**สารบัญ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **หน้า** |
| กิตติกรรมประกาศ  บทคัดย่อ  Absttract  สารบัญ | จ  ก  ข  (ก-ข) |
| สารบัญตาราง | (ค-ง) |
| สารบัญภาพ | (จ-ฉ) |
| คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ | (ฉ) |
| บทที่ 1 บทนำ |  |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 4 |
| 1.3 ขอบเขตการวิจัย | 4 |
| 1.4 นิยามศัพท์ | 6 |
| 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 7 |
| บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง |  |
| 2.1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว | 8 |
| 2.2 ทฤษฏีที่เกี่ยวข้อง | 13 |
| 2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล | 15 |
| 2.4 เว็บไซต์ (Website) | 17 |
| 2.5 บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Service) | 18 |
| 2.6 วีดีโอออนไลน์ (Online Video) | 19 |
| 2.7 ความสําเร็จของการตลาดดิจิทัล | 20 |
| 2.8 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมการตลาดออนไลน์ | 24 |
| 2.9 แนวคิดและทฤษฏีเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจซื้อ | 21 |
| 2.10 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ | 22 |
| 2.11 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 24 |
| บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย |  |
| 3.1 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง | 31 |
| 3.2 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย | 31 |
| 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 32 |
| **สารบัญ** | **หน้า** |
|  |  |
| 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล | 32 |
| บทที่ 4 ผลการศึกษาวิจัย |  |
| 4.1 ผลจากการแจกแบบสอบถามในด้านรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดระนอง | 34 |
| 4.2 ผลการศึกษาวิจัยจากแบบสัมภาษณ์แนวทางการสร้างรูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดระนอง | 35 |
| 4.3 **การยกระดับมาตรฐานธุรกิจที่พักจังหวัดระนองเพื่อเป็นที่พักต้นแบบเชิงสุขภาพและเชิงนิเวศ** | 38 |
| 4.4 ปัจจัยสู่ความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ผลิตที่ต้องการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เป็น หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)  4.5 **ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดระนอง** | 40  41 |
| 4.6 แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ โมบายแอปพลิเคชัน และคิวอาร์โค้ดเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดระนอง | 41 |
| บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ |  |
| 5.1 สรุปผลการวิจัยในขั้นตอนที่ 1 | 75 |
| 5.2 อภิปรายผลการวิจัย | 87 |
| ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ | 89 |
| เอกสารและสิ่งอ้างอิง | 91 |
| ภาคผนวก | 75 |
| ภาคผนวก ก ประวัติผู้วิจัย | 94 |