**บรรณานุกรม**

การท่องเที่ยวจังหวัดระนอง.(2555). แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดระนองรองรับAEC,หน้า 64

กรมการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.(2557).คู่มือการตรวจประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทน้ำพุ ร้อนธรรมชาตสำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์.สืบค้นเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม <https://thaits.org/tts_pr/wp-content/uploads/2016.pdf>.

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.(2559). คู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่ง

ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร.

กองวางแผนโครงการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.(2559). สรุปคู่มือการพัฒนาแห่งท่องเที่ยวทางด้าน

กายภาพ. กรุงเทพมหานคร.

คณิต เขียววิชัย.(2534). หลักนันทนาการ. มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพฯ.

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์.(2551). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. จำนวน 2,000 เล่ม.

พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชลธินี อยู่คง,เขมิกา คุ้มเพชร.(2558). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จ.ระนอง รายงานวิจัย.กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง.(2555). การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกระบี่. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ชนนิกานต์ จุลมกร.(2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของนิสิตระดับ

ปริญญาตรีคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. สาขาวิชาสถิติ ปีการศึกษา 2555

ภาควิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

ณัฐศักดิ์ วรวิทยานนท์.(2555). ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา, บัณฑิต

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ทัณฑิมา เชื้อเขียว.(2550). พฤติกรรมในการซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ

ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา.(2548).อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.(พิมพ์ครั้งที่ 1).กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา.(2559). การจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.นนทบุรี : หจก เฟริ์น

ข้าหลวง พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนาและเพ็ญศิริ ศรีคำภา.(2557).การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน.นนทบุรี : บริษัท

ธรรมสาร จำกัด.

ปวันรัตน์ แสงสิริโรจน์และคณะ.(2555). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการ

ท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้าพุร้อนรักษะวาริน อาเภอเมือง จังหวัดระนอง. ได้รับ

ทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาปี งบประมาณ 2555.

**บรรณานุกรม(ต่อ)**

ปิยะวัฒน์ชนาธิปนพชัย.2550. ส่วนประสมการตลาดของพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการทาง

อินเทอร์เน็ตของพนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

พยอม ธรรมบุตร.(2549). เอกสารประกอบการเรียนการสอนเกี่ยวกับองค์ประกอบของการท่องเที่ยว.

กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วันสาด ศรีสุวรรณ.(2553). รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

ลุ่มน้ำตาปี ปริญญา ปร.ด. สาขาวิชา วัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีย์รัตน์, องอาจ ปทะวานิช และปริญลักษิตานนท์.(2546). การบริหารการตลาด

ยุคใหม่. กรุงเทพฯ:ไดมอน อิน บิสสิเน็ตเวิร์ล.

ศรัญยา วรากุลวิทย์.(2558). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดแวววาว

พริ้นติ้ง.

สุรสีห์ น้อยมหาไวย, และปานจิตร์ หลงประดิษฐ์. (2559). แอพพลิเคชั่นรับรู้และแสดงตำแหน่งสถานที่ ท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีตามการจำแนกกลุ่มของผู้ใช้ด้วยกูเกิ้ลแมพเอพีไอ บนมือถือระบบปฏิบัติการ แอนดรอยด์. การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 2. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 387-394.

[สุนิษา เพ็ญทรัพย์](http://www.ssruir.ssru.ac.th/browse?type=author&value=%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%B8%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%A9%E0%B8%B2+%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B9%87%E0%B8%8D%E0%B8%97%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9E%E0%B8%A2%E0%B9%8C),[นางสาวปวันรัตน์ แสงสิริโรจน์](http://www.ssruir.ssru.ac.th/browse?type=author&value=%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%9B%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%99%E0%B9%8C+%E0%B9%81%E0%B8%AA%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B9%82%E0%B8%A3%E0%B8%88%E0%B8%99%E0%B9%8C).(2555). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาว

ไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง.มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.กรุงเทพมหานคร.

สิทธา กองสาสนะ.(2549). วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฎเชียงราย,(ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม

- ธันวาคม 2552),หน้า 35-58.

สมเกียรติ ช่อเหมือน,ศักดิ์ชัย ใจดีและสมโภชน์ เกษตรไพสิฐ.(2557). วารสารวิชาการราชภัฏตะวันตก.(ปีที่

9 ฉบับที่ 1 กรกฎาคม – ธันวาคม 2557),หน้า 49-60.

สาวนีย์ ใจมูล.(2554). พฤติกรรมของคนวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเครื่องสำอางออนไลน์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ)) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฉัฐชสรณ์ กาญจนศิลานนท์.(2555). คุณภาพบริการ: ความจำเป็นของการพัฒนาคุณภาพบุคลากรในธุรกิจ

โรงแรม. สาขาการจัดการท่องเที่ยวและโรงแรม : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

พงศ์สันต์ สุวรรณะชฎ และทรรศนีย์ ลี้ตระกูล.(2551). ที่พักเพื่อการท่องเที่ยวไทย. วารสารวิชาการคณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล. 6: 31.

พระราชบัญญัติโรงแรมพ.ศ.2547.(2559). จาก: http://www.sme.go.th/sitecollectiondocument , สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2560.

ภูมินทร์ ฮงมา, ระวิวร ฮงมา, ธนพงษ์ นรสาร, และอสิราภรณ์ ตรีกูล. (2558). การพัฒนาแอปพลิเคชั่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวนมัสการพระธาตุประจำวันเกิดทั้ง 7 วัน @นครพนม. การประชุมวิชาการ ระดับประเทศทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง. 159-164.

**บรรณานุกรม(ต่อ)**

รวงทอง ถูระวรณ์.(2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงแรมรีสอร์ทในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ : มหาวิทยาลับราชภัฎวไลอลงกรณ์.

รงรอง แรมสิเยอ.(2556). การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้ในการบริหารจัดการของฝ่ายปกครอง ตำบลสามบัณฑิต

อำเภออุทัย จังหวดัพระนครศรีอยุธยา. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีงานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุน การวิจัยจากกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาปีงบประมาณ พ.ศ. 2556.

เอกชัย กกแก้ว จุฑาพร เกษร อดิศร รัชนิพนธ์ แสงดาว วงค์สาย และนพชัย วงค์สาย.(2559). เว็บ แอพพลิเคชั่นเพื่อบูรณาการข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต โดยใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์. การประชุมวิชาการเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศแห่งชาติประจำปี 2559; 3-5 กุมภาพันธ์ 2559; ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร.

ศูนย์วิจัยการท่องเที่ยว.(2559). สถานการณ์การท่องเที่ยว.จาก :

http://marketingdatabase.tat.or.th/main.php?filename=index, สืบค้นเมื่อวันที่ 10

กรกฎาคม 2560. สมาคมโรงแรมไทย. (2553). ตลาดธุรกิจโรงแรม. กรุงเทพมหานคร.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.(2559). โรงแรมทัวร์ บูมรับกระแสท่องเที่ยวโต.สืบค้นเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560:

<https://www.kasikornbank.com/th/business/sme/KSMEKnowledge/article/KSMEAnalysis/Documens/HotelTourGrowthTourismTrend.pdf>.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2559). การประกอบกิจการโรงแรมและเกสต์เฮาส์ 2554. จาก :

<http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/search_center/23project-th.htm>, สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2560.

กรมการท่องเที่ยว.(2557). สถิตินักท่องเที่ยว.จาก http://www.tourism.go.th/home/details/11/221/621,

สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2560.

Goeldner & Ritchie.(2012:7).J.R.Brent.Tourism Princples.Practices.Philosophies.12th Edition.New Jersey:John Wiley & Sons.

Tourism Western Australia. (2008). 5A’s of Tourism. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560 :

[www.tourism.wa.gov.au/jumpstartguide/totb\_5Asoftourism.html](http://www.tourism.wa.gov.au/jumpstartguide/totb_5Asoftourism.html).

Henkin, T. C. (1979). Modern hotel and motel management. London: Cassell. World Tourism Organization & International Hotel and Restaurant Association. (2016).

The joint WTO & IH&RA study on hotel classification. from : [http://www.world](http://www.world‐) tourism.org/quality/E/events/conf\_apr04/wtoihra\_hcstudy.pdf.

World Tourism Organization. (2016). “Tourism market trends.”. In Facts & figures: Information, analysis, and knowhow, from: <http://www.world> tourism.org/facts/tmt.html.