

การออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์สำหรับตลาดศรีเมือง จังหวัดราชบุรี

ณัฐวุฒิ ภัคดี

สาขาวิชาอุตสาหกรรมกราฟิก คณะกรรมการพิมพ์ แขนงการออกแบบสิ่งพิมพ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

บทคัดย่อ

ปัจจุบันจังหวัดราชบุรีถือเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคในภาคตะวันตกที่มีความเจริญก้าวหน้าในหลายภาคธุรกิจการค้า โดยเฉพาะประเภทสินค้าทางการเกษตร ซึ่งโครงสร้างทางเศรษฐกิจจะขึ้นอยู่กับ การเกษตรเป็นสำคัญรวมถึงเป็นจุดศูนย์กลางที่สำคัญของธุรกิจต่าง ๆ ที่จะกระจายไปสู่พื้นที่ รอบจังหวัด ราชบุรี ตลาดศรีเมืองถือเป็นตลาดกลางพืชผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญในจังหวัด โดยได้รับการส่งเสริมจาก ทางจังหวัดราชบุรีและกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ตั้งให้เป็น “ตลาดกลางผักและผลไม้จังหวัดราชบุรี” ปัจจุบันมีการขยายตัวของตลาดทั้งในแง่ของพื้นที่ และธุรกิจที่ขยายตัวขึ้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่าการพัฒนาระบบ ป้ายสัญลักษณ์จึงมีความสำคัญสำหรับ พื้นที่แห่งนี้รวมทั้งการนำเสนออัตลักษณ์ของตลาดที่สามารถแสดง ผ่านระบบป้ายสัญลักษณ์นี้ โดยมีวัตถุประสงค์ของงานวิจัยคือศึกษาพื้นที่ในตลาดศรีเมืองและศึกษาอัตลักษณ์ ของตลาดศรีเมือง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์ให้กับตลาดศรีเมือง โดยวิธี การดำเนินงานวิจัยใช้การทำแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายจำนวน 100 คน จากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด ผู้ที่อาศัย และผู้ที่ใช้บริการอยู่ภายในตลาดศรีเมือง ทั้งเพศชายและหญิง ทุกช่วงอายุ โดยการใช้การเลือก กลุ่มตัวอย่าง แบบบังเอิญ (Accidental) เพื่อหาองค์ประกอบทางการออกแบบในเรื่องของประเภทของตราสัญลักษณ์ การใช้สีในการออกแบบ และประเภทของตัวอักษรในงานออกแบบ

คำสำคัญ : การออกแบบ, ระบบป้ายสัญลักษณ์, การออกแบบเรขาคณิต, การออกแบบสิ่งแวดล้อม

Signage system design for Sri-Meaung Market

Nattawut Pakdee

Major in Printing Industry. Print Design Faculty of Industrial Technology. SSRU

ABSTRACT

The purpose of this research was to study graphic element for signage system for Sri-Meaung Market, Ratchaburi, Thailand. Sri-Meaung market is important farmer market center in east of Thailand and establish to Rachaburi farmer market center by Ministry of commerce. At the present this market continue expand in many perspective ex. Area, business, product etc. The researcher sees the importance of signage system design that comfortable for market customer to find something in the market. Purpose of research is 1. To study the market area of the market. 2. To study the graphic element approach on signage system of Sri-Meaung Market. Research Methodology Target group 100 all Sri-Meaung market relation, male and female, of all ages using Accidental Sampling. Research results 1. Logo type is abstract logo. 2. Color tool for design is monochrome. 3. Typography type on signage system design is Sans-Serif.

Keywords : Design, Signage system, Graphic Design, Environmental Design

บทนำ

จังหวัดราชบุรีเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคในภาคตะวันตกที่มีธุรกิจการค้าประเภทสินค้าทางการเกษตรโดยมีศูนย์กลางตลาดผลไม้ คือ ตลาดศรีเมือง ต่อมาพัฒนาเป็นตลาดค้าส่งพืช ผลผลิตทางการเกษตร โดยได้รับการส่งเสริม จากทางจังหวัดราชบุรีและกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ให้เป็น “ตลาดกลางผัก และผลไม้จังหวัดราชบุรี” ปัจจุบันเป็นตลาดค้าปลีกค้าส่งผักและผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในพื้นที่ภาคตะวันตก ต่อมามีการพัฒนาตลาดเฟส 2 จากเดิมมีเนื้อที่ 230 ไร่ เพิ่มเป็น 350 ไร่ เพื่อขยายพื้นที่ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการจำนวนมาก ได้แก่ อาคารค้าส่งผัก, อาคารพืชไร่, ผักต่างประเทศ, ลานเกษตรหมุนเวียน, อาคารจอดรถ, อาคารปลาสวยงาม, ไม้ดอกไม้ประดับ รวมทั้งอาคารพานิช จำนวนกว่า 100 ห้อง นอกจากนี้ยังมีการ พัฒนาปรับปรุงระบบการให้บริการที่มีรูปแบบ ที่ทันสมัยและสะดวกรวดเร็ว

จากเหตุดังกล่าวทำให้รูปแบบแผงหรือร้านค้าของผู้ประกอบการมีการเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลทำให้ผู้บริโภคนั้นมีความสับสนในการไป เลือกซื้อประเภทของสินค้า และการเดินทาง ในการซื้อขายสินค้า ซึ่งจะต้องใช้เวลาในการ มองหาเพื่อเลือกซื้อสินค้าเนื่องจากไม่มีเครื่อง หมายหรือสัญลักษณ์ในการบ่งบอกพื้นที่ ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญของการศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบป้ายสัญลักษณ์ เพื่อใช้เป็นสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่ง่ายต่อความเข้าใจของลูกค้า และสามารถเลือกซื้อสินค้าของตลาดศรีเมืองได้อย่างสะดวก อีกทั้งเป็นการประหยัดเวลาในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลการแบ่งพื้นที่ภายในตลาดศรีเมืองจังหวัดราชบุรี
2. ศึกษาการออกแบบระบบป้าย สัญลักษณ์ ตลาดศรีเมืองจังหวัดราชบุรี

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากร บุคคลทั่วไปทั้งหญิง/ชาย ทุกวัย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใช้บริการ หรือลูกค้าในตลาดศรีเมืองจังหวัดราชบุรี
2. กลุ่มตัวอย่าง ผู้ใช้บริการหรือลูกค้า ในพื้นที่บริเวณตลาดศรีเมืองจังหวัดราชบุรี จำนวน 100 คน
3. การกำหนดวัตถุประสงค์ การออกแบบ (Design Objective)
 - 3.1 ออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์แก่ผู้ใช้บริการของตลาดศรีเมืองจังหวัดราชบุรี
 - 3.2 ออกแบบและพัฒนาระบบป้ายสัญลักษณ์ที่มีอยู่ภายในตลาดศรีเมืองจังหวัดราชบุรี
4. ค้นข้อมูลและศึกษางานตัวอย่าง (Content & References)
 - 4.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ ความสำคัญ และ ความเป็นมาของตลาด ศรีเมืองจังหวัดราชบุรี
 - 4.2 ศึกษางานตัวอย่างจำนวน 5 งาน
5. การนำทฤษฎีการออกแบบจาก วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ทำตัวอย่าง
6. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล แบบสอบถามจำนวน 100 ชุด
7. สถิติที่ใช้ในการวิจัย
 - 7.1 ค่าร้อยละ
 - 7.2 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ผลการวิจัย

1. ประเภทของตราสัญลักษณ์เป็นตราสัญลักษณ์ประเภทนาม -ธรรม (Abstract Mark)
2. ประเภทการใช้สีเป็นการใช้สี แบบเอกรงค์
3. ประเภทของการใช้ตัวอักษร เป็นการใช้อักษรแบบ ไม่มีฐาน



ตัวอย่างงานออกแบบตราสัญลักษณ์



ตัวอย่างงานออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์



ตัวอย่างงานออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์



ตัวอย่างงานออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์

สรุปและอภิปรายผล

1. ตลาดศรีเมือง จังหวัดราชบุรี มีความเป็นระเบียบ และแบ่งพื้นที่ประเภทสินค้าได้เป็นส่วนส่วนมากขึ้น

2. ระบบป้ายสัญลักษณ์มีความโดดเด่นชัดเจน ทันสมัยและเป็นระเบียบในการใช้งาน โดยเนื้อหาในการออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์ประกอบด้วยป้ายแสดงสถานที่ และป้ายที่แสดงการแบ่งพื้นที่ต่างๆในตลาดศรีเมือง

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยควรศึกษาพื้นที่ในการทำงานอย่างละเอียดรวมทั้งประโยชน์ใช้สอยของแต่ละพื้นที่ ถ้าในกรณีที่มีประโยชน์ใช้สอยของแต่ละพื้นที่ไม่ชัดเจน นักออกแบบควรจะเสนอแนะการใช้สอยของพื้นที่แก่เจ้าของพื้นที่เพื่อความสะดวกต่อนักออกแบบ

เอกสารอ้างอิง

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2541). การออกแบบตราสัญลักษณ์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2550). การออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอื้อเอ็นดู ดิสกุล ณ อยุธา. (2543). การออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.