

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพการทำตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการ โสมสเดย์ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม สำเร็จลงด้วยดี เนื่องจากได้รับคำแนะนำที่มีประโยชน์จากหลายท่านที่เป็นผู้ชำนาญงานวิจัยในด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงการให้ความร่วมมือ และช่วยเหลือขององค์การบริหารส่วนตำบลบางคนที อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม ขอขอบคุณ ผู้ประกอบการธุรกิจโสมสเดย์ทุกท่าน ในการให้ความอนุเคราะห์ด้านข้อมูล นอกจากนี้ ขอขอบคุณผู้ที่ช่วย อ่านเพื่อตรวจทานและแก้ไขข้อผิดพลาด รวมไปถึงการแนะนำวิธีการปรับปรุงแก้ไข และให้ความสนับสนุนด้านกำลังใจ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่ให้การสนับสนุนเรื่องทุนวิจัย และสถาบันวิจัยและพัฒนาที่ให้ความช่วยเหลือในการประสานงานทำให้งานส่วนใหญ่สำเร็จลงด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กรองทอง ไครรรี คณาจารย์ และพนักงานวิทยาลัยนานาชาติ ที่ให้ความสนับสนุน ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยอีกทั้งช่วยเหลือด้านเอกสารและสัญญาต่างๆ จึงทำให้งานวิจัยลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยมีความรู้สึกซาบซึ้งในความเมตตาของท่านทั้งหลายเป็นอย่างสูง จึงขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา
กันยายน 2556

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	-1-
(ABSTRACT)	-3-
กิตติกรรมประกาศ	-5-
สารบัญ	-6-
สารบัญตาราง	-8-
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 สมมติฐานของการวิจัย	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	7
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์	8
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ของจังหวัด สมุทรสงคราม	10
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์	13
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการตลาดอิเล็กทรอนิกส์	23
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่เอื้อต่อความสามารถ ในการทำการตลาดธุรกิจโฮมสเตย์	28
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	
3.1 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	37
3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	37
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	40

บทที่ 4 ผลของการวิจัย	
4.1 การกำหนดสัญลักษณ์	42
4.2 การนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูล	42
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปราย และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	93
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย	98
5.3 ข้อเสนอแนะ	101
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	103
บรรณานุกรม	104
ภาคผนวก (แบบสอบถามและประวัติผู้ทำรายงานการวิจัย)	107

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม	43
ตารางที่ 4.2.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในชีวิตประจำวันของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (การใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน)	46
ตารางที่ 4.2.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในชีวิตประจำวันของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยต่อวันในการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน)	47
ตารางที่ 4.2.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในชีวิตประจำวันของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (จำนวนครั้งต่อวันในการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน)	47
ตารางที่ 4.2.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในชีวิตประจำวันของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (การรู้จักหรือเคยใช้โปรแกรมไมโครซอฟท์)	48
ตารางที่ 4.2.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในชีวิตประจำวันของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน)	48
ตารางที่ 4.2.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในชีวิตประจำวันของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (ความสนใจในการเข้ารับการอบรมทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต)	50
ตารางที่ 4.2.7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในชีวิตประจำวันของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (ความสนใจในการเข้ารับการอบรมด้านการทำการตลาดบนอินเทอร์เน็ต)	51
ตารางที่ 4.3.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยต่อวันในการใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงาน)	51

ตารางที่ 4.3.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (จำนวนครั้งต่อวันในการใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงาน)	52
ตารางที่ 4.3.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (การใช้อินเทอร์เน็ตในการทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์ธุรกิจโฮมสเตย์)	52
ตารางที่ 4.3.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (การใช้อินเทอร์เน็ตในสื่อสารกับลูกค้า)	53
ตารางที่ 4.3.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (การรู้จักเว็บไซต์ที่มีการทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์ให้กับธุรกิจโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม)	53
ตารางที่ 4.3.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (การรู้จักเว็บไซต์ที่มีการทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์ให้กับธุรกิจโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม- เรียงลำดับตามการรู้จักจากมากไปน้อย)	56
ตารางที่ 4.3.7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (การเคยได้รับการอบรมทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตโดยหน่วยงานของอำเภอหรือจังหวัดสมุทรสงคราม)	58
ตารางที่ 4.3.8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (การได้รับข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดอบรมทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตโดยหน่วยงานภาครัฐ)	58
ตารางที่ 4.3.9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (การเคยได้รับการอบรมด้านการทำการตลาดโดยใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับธุรกิจโฮมสเตย์โดยหน่วยงานด้านธุรกิจ วิสาหกิจชุมชนและการท่องเที่ยวของภาครัฐ)	59

ตารางที่ 4.3.10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม (การรับรู้เกี่ยวกับศูนย์การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของชุมชนของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์)	59
ตารางที่ 4.3.11 (1) - (20) แสดงข้อมูลลำดับความสำคัญของปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพในการทำการตลาดธุรกิจโฮมสเตย์โดยใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม	60
ตารางที่ 4.3.12 แสดงข้อมูลลำดับความสำคัญของปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพในการทำการตลาดธุรกิจโฮมสเตย์โดยใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงคราม	70
ตารางที่ 4.3.13 แสดงข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านเพศของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงครามกับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพในการทำการตลาดธุรกิจโฮมสเตย์โดยใช้อินเทอร์เน็ต	73
ตารางที่ 4.3.14 แสดงข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านอายุของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงครามกับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพในการทำการตลาดธุรกิจโฮมสเตย์โดยใช้อินเทอร์เน็ต	74
ตารางที่ 4.3.15 (1) - (7) แสดงการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD แสดงความแตกต่างของตัวแปรด้านอายุของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงครามกับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพในการทำการตลาดธุรกิจโฮมสเตย์โดยใช้อินเทอร์เน็ต	79
ตารางที่ 4.3.16 แสดงข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านรุ่นของการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงครามกับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพในการทำการตลาดธุรกิจโฮมสเตย์โดยใช้อินเทอร์เน็ต	81
ตารางที่ 4.3.17 แสดงข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านการศึกษาของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงครามกับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพในการทำการตลาดธุรกิจโฮมสเตย์โดยใช้อินเทอร์เน็ต	82
ตารางที่ 4.3.18 แสดงข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านระดับรายได้ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที่ จังหวัดสมุทรสงครามกับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพในการทำการตลาดธุรกิจโฮมสเตย์โดยใช้อินเทอร์เน็ต	85

- ตารางที่ 4.3.19 แสดงข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านระยะเวลาในการเปิดธุรกิจโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงครามกับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพในการทำการตลาดธุรกิจโฮมสเตย์โดยใช้อินเทอร์เน็ต 89
- ตารางที่ 4.3.20 (1) - (4) แสดงการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD แสดงความแตกต่างของตัวแปรด้านระยะเวลาในการเปิดธุรกิจโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงครามกับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เอื้อต่อศักยภาพในการทำการตลาดธุรกิจโฮมสเตย์โดยใช้อินเทอร์เน็ต 91