแบบในการนำมาออกแบบนิตยสาร เพื่อให้ชิ้นงานวิจัยเป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และสามารถนำผลจากการวิจัยและศึกษารออกแบบตัวอย่างนิตยสารนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด ที่สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซดและเจนเอเรชั่นอื่น ๆ ได้เข้าใจอย่างถูกต้อง

จากผลการออกแบบนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจทั้งในด้านการออกแบบและเนื้อหาที่เข้าถึงได้ง่ายและมีความน่าสนใจเหมาะกับกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด และหวังว่าจะพัฒนาต่อไปให้ดีขึ้นกว่าเดิม

บทนำ

เนื่องจากกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด คือ วัยรุ่นและเด็กในปัจจุบันที่มีไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างไปจากกลุ่มเจนเอเรชั่นอื่น แต่ด้วยนิตยสารไลฟ์สไตล์ทั่วไปในปัจจุบันมีเนื้อหาและการออกแบบที่ค่อนข้างมีความเป็นผู้ใหญ่ หรือเพราะนิตยสารนั้นเกิดมานานทำให้ขาดความน่าสนใจส่งผลให้การอ่านนิตยสารลดน้อยลง ด้วยปัจจุบันธุรกิจนิตยสารมีจำนวนน้อยลงเรื่อย ๆ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงจากโลกยุคออนไลน์ไปสู่ดิจิทัล ทำให้ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มคนเจนเอเรชั่นใหม่ ๆ อย่างกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซดที่เติบโตขึ้นมาพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพราะความสะดวกสบายในการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ นั้นทำได้ง่ายมากกว่าการอ่านนิตยสารหรือหาข้อมูลเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือนั้นทำได้ง่ายและยังสามารถเข้าถึงข้อมูลที่มีอย่างเปิดกว้างมากกว่าการอ่านจากนิตยสารจึงทำให้ผู้อ่านเจนเอเรชั่นแซดบางคนรู้สึกว่่านิตยสารอาจจะไม่ได้มีความสำคัญอีกต่อไป

ปัจจุบันไลฟ์สไตล์นั้นค่อนข้างเป็นเรื่องที่สำคัญโดยเฉพาะกับวัยรุ่นอย่างมาก เพราะไลฟ์สไตล์นอกจากจะบ่งบอกอัตลักษณ์ความเป็นตัวตนของตัวเองได้อย่างดีแล้ว อาจจะช่วยยังช่วยให้กลุ่มคนในเจนเอเรชั่นอื่น ๆ ได้เข้าใจความคิดแบบแผนการใช้ชีวิต พฤติกรรม ค่านิยม วัฒนธรรมต่างชาติ กระแสการบริโภคที่ส่งผลต่อทัศนคติ ความคิด และพฤติกรรมของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด นิตยสารที่มีเนื้อหาและการนำเสนอข้อมูลไลฟ์สไตล์ที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการเพื่อที่สามารถนำข้อมูลเนื้อหาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและสร้างอัตลักษณ์ใหม่ ๆ ให้กับตนเองได้นั้น อาจส่งผลให้การบริโภคข้อมูลในรูปแบบนิตยสารเป็นที่นิยมในกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ไลฟ์สไตล์สำหรับกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด

2. เพื่อออกแบบนิตยสารสำหรับกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด

วิธีการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรในการทำวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มคนในเจนเอเรชั่นแซดชายและหญิง ช่วงอายุ 16-20 ปี

1.2 กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้คือกลุ่มคนในเจนเอเรชั่นแซดชายและหญิงช่วงอายุ 16-20 ปี จำนวน 30 คน โดยเลือกจากวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

2. กระบวนการคิดเพื่อการออกแบบ

2.1 วิเคราะห์โจทย์ (Analysis)

ตารางที่ 1 ตารางวิเคราะห์โจทย์ (Analysis)

การใช้งาน (Usability)	หน้าที่ (Mission)
- ออกแบบนิตยสารไลฟ์สไตล์ - ใช้กับกลุ่มคนในเจนเอเรชั่นแซด - วางบริเวณแผงหนังสือทั่วไป	นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ให้กับกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด

2.2 กำหนดวัตถุประสงค์การออกแบบ (Design Objective)

- ออกแบบนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด โดยจัดวางเผยแพร่บริเวณแผงหนังสือทั่วไป

- ออกแบบนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด เพื่อทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสาร (To Inform) เกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ที่มีความเหมาะสมกับเจนเอเรชั่นแซด

2.3 ค้นข้อมูลและศึกษางานตัวอย่าง (Content & References)

2.4 สร้างตัวอย่างเพื่อทำแบบสอบถาม

การประชุมวิชาการสำหรับนักศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 1
(The 1st FIT SSRU Conference 2018)

โดยอิงจากสีของรูปภาพเป็นหลักเพื่อให้งานดู น่าสนใจและสื่อถึงอารมณ์ของเนื้อหา

ระบบกริด (Grid System) คือ เมนูสคริปต์ กริด (Manuscript Grid) เพื่อให้ง่ายต่อการอ่านของ ผู้อ่านในกรณีที่มีข้อมูลจำนวนมาก โดยเป็นลักษณะ บรรทัดต่อเนื่อง



ภาพที่ 1 หน้านิตยสารข้อมูลรองเท้าตัวอย่างที่ 1

ตัวอักษรหัวเรื่อง (Display Type) เป็น ตัวอักษรแบบประดิษฐ์ (Decorative) เพื่อเพิ่ม ความน่าสนใจและเหมาะสมกับเนื้อหาและ การออกแบบ ส่วนตัวอักษรเนื้อหา (Text Type) เป็นอักษรภาษาไทยแบบมีหัว เพื่อง่ายต่อการอ่าน

การใช้สีโครงสร้าง (Color Schematic) คือ โครงสีเอกรงค์ (Monochrome) สีที่ใช้คือสีแดงดำ โดยอิงจากสีของรูปภาพเป็นหลักเพื่อให้งานดู น่าสนใจและสื่อถึงอารมณ์ของเนื้อหา

ระบบกริด (Grid System) คือ คอลัมน์ กริด (Column Grid) เพื่อง่ายต่อการอ่าน



ภาพที่ 3 หน้านิตยสารข้อมูลรองเท้าตัวอย่างที่ 3

ตัวอักษรหัวเรื่อง (Display Type) เป็น ตัวอักษรแบบมีเชิง (Serif) เพื่อความสวยงามและ ให้ความรู้สึกแข็งแรง ส่วนตัวอักษรเนื้อหา (Text Type) เป็นอักษรภาษาไทยแบบมีหัว เพื่อง่ายต่อ การอ่าน

การใช้สีโครงสร้าง (Color Schematic) คือ โครงสีเอกรงค์ (Monochrome) สีที่ใช้ คือ สีแดงดำ โดยอิงจากสีของรูปภาพเป็นหลักเพื่อให้งานดู น่าสนใจและสื่อถึงอารมณ์ของเนื้อหา

ระบบกริด (Grid System) คือ โมดูลาร์ กริด (Modular Grid) เพื่อเพิ่มความน่าสนใจในการอ่าน ให้กับผู้อ่าน โดยการเพิ่มคอลัมน์รูปภาพในแนวนอน



ภาพที่ 2 หน้านิตยสารข้อมูลรองเท้าตัวอย่างที่ 2

ตัวอักษรหัวเรื่อง (Display Type) เป็น ตัวอักษรแบบไม่มีเชิง (Sans Serif) เพื่อให้ความรู้สึก ความทันสมัยและสวยงาม ส่วนตัวอักษรเนื้อหา (Text Type) เป็นอักษรภาษาไทยแบบมีหัว เพื่อง่าย ต่อการอ่าน

การใช้สีโครงสร้าง (Color Schematic) คือ โครงสีเอกรงค์ (Monochrome) สีที่ใช้คือสีแดงดำ



ภาพที่ 4 หน้านิตยสารข้อมูลรองเท้าตัวอย่างที่ 4

ตัวอักษรหัวเรื่อง (Display Type) เป็นตัวอักษรแบบไม่มีเชิง (Sans Serif) เพื่อให้ความรู้สึกความทันสมัยและสวยงาม ส่วนตัวอักษรเนื้อหา (Text Type) เป็นอักษรภาษาไทยแบบมีหัว เพื่อง่ายต่อการอ่าน

การใช้สีโครงสร้าง (Color Schematic) คือ โครงสีเอกรงค์ (Monochrome) สีที่ใช้ คือ สีแดงดำ โดยอิงจากสีของรูปภาพเป็นหลักเพื่อให้งานดูน่าสนใจและสื่อถึงอารมณ์ของเนื้อหา

ระบบกริด (Grid System) คือ ไฮราซิคัล กริด (Hierarchical Grid) เพื่อเพิ่มความน่าสนใจในการอ่านด้วยการวางเนื้อหาและรูปภาพแบบกระจาย

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผลการศึกษพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากที่สุด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 00 รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30

ผลการศึกษพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 20 ปี มากที่สุด จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาอายุ 10 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26

ผลการศึกษพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในระดับนักเรียนจำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 56

ผลการศึกษพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้อยู่อยู่ที่เดือนละ ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนในเจนเนอเรชั่นแซด

ผลการศึกษพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแนวดนตรีพ็อพเป็นแนวที่ชอบมากที่สุดจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 56

ผลการศึกษพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาหารที่ชอบที่สุดคืออาหารไทย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 50

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบแฟชั่นการแต่งกายที่สุดคือเรียบง่าย Mix And Match จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเครื่องแต่งกายที่ชอบที่สุดคือ เสื้อและรองเท้า เป็นจำนวน 13 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 43

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 12 คนไม่รู้จักความหมายของเจนเนอเรชั่นแซดคิดเป็นร้อยละ 52

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะอ่านนิตยสารที่ออกแบบให้เหมาะกับวัยรุ่น เป็นจำนวน 19 คนคิดเป็นร้อยละ 63

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าตัวเองมีไลฟ์สไตล์ที่เหมือนกับคนในเจนเนอเรชั่นเดียวกันเป็นจำนวน 16 คนคิดเป็นร้อยละ 56

ตอนที่ 3 ข้อมูลด้านการออกแบบนิตยสารสำหรับกลุ่มคนในเจนเนอเรชั่นแซด

ผลการศึกษพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบตัวอย่างที่ 1 มากที่สุด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 56 รองลงมาเล่นชื่นชอบตัวอย่างที่ 5 จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 22

2. ข้อมูลทุติยภูมิ

จากการทำแบบสอบถามตัวอย่างงานออกแบบหน้านิตยสาร พบว่าเลย์เอาต์ที่ดี และระบบกริดที่มีโครงสร้างที่น่าสนใจ เช่น คอลัมน์กริด ช่วยให้เนื้อหาอ่านง่าย หรือไฮราซิคัลกริด ที่มีโครงสร้างซับซ้อนและแปลกเป็นพิเศษ ซึ่งถ้าหากได้รับการออกแบบให้เหมาะสมลงตัวกับข้อมูลที่จะนำเสนออีกจะช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับนิตยสาร

สรุปและอภิปรายผล

1. สรุปผลการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ไลฟ์สไตล์สำหรับกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นแซด และเพื่อออกแบบนิตยสารสำหรับกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นแซด ผู้วิจัยใช้วิธีการทำแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก

กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและหญิง ช่วงอายุ 16-20 ปี จำนวน 30 คน โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด ได้แก่ แนวดนตรีที่ชื่นชอบ อาหารที่ชื่นชอบ แฟชั่นการแต่งกาย เครื่องแต่งกายที่ชอบ ความหมายของเจนเอเรชั่นแซด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการออกแบบนิตยสารสำหรับกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซด

จากการตอบแบบสอบถามผู้วิจัยได้ดำเนินการสัมภาษณ์และสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง และจากผลการทำแบบสอบถามคำตอบที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ พบว่าจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน และส่วนใหญ่ไม่รู้จักความหมายของเจนเอเรชั่นแซด คิดว่าตนเองมีไลฟ์สไตล์ที่ต่างออกไปจากกลุ่มเจนเอเรชั่นอื่น และคิดว่าถ้ามีนิตยสารที่เหมาะสมกับเจนเอเรชั่นของตนเองก็จะหามาอ่านเหมือนคนอื่นเช่นกัน

2. อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง การออกแบบนิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับกลุ่มคนเจนเอเรชั่นแซดได้พบว่า ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามมีความสอดคล้องกับข้อมูลวรรณกรรมทางการออกแบบพบว่าเลย์เอาท์ที่ดี และระบบกริดที่มีโครงสร้างที่น่าสนใจ เช่น คอลัมน์กริด ช่วยให้เนื้อหาอ่านง่ายหรือไฮราซิคัลกริด ที่มีโครงสร้างซับซ้อนและแปลกเป็นพิเศษ ซึ่งถ้าหากได้รับการออกแบบให้เหมาะสมลงตัวกับข้อมูลที่จะนำเสนอก็จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจสวยงามและแปลกใหม่ให้กับนิตยสาร โดยรูปแบบของไฮราซิคัลกริด คือ ในหนึ่งหน้ากระดาษจะมียูนิตกริดที่เหลื่อมมากกว่า 1 ยูนิต โดยแต่ละยูนิตมีขนาดเท่ากันหรือไม่เท่ากันก็ได้

เอกสารอ้างอิง

- มันสนันท์ หัตถศักดิ์. (2551). **เรียนรู้และเข้าใจ นักศึกษายุคใหม่ Generation Z**. ค้นเมื่อ 9 พฤศจิกายน 2560 แหล่งที่มา regis.rmutp.ac.th/km_regis/stock/2550/2-50.ppt
- เลิศสกุล มิตรไมตรี. (2550). **การวิเคราะห์ปัจจัยด้านเนื้อหาของนิตยสารทางเลือกต่อการสร้างอัตลักษณ์ของวัยรุ่น**. ค้นเมื่อ 29 ตุลาคม 2560 แหล่งที่มา <http://oknation.nationtv.tv/blog/bobbiewalker/2010/03/10/entry-1>
- เสาวลักษณ์ ป้องหล้า. (2554). **Generation Z**. ค้นเมื่อ 29 ตุลาคม 2560 แหล่งที่มา <https://www.slideshare.net/ssuser85cb05/generation-z-10504001>
- Atchara Promkoh. (2556). **การออกแบบเพื่องานสิ่งพิมพ์**. ค้นเมื่อ 19 พฤศจิกายน 2560 แหล่งที่มา http://53010125001g12.blogspot.com/2013/02/blog-post_4989.html
- Artaddesign (2556). **10 การจัดวางหน้าหนังสือ นิตยสารยุคใหม่ที่น่าสนใจสำหรับนักออกแบบ**. ค้นเมื่อ 29 ตุลาคม 2560 แหล่งที่มา <http://www.artaddesign.com/frontend/10>