

บทที่ 4

ผลการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการประเมินความเสี่ยงจากพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความเสียหายของทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งทำการศึกษาเพื่อศึกษาคุณลักษณะของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวและอันตรายที่นักท่องเที่ยวได้รับในพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงครามและเพื่อประเมินความเสี่ยงต่อความเสียหายของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ และอันตรายที่นักท่องเที่ยวอาจได้รับจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยผลของการวิจัยสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ชุด ดังต่อไปนี้

ชุดที่ 1. แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม แบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังต่อไปนี้

- ส่วนที่ 1. แบบสอบถามคุณสมบัติของนักท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 2. แบบสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 3. แบบสอบถามกิจกรรมการท่องเที่ยวและอันตรายจากการท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 4. แบบสอบถามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ชุดที่ 2. แบบสัมภาษณ์แนวลึกเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญที่เสี่ยงต่อการถูกทำลายจากกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบริเวณแหล่งที่อยู่อาศัยของทรัพยากรดังกล่าว และจำนวนของทรัพยากรต่างๆ เพื่อนำมาใช้ประกอบการประเมินความเสี่ยง สำหรับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ นายกองคึกการบริหารส่วนตำบล ผู้นำชุมชนและประชาชนในชุมชนเกี่ยวกับทรัพยากร การท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

ส่วนที่ 1. แบบสอบถามคุณสมบัติของนักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาการประเมินความเสี่ยงจากพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความเสียหายของทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับแบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

ตารางที่ 4.1 อัตราส่วนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	83	51.9
- หญิง	77	48.1
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 51.9 และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 48.1

ตารางที่ 4.2 อัตราส่วนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
ไม่เกิน 30 ปี	105	65.6
31 – 40 ปี	34	21.3
มากกว่า 40 ปี	21	13.1
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าส่วนใหญ่มีอายุไม่เกิน 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 65.6 รองลงมาคืออายุ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.3

ตารางที่ 4.3 อัตราส่วนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพปัจจุบันของท่าน

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพปัจจุบันของท่าน		
1.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	31	19.4
2. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	19	11.8
3.เกษตรกร	43	26.9
5. พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	14	8.8
6.รับจ้างทั่วไป	36	22.5

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
7. แม่บ้าน/พ่อบ้าน	3	1.9
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 26.9 รองลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 22.5

ตารางที่ 4.4 อัตราส่วนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
1. ประถมศึกษา	14	8.8
2. มัธยมศึกษา/ปวช.	52	32.5
3. อนุปริญญา / ปวส.	25	15.6
4.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	56	35.0
5.ปริญญาโทหรือสูงกว่า	13	8.1
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาคือการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา/ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 32.5

ตารางที่ 4.5 อัตราส่วนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน 10,000 บาท	111	69.3
10,001-20,000 บาท	26	16.3
20,000 บาทขึ้นไป	23	14.4
รวม	160	100

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 69.3 รองลงมาคือ 10,000 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.3

ส่วนที่ 2. ข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.6 ตารางวิเคราะห์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว		จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. จุดประสงค์ของการเดินทาง	ท่องเที่ยว/พักผ่อนหย่อนใจ	137	85.6
	ทัศนศึกษา/ เข้าค่ายพักแรม	23	14.4
		160	100
2. แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยว	มีธรรมชาติที่สวยงาม	101	63.1
	มีตลาดน้ำอัมพวา	74	10.3
	เดินทางสะดวก	61	38.1
	มีเพื่อน/ญาติชักชวนมา	55	34.4
	ค่าใช้จ่ายน้อย	30	18.8
	มีธรรมชาติและสัตว์ป่าที่น่าสนใจ	66	41.3
		160	100
3. จำนวนครั้งที่ในการมาเที่ยว	ครั้งแรก	54	33.8
	ครั้งที่ 2 -5	81	50.6
	มากกว่า 5 ครั้ง	25	15.6
		160	100
4. พาหนะในการเดินทาง	รถยนต์	133	83.3
	รถทัวร์	22	13.8
	รถประจำทาง	5	3.1
		160	100
5. สมาชิกในการเดินทาง	เดินทางมากับเพื่อน	76	47.5
	เดินทางมากับครอบครัว	69	43.0
	เดินทางมากับสถานศึกษา	8	5.0
	เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว	5	3.2
	เดินทางมาคนเดียว	2	1.3
	160	100	

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว		จำนวน (คน)	ร้อยละ
7.สถานที่พักผ่อน	ไม่ได้พักโรงแรม	132	82.5
	พักผ่อนในโฮมสเตย์	28	17.5
		160	100
8.ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดน้ำอัมพวา	คำบอกเล่า	117	50.0
	จากอินเทอร์เน็ต	35	15.0
	จากนิตยสารการท่องเที่ยว	33	14.1
	คำแนะนำจากวิทยุ/โทรทัศน์	14	6.0
	คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว	23	9.8
	แผนที่ท่องเที่ยว	12	8.1
		160	100

จากตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว คือ จุดประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 85.6 รองลงมาคือทัศนศึกษา/ เข้าค่ายพักผ่อน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 ,ในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว คือ แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวมีธรรมชาติที่สวยงาม จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 63.1 รองลงมาคือตลาดน้ำอัมพวา จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ,ในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว คือจำนวนครั้งที่การมาเที่ยวคือครั้งที่ 2 -5 จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 50.6. รองลงมาคือครั้งแรก จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 คน ,ในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว คือพาหนะในการเดินทาง คือรถยนต์ จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมา คือรถทัวร์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 , ในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคือ สมาชิกในการเดินทาง คือการเดินทางมากับเพื่อน จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ เดินทางมากับครอบครัว จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 ,ในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคือสถานที่พักผ่อน คือไม่ได้พักโรงแรม จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 82.5 รองลงมาคือพักแรมในโฮมสเตย์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5, ในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคือข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดน้ำอัมพวาคือคำบอกเล่า จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 15

ส่วนที่ 3. แบบสอบถามกิจกรรมการท่องเที่ยวและอันตรายจากการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นกิจกรรมการท่องเที่ยวและอันตรายจากการท่องเที่ยว

ข้อ	ความคิดเห็นกิจกรรมการท่องเที่ยวและอันตรายจากการท่องเที่ยว	\bar{x}	SD	ความหมาย	ระดับ
1.	ชมวิวทิวทัศน์	4.5333	0.83381	มากที่สุด	1
2.	ศึกษารวมชาติ	3.4667	1.30201	ปานกลาง	4
3.	กางเต็นท์พักแรม	3.6667	1.11270	มาก	3
4.	ถ่ายรูป/บันทึกวิดีโอ	3.2667	1.33452	ปานกลาง	5
5.	เก็บรวบรวมในการวิจัย	3.8000	1.14642	มาก	2
	รวม	3.7467	0.90858	มาก	

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า จากกิจกรรมการท่องเที่ยวและอันตรายจากการท่องเที่ยว โดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.7467 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90858 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความคิดเห็นของกิจกรรมการท่องเที่ยวและอันตรายจากการท่องเที่ยว มากที่สุดคือ ผู้ชมวิวทิวทัศน์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.5333 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83381 รองลงมา คือเก็บรวบรวมในการวิจัย ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.8000 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.14642 และน้อยที่สุด คือ การถ่ายรูป/บันทึกวิดีโอซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.2667 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.33452

ส่วนที่ 4. แบบสอบถามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.8 ความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวที่เข้าไปประกอบกิจกรรมและได้รับอันตรายจากการท่องเที่ยว บริเวณต่างๆ

ข้อ	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เข้าไปประกอบกิจกรรมและได้รับอันตรายจากการท่องเที่ยว บริเวณต่างๆ	\bar{x}	SD	ความหมาย	ระดับ
1	จำนวนนักท่องเที่ยวที่ได้รับอันตราย	2.8000	1.82052	ปานกลาง	4
2	ระดับโอกาสในการเกิดอันตราย	2.3333	1.58865	น้อย	5
3	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไปประกอบกิจกรรม	3.7333	1.38701	มาก	1
4	การปิกนิก	3.2000	1.47358	ปานกลาง	2
5	ถูกสัตว์ที่เป็นพาหนะนำโรค เช่น ยุง แมลงกัด	3.1333	1.59762	ปานกลาง	3
	รวม	3.0400	1.11918	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เข้าไปประกอบกิจกรรมและได้รับอันตรายจากการท่องเที่ยวบริเวณต่างๆ โดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.0400 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.11918 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าไปประกอบกิจกรรมและได้รับอันตรายจากการท่องเที่ยวบริเวณต่างๆ มากที่สุด คือ จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไปประกอบกิจกรรมซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.7333 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.38701 รองลงมา คือ การปิกนิกซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.2000 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.47358 และน้อยที่สุด คือระดับโอกาสในการเกิดอันตราย ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 2.3333 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.58865

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Tourism Resources) หมายถึง ทรัพยากรทั้งทางด้านชีวภาพและกายภาพ ได้แก่ พื้นที่ป่า สัตว์ป่า น้ำตก ถ้ำ ชายหาด เกาะ แก่งและปะการัง เป็นต้น ทรัพยากรการท่องเที่ยวเหล่านี้มีความงดงามโดดเด่น เอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการพักผ่อนหย่อนใจและการศึกษาธรรมชาติ

2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทโบราณคดีและประวัติศาสตร์ (Archeological and Historical Resources) หมายถึง พื้นที่ หลักฐานและร่องรอยทางกายภาพที่เหลืออยู่ ซึ่งอาจบ่งบอกถึงสภาพความเป็นมาและพัฒนาการของสิ่งมีชีวิตทั้งในยุคก่อนประวัติศาสตร์และยุคประวัติศาสตร์ ทั้งนี้รวมถึงวัตถุต่างๆ ที่มนุษย์สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นด้วย ตัวอย่างของทรัพยากรการท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ ได้แก่ แหล่งโบราณคดีบ้านเชียง อุทยานประวัติศาสตร์ในจังหวัดสุโขทัย พระนครศรีอยุธยา พระพุทธรูปและเครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น

3. ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรมรวมถึงสิ่งที่ตกทอดตามประเพณีโบราณมาสู่ชนรุ่นหลัง เช่น ศิลปะการแสดง การแต่งกายแบบโบราณ ภาษาพื้นเมือง ความเชื่อเรื่องวิญญาณและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้าน ทั้งนี้ยังรวมถึงสิ่งดึงดูดใจที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อการท่องเที่ยว เช่น สวนสนุก หรือพิพิธภัณฑ์ เป็นต้น และสิ่งดึงดูดใจที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยวัตถุประสงค์ดั้งเดิมที่สร้างขึ้นนั้นอาจไม่ใช่เพื่อการท่องเที่ยว แต่เป็นที่ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้ เช่น เขื่อน โรงงานผลิตเบียร์ โรงงานเครื่องปั้นดินเผา สวนอ่งุ่น เป็นต้น

ตารางที่ 4.9 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อความเสี่ยงของแหล่งท่องเที่ยวที่ต่างๆ

ข้อ	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อความเสี่ยงของแหล่งท่องเที่ยวที่ต่างๆ	\bar{x}	SD	ความหมาย	ระดับ
1	นักท่องเที่ยวต้องการเที่ยวชมธรรมชาติ	4.2000	0.77460	มาก	2
2	จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาชมตลาดน้ำมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น	4.4000	0.73679	มาก	1

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ข้อ	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อความเสี่ยงของแหล่งท่องเที่ยวที่ต่างๆ	\bar{x}	SD	ความหมาย	ระดับ
3	ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเป็นคนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม	4.4000	1.05560	มาก	1
4	ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทโบราณคดีและประวัติศาสตร์	3.8000	1.14642	มาก	6
5	จำนวนเรือที่นำชมหิ่งห้อยมีจำนวนมากพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยว	4.4000	0.73679	มาก	1
6	เรือที่ให้บริการนักท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	3.9333	1.16292	มาก	5
7	นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย	4.1333	1.06010	มาก	3
8	โบราณคดีบ้านเชียง พระพุทธรูปและเครื่องปั้นดินเผา	3.5333	1.50555	มาก	7
9	การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทำให้สามารถจัดการท่องเที่ยวชมหิ่งห้อยได้อย่างยั่งยืน	4.0000	1.25357	มาก	4
10	ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรมรวมถึงสิ่งที่ตกทอดตามประเพณีโบราณมาสู่ชนรุ่นหลัง	3.8000	1.01419	มาก	6
	รวม	4.0600	0.60687	มาก	

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวต่อ ความเสี่ยงของ แหล่งท่องเที่ยวที่ต่างๆโดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.0600 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60687 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อความเสี่ยงของแหล่งท่องเที่ยวที่ต่างๆ มากที่สุด คือ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเป็นคนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงครามซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.4000 ส่วน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73679 ,จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาชมตลาดน้ำมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.4000 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.05560 และจำนวนเรือที่นำชมหิ่งห้อยมีจำนวนมากพอที่จะรองรับ นักท่องเที่ยว ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.4000 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73679 รองลงมา คือนักท่องเที่ยวต้องการ เที่ยวชมธรรมชาติ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.2000 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77460 และน้อยที่สุด คือ โบราณคดี บ้านเชียง พระพุทธรูปและเครื่องปั้นดินเผา ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.5333 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.50555

ตารางที่ 4.10 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภออัมพวา

ข้อ	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภออัมพวา	\bar{x}	SD	ความหมาย	ระดับ
1	การศึกษาข้อมูลต่าง	3.9333	1.27988	มาก	1
2	นำภาชนะ เข้ม โฟม พลาสติกเข้าไปใส่อาหาร	3.8667	1.18723	มาก	2
3	สลักหรือขีดเขียนชื่อไว้ตามต้นไม้	3.2000	1.37321	ปานกลาง	4
4	เก็บพรหมไม้ที่แปลกๆหรือสวยงามที่พบเห็นระหว่างท่องเที่ยว	3.6667	1.23443	มาก	3
5	ขยะ ภาชนะที่ใช้แล้วทิ้งลงในถังขยะ	3.6667	1.23443	มาก	3
	รวม	3.6667	1.01887	มาก	

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภออัมพวา โดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.6667 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01887 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภออัมพวามากที่สุด คือ การศึกษาข้อมูลต่างซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.9333 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.27988 รองลงมา คือ นำภาชนะ เข้ม โฟม พลาสติกเข้าไปใส่อาหารซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.8667 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.18723 และน้อยที่สุด คือ สลักหรือขีดเขียนชื่อไว้ตามต้นไม้ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.2000 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.37321

ชุดที่ 2. แบบสัมภาษณ์แนวลึกเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญที่เสี่ยงต่อการถูกทำลาย
จากกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบริเวณแหล่งที่อยู่อาศัยของทรัพยากร จากการวิเคราะห์คำถามปลายเปิด ซึ่งใช้การวิเคราะห์เนื้อหาพบว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญที่เสี่ยงต่อการถูกทำลาย จากกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบริเวณแหล่งที่อยู่อาศัยของทรัพยากร คือ

จากการวิเคราะห์คำถามปลายเปิดซึ่งใช้การวิเคราะห์เนื้อหา พบว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญที่เสี่ยงต่อการถูกทำลาย จากกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบริเวณแหล่งที่อยู่อาศัยของทรัพยากร

1. ต้องการให้นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมตลาดน้ำอัมพวา
2. ต้องการให้นักท่องเที่ยวรักษาความสะอาดและไม่ทิ้งขยะลงในแม่น้ำลำคลอง
3. ต้องการให้มีกฎ ระเบียบใน
4. ต้องการให้มีการรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญที่เสี่ยงต่อการถูกทำลาย จากกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบริเวณแหล่งที่อยู่อาศัยของทรัพยากร
5. ต้องการให้ชาวบ้านช่วยกันปลูกต้นไม้และมีการรักษาต้นไม้ไว้
6. มีการจัดการให้นักท่องเที่ยวเยี่ยมชมตามฤดูกาลหรือเทศกาล
7. ให้ความเข้าใจกับชาวบ้านเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ , ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทโบราณคดีและประวัติศาสตร์ และทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรมรวมถึงสิ่งที่ตกทอดตามประเพณีโบราณมาสู่ชนรุ่นหลัง

8. ต้องการให้ผู้ประกอบการรวมกลุ่มกันเพื่อมีแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการจัดการที่ดี
9. มีค่าเสียหายให้กับชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบจากนักท่องเที่ยว
10. มีการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในพื้นที่อำเภออัมพวา