

## บรรณานุกรม

- กมลสร ฐานวิเศษ และ มณีนัทธ์ ไทรเมฆ. (2556). การศึกษาผลกระทบทางสังคมรอบอุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยาจากนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- เกิงศักดิ์ ชัยชาญ. (2556). การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ชนธรณ์ ทองหอม. (2554). การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ. สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. สืบค้น 7 พฤษภาคม 2558 จาก [http://www.sara-dd.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=219:sustainable-tourism&catid=25:the-project&Itemid=72](http://www.sara-dd.com/index.php?option=com_content&view=article&id=219:sustainable-tourism&catid=25:the-project&Itemid=72).
- บุญชม ศรีสะอาด (2545) การวิจัยเบื้องต้น พิมพ์ ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ปิยวรรณ คงประเสริฐ. (2551). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. สาขาวิชาการวางแผน และการจัดการ การท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มิ่งสรรพ ขาวสะอาด และคณะ. (2549). การศึกษาเปรียบเทียบความสามารถ ในการแข่งขันทางด้านการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยพิจารณาจากดัชนีความได้เปรียบ. โครงการเมธีวิจัยอาวุโส. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- ยุทธพงษ์ กัยวรรณ. (2543). พื้นฐานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วรรณพรรณ รักษณ. (2555). แนวคิดและทฤษฎี Max Weber. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก: <http://applerakchon.blogspot.com/2012/10/5-max-weber.html>. แนวคิดและทฤษฎี Luther Gulick. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก: <http://applerakchon.blogspot.com/2012/10/1-luther-gulick.html>.
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2548). การบริหารจัดการและการบริหารการพัฒนาขององค์กรตามรัฐธรรมนูญและหน่วยงานของรัฐ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์นิติธรรม, หน้า 5.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.
- ศรีสมรัก อินทุจันทร์ยง. (2557). การศึกษาโซ่อุปทานและตัวแบบข้อมูลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย. รายงานการวิจัยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยแห่งชาติ.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2557). อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยสู่อาเซียน พลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (กระแสรศรศน์ ฉบับที่ 2486). (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก: <https://www.kasikornresearch.com/th/K-EconAnalysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=32570>.
- สากล จริยวิทยานนท์. (2542). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคม คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2550). พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก: <http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=117>.
- สมชาย เตชะพรหมพันธุ์ และคณะ. (2545). การบริหารและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ

- อุทยานแห่งชาติในภาคตะวันออก.** คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.  
สมพงษ์ เกษมสิน. (2523). **การบริหาร.** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, หน้า 5-6.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2523). **การบริหาร.** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, หน้า 27.
- อุษาวดี พูลพิพัฒน์. (2545). **การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน.** สืบค้น 7 พฤษภาคม 2559 จาก  
[http://www.sara-dd.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=219:sustainable-tourism&catid=25:the-project&Itemid=72](http://www.sara-dd.com/index.php?option=com_content&view=article&id=219:sustainable-tourism&catid=25:the-project&Itemid=72)
- Best. (1981). **Research in education** (4th ed.). Eaglewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Collier & Harraway. (1997). **Tourism Industry.** Principles of Tourism. Auckland: Longman Paul Ltd.
- Herbert A. Simon, **Administrative Behavior.** (1947). New York: Macmillan, p. 3.
- Kotler. (2000). **Marketing Management.** The millennium edition. 10th ed. Englewood Cliffs : Prentice – Hall, Inc.
- Max Weber. (1947). **The Theory of Social and Economic Organizations.** Translated by A.M. Handerson and T. Parsons. New York : Free Press.
- Middleton, Victor T. C., Hawkins, Rebecca. (2001). **Sustainable tourism : a marketing perspective.** Oxford. Butterworth-Heinemann.
- Peter F. Drucker. อ้างถึงใน สมพงษ์ เกษมสิน, **การบริหาร** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2523. หน้า 6.
- Richard Tapper & Xavier Font. (2004). **Tourism Supply Chains. Report of a Desk Research Project for The Travel Foundation.** Leeds: Leeds Metropolitan University.
- Robert B. Handfield and Ernest L. Nichols, Jr. (1999). **Supply Chain Management.** Introduction to Supply Chain Management. New Jersey.
- Tanapat Sangaroon. (2011). **An Analytical Framework of Sustainability Supply Chain Management.** การประชุมเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ครั้งที่ 8.
- Taweesak Theppitak. (2011). **Managing Logistic Systems for the Creation of Sustainable Eco-Friendly Tourism on Koh Lan Coral Island.** การประชุมเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ครั้งที่ 8.
- Walter, Gabby & Mair, Judith. (2010). **Post Disaster Marketing, What works?.** Australia: Destination: Gippsland Limited.
- Xavier Font et al. (2008). **Sustainable Supply Chain Management in Tour.** Business Strategy and the Environment 17: 260–271.
- Xinyan Zhang, Haiyan Song & George Q. Huang. (2009). **Tourism supply chain management: A new research agenda.** Tourism Management. 345–358.
- Yildirim Yilmaz & Umit Bititci. (2006). **Performance measurement in the value chain: manufacturing v. tourism.** International Journal of Productivity and Performance Management. Vol. 55 Iss: 5, pp.371 – 389.