

## บทคัดย่อ

ชื่องานวิจัย : ปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการ  
โฮมสเตย์ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

ชื่อผู้วิจัย : อาจารย์ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา

ปีที่ทำการวิจัย : 2556

.....

งานวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม นี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการบริการวิชาการปี พ.ศ. 2556 มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในชีวิตประจำวันของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม 3) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม 4) เพื่อศึกษาปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพในการทำการตลาดธุรกิจโฮมสเตย์โดยใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม และ 5) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร ด้านเพศ อายุ รุ่นของการประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ และระยะเวลาในการเปิดธุรกิจโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงครามกับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพในการทำการตลาดธุรกิจโฮมสเตย์โดยใช้อินเทอร์เน็ต กลุ่มประชากรในการวิจัย ครั้งนี้ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม การสุ่มตัวอย่างใช้ การสุ่มตัวอย่าง แบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น โดยใช้วิธีการเลือกแบบมีจุดมุ่งหมาย จำนวน 35 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามภาษาไทย ทั้งนี้ผู้วิจัยคอยให้คำอธิบายและตอบคำถามในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่เข้าใจคำถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบไปด้วย การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ประกอบไปด้วย การทดสอบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม (t-test) และการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์หรืออินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันและในที่ทำงาน หากแต่เป็นส่วนน้อยที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในการทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์ธุรกิจโฮมสเตย์ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อหาความรู้ทั่วไป ใช้ในการติดตามข่าวสาร การหาความรู้เกี่ยวกับโฮมสเตย์และการท่องเที่ยว แต่น้อยรายที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการเข้าร่วมสังคมโซเชียลเน็ตเวิร์ค การใช้เพื่อประหยัดเวลาในการสื่อสาร การหาข้อมูลด้านการศึกษาและการฝึกภาษาอังกฤษ การใช้อินเทอร์เน็ตในการทำตลาดและการประชาสัมพันธ์ธุรกิจโฮมสเตย์ พบว่า ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในการทำตลาดและการประชาสัมพันธ์ธุรกิจโฮมสเตย์แต่เป็นลักษณะจำทำเว็บไซต์แต่ไม่มีการอัปเดตข้อมูลหรือใช้เว็บไซต์ในการทำกิจกรรมทางการตลาด การใช้อินเทอร์เน็ตในการสื่อสารกับลูกค้าพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบส่วนใหญ่สนใจที่จะเข้าร่วมการอบรมทักษะต่าง ๆ แต่ด้วยข้อจำกัดด้านเวลา และเว็บไซต์ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องยังขาดบทบาทในการสนับสนุนการทำการตลาดของโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ในด้านปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอันที่จะเอื้อต่อศักยภาพการทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งของโฮมสเตย์ที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง 2) ปัจจัยด้านการที่มีโฮมสเตย์ที่มีการตกแต่ง สีสันรูปแบบที่สวยงาม น่ารัก น่าอยู่ หรือมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง แม้ว่าจะไม่ได้ตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว 3) ปัจจัยด้านการแข่งขันในธุรกิจโฮมสเตย์ 4) ปัจจัยด้านความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และ 5) ปัจจัยด้านการมีเว็บไซต์เป็นของตนเอง แต่ปัจจัยที่สำคัญอื่น ๆ ถูกกลบกลืนไป ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเองเพื่อให้เกิดศักยภาพในการทำการตลาดโฮมสเตย์ เช่นการเรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจโฮมสเตย์ การพัฒนาทักษะต่าง ๆ เช่น ภาษาอังกฤษ การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจลูกค้า การใช้คอมพิวเตอร์ หรือการออกไปดูงานด้านโฮมสเตย์ในต่างพื้นที่ ผู้ประกอบการให้ความสำคัญในลำดับรองลงมาจากปัจจัยภายนอกที่สามารถพัฒนาได้ง่ายและรวดเร็วกว่า เช่นการสร้างโฮมสเตย์ใกล้แหล่งท่องเที่ยว การตกแต่งโฮมสเตย์ให้สวยงาม นอกจากนี้ ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายโฮมสเตย์ของจังหวัดสมุทรสงครามและบทบาทภาครัฐยังไม่ชัดเจน เนื่องจากผู้ประกอบการเห็นว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอันดับท้าย ๆ

งานวิจัยชิ้นนี้ มีข้อเสนอแนะ ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์และหน่วยงานภาครัฐควรเริ่มที่จะเล็งเห็นความสำคัญของปัจจัยที่จะเอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจไปสู่การรองรับตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่นปัจจัยด้านการเข้าถึงตลาดบนอินเทอร์เน็ต ปัจจัยด้านศักยภาพและแรงจูงใจในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองของผู้ประกอบการ และปัจจัยด้านบทบาทของหน่วยงานภาครัฐ นักท่องเที่ยวจากประเทศสมาชิกอาเซียนมีความสนใจที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จังหวัดสมุทรสงครามซึ่งตั้งอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครมากนัก ย่อมมีโอกาสที่จะดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเหล่านี้ไปเที่ยวจังหวัดควรพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวด้านช่องทางการสื่อสารทางการตลาดโดยใช้อิเล็กทรอนิกส์ และศักยภาพของบุคลากรที่ให้บริการ สำหรับอำเภอบางคนทีนั้น มีความเหมาะสมในการพัฒนาการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ในลักษณะบุติคที่มีตลาดเฉพาะ

**คำสำคัญ:** การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ โฮมสเตย์