

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษา การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ ของกลุ่ม สตรีแม่บ้าน เชียงวชิ จังหวัดนนทบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเชียงวชิ จังหวัด นนทบุรี และเพื่อประเมินความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเชียงวชิ จังหวัดนนทบุรี ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่ม สตรีแม่บ้านเชียงวชิ จังหวัดนนทบุรี จำนวน 26 คน

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

##### 5.1.1 สรุปแนวทางการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่ม สตรีแม่บ้านเชียงวชิ จังหวัดนนทบุรี

- กลุ่มสตรีแม่บ้านเชียงวชิมีความต้องการรูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ คือ ต้องการตรา สัญลักษณ์ที่สวยงาม โดดเด่น โดยคิดเป็น ร้อยละ 26.92
- กลุ่มสตรีแม่บ้านเชียงวชิมีความต้องการรูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ คือ เป็นลักษณะ รูปวงรี โดยคิดเป็น ร้อยละ 38.46
- กลุ่มสตรีแม่บ้านเชียงวชิต้องการรายละเอียดข้อมูลที่ให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ชื่อสินค้า - ตรา สินค้า และตรารับรองคุณภาพสินค้า โดยคิดเป็น ร้อยละ 30.77
- กลุ่มสตรีแม่บ้านเชียงวชิมีความต้องการต้นทุนของการทำบรรจุภัณฑ์ คือ ต้นทุน 0.75 - 1 บาท โดย คิดเป็น ร้อยละ 61.54
- ข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มสตรีแม่บ้านเชียงวชิในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ คือ
  1. ราคาต้นทุนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับไม่ควรมีราคาแพงเกินไป สามารถจำหน่ายได้กำไร พอควร
  2. ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ควรเป็นวัสดุที่สามารถทนทานต่อการจัดเก็บรักษา เนื่องจากพบว่าบรรจุ ภัณฑ์เดิม ไม่ทนทานต่อการเก็บรักษาเท่าที่ควร (เนื่องจากเหตุอุทกภัยปี 2554 ที่ผ่านมา) ซึ่งลักษณะของบรรจุ ภัณฑ์ควรเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำซื้อหรือสั่งผลิตได้ง่ายตามท้องตลาด และมีราคาต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มไม่มากจาก ต้นทุนผลิตบรรจุภัณฑ์เดิมที่เป็นรูปแบบกระดาษ

### 5.1.2 ผลสรุปการประเมินความพึงพอใจบรรจุกัญท์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี

สมาชิกของกลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จำนวน 26 คน ได้ทำการตอบแบบประเมินความพึงพอใจการพัฒนาบรรจุกัญท์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านรูปแบบบรรจุกัญท์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.22$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความพอใจในบรรจุกัญท์เดิม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.65$ ), บรรจุกัญท์สามารถนำเสนอข้อมูลครบและชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.62$ ), บรรจุกัญท์มีลักษณะที่สะอาด ปลอดภัย อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.54$ ) รองลงมา คือ บรรจุกัญท์มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.46$ ), บรรจุกัญท์มีความกะทัดรัด จัดจำได้ง่าย อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.15$ ), บรรจุกัญท์มีความสวยงาม โดดเด่น อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.62$ ) และ บรรจุกัญท์สามารถบ่งบอกได้ถึงคุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ได้ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.50$ )

## 5.2 อภิปรายผลการวิจัย

5.2.1 ผลการประเมินแบบสอบถาม กลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี ด้านบรรจุกัญท์และต้นทุนการผลิต โดยกลุ่มเป้าหมายมีความต้องการรูปแบบบรรจุกัญท์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ ของกลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี แนวทางที่ 2 เพราะบรรจุกัญท์มีลักษณะเป็นแบบวงรีที่ต้องการ แต่รูปแบบทรงสูงทำให้มีจุดสนใจและสามารถบรรจุกัญท์ขนมทองพับได้ดีและดูสวยงามกว่ารูปแบบที่ 1 ซึ่งในรูปแบบที่ 1 นั้น จากกลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจีได้เคยทดลองนำมาเป็นบรรจุกัญท์แล้วแต่ได้ยกเลิกไป

## 5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง การพัฒนาบรรจุกัญท์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ ของกลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี สรุปได้ดังนี้

5.3.1 ในการออกแบบบรรจุกัญท์จำเป็นต้องศึกษาข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มประชากร รวมถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อการพัฒนาบรรจุกัญท์จะได้ผลตรงตามความต้องการของกลุ่มประชากรที่ทำการศึกษา และเพื่อให้ได้ความพึงพอใจสูงสุดสามารถนำบรรจุกัญท์ที่ได้รับการพัฒนาไปประยุกต์ใช้ภายนอกหน้า

5.3.2 ในการออกแบบบรรจุกัญท์ควรทำการสร้างแนวคิดด้านการออกแบบกราฟิกตราสัญลักษณ์ควบคู่ไปกับการออกแบบบรรจุกัญท์ด้วย โดยให้ความสำคัญของชื่อสินค้า ตราสินค้า และภาพประกอบสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้จักผลิตภัณฑ์ สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่จดจำ โดยสื่อถึงสินค้าด้วยรูปภาพที่ชัดเจน และจัดวางให้สวยงาม

## 5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาวิจัย การพัฒนาบรรจุกัญท์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี ในครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงบทบาทหน้าที่ของตราสัญลักษณ์ประจำผลิตภัณฑ์ ว่าควรทำการพัฒนาตราสัญลักษณ์ประจำผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุกัญท์ด้วย

ผลงานวิจัยในครั้งนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ควบคู่กับการพัฒนาการออกแบบตรา  
สัญลักษณ์ประจำผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ ของกลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวขจี จังหวัดนนทบุรี ต่อไปในอนาคต