

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

ในบทนี้จะกล่าวถึงวิธีการดำเนินการวิจัย เรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี หลังจากที่ได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในบทที่ 2 แล้ว ในบทนี้จะได้กล่าวถึงวิธีดำเนินงานวิจัยที่ผู้วิจัยได้ศึกษาวิธีการโดยมีลำดับในการนำเสนอ ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือในการวิจัย
- 3.3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 3.4 ประเมินความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6 สรุปและอภิปราย

ในการศึกษา “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี” ผู้วิจัยได้ศึกษาวิธีการดำเนินการวิจัยโดยมีรายละเอียดตามลำดับดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยเรื่องนี้จะศึกษาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี โดยทำการวิจัยจากกลุ่มแม่บ้านสตรีเขียวขจี ประชากร ได้แก่ สมาชิกกลุ่มแม่บ้านสตรีเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี จำนวน 26 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) ที่สร้างขึ้นตามแนววัตถุประสงค์ของการวิจัย แบ่งออกเป็นดังนี้

3.2.1 เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยแบ่งเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเป็น แบบสัมภาษณ์ 1 ชุด และแบบสอบถาม 1 ชุด ดังนี้

ชุดที่ 1 แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ เป็นแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง จำนวน 3 ท่าน

ชุดที่ 2 แบบสอบถามกลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 สอบถามรูปแบบบรรจุภัณฑ์และต้นทุนการผลิต แบบเลือกตอบ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์และต้นทุนแบบปลายเปิด

3.2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี

เมื่อได้บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อจัดทำแบบประเมินเพื่อวัดระดับความพึงพอใจของกลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี ประเมินโดย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ จำนวน 26 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 คน ผู้วิจัยแบ่งเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเป็นแบบประเมิน 1 ชุด คือ

แบบประเมินความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาแล้ว โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 สอบถามรูปแบบด้านบรรจุภัณฑ์ แบบเลือกตอบ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ แบบปลายเปิด

เกณฑ์การวัดระดับตัวแปร

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การวัดระดับตัวแปร ตามหลักของ John W. Bast (1970) ดังต่อไปนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ขนมทองพับกลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี ระดับมากที่สุด

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ขนมทองพับกลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี ระดับมาก

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ขนมทองพับกลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี ระดับปานกลาง

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ขนมทองพับกลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี ระดับน้อย

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ขนมทองพับกลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี ระดับน้อยที่สุด

3.3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์

3.3.1 การสร้างแนวคิดในการออกแบบ

นำผลของการศึกษาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี ให้มีประสิทธิภาพในด้านรูปแบบที่น่าสนใจ และโดดเด่นในการถนอมผลิตภัณฑ์ รวมทั้งด้านการพิถีพิถันตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมาใช้ในการกำหนดแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 ทางเลือก

3.3.2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นการใช่วัตถุดิบจากท้องตลาด สี สีน ลวดลาย ตราสัญลักษณ์ และข้อมูลต่างๆที่เป็นตัวอักษร นำมาจัดองค์ประกอบ (Composition) โดยมุ่งเน้นเพื่อสนองประโยชน์ทางการตลาดในด้านต่างๆ ได้แก่ แสดงถึงเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สร้างความทรงจำ น่าประทับใจ สื่อถึงคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ได้อย่างเด่นชัด แสดงถึงภาพลักษณ์ที่รับผิดชอบต่อสังคม

3.3.3 การประเมินและการออกแบบ

นำผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์มาสร้างเป็นแบบ เพื่อใช้ประกอบการประเมินความพึงพอใจในด้านกราฟิก ของผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 ทางเลือก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายประเมินความพึงพอใจสรุปให้เหลือผลงานชิ้นสุดท้าย แล้วนำไปพัฒนาปรับปรุงต่อไป

3.4 ประเมินความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์

การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายและผู้จำหน่าย จำนวน 26 คน โดยการใช้แบบสอบถาม ประกอบต้นแบบตัวอย่างตราสัญลักษณ์บรรจุภัณฑ์

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการทำวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นดังนี้

3.5.1 วิเคราะห์ข้อมูลด้านเอกสารและงานวิจัย โดยเป็นการวิเคราะห์ที่ใช้หลักทฤษฎีเหตุผล มานำเสนอในรูปแบบการบรรยายเพื่อหาความจริง ความคิดเห็นในด้านหลักการออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเชียงใหม่ จังหวัดนนทบุรี

3.5.2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเชียงใหม่ จังหวัดนนทบุรี เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยวิเคราะห์ตามลำดับดังนี้

1. ตรวจสอบแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และแบบประเมินที่ผ่านการกรอกครบถ้วน
2. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

3.6 สรุปและอภิปรายผล

การดำเนินการวิจัยเพื่อ “ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเชียงใหม่ จังหวัดนนทบุรี ” ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การดำเนินงานตามขั้นตอนที่วางแผนไว้ทุกขั้นตอน นำผลมาวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเชียงใหม่ จังหวัดนนทบุรี ศึกษาและรวบรวมข้อมูล สรุปเพื่ออภิปรายผล

โดยแยกเป็นหมวดหมู่ของข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์และมีประเด็นที่เชื่อมโยงกัน รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติขั้นสูงโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่าย (Simple Correlation) เพื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง