

บรรณานุกรม

- ชาญชัย เจริญลาภดิถ. 2538. กระบวนการรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อสังคมของโครงการถนนสีขาว. วิทยานิพนธ์. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2553. รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์. (Online). Available URL; http://www.set.or.th/th/listedcompany/statistic/listedcompany_th_TH.xls
- . 2012. (มีนาคม, 12) ข้อมูลรายบริษัท/หลักทรัพย์ (Online). Available URL; <http://www.set.or.th/set/companyprofile.do?symbol=EIC&language=th&country=TH>
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ. 2549. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: จามจุรี.
- พงศ์ศรันย์ พลศรีเลิศ. 2550. พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พรพรรณ สุจิตจรจุล. 2545. ทัศนะของนักรณรงค์ไทยและการประยุกต์ใช้แนวคิดการตลาดเพื่อสังคมในโครงการรณรงค์เพื่อพัฒนาสังคม. วิทยานิพนธ์. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตรพัฒนาการ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัฒนา ศิริโชติบัณฑิต. 2543. การข้อมูลทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เอเชียแปซิฟิกพริ้นติ้ง.
- . 2544. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ฟิลิปปส์เซ็นเตอร์.
- . 2546. การข้อมูลทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เจ้าพระยาการพิมพ์.
- . 2547. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ทองพูลพริ้นติ้ง.
- . 2548. การโฆษณา. กรุงเทพฯ: บริษัท เซเวน พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด.
- เพ็ญทิพย์ เหล่าบุญเจริญ, สุมาลี รุ่งศรีสุทธีวงศ์ และจรรยา ทับเอี่ยม. 2539. ผลของการใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าประเภทอุปโภคบริโภคของผู้บริโภคและต่อทัศนคติของผู้ประกอบการ. บทความย่อ. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรรณ ปัจฉิม. 2548. ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อองค์กรธุรกิจที่ใช้นโยบายการตลาดเพื่อสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2553. (2 เมษายน) การวิเคราะห์ถดถอยพหุ (Online). Available URL; http://www.rlc.nrct.go.th/download/Research_Zone/phase13_03.pdf

- สุระพันธ์ สวัสดิ์พรค. 2545. ทักษะคติของผู้บริโภคที่มีต่อองค์กรธุรกิจที่ใช้นโยบายการตลาดเพื่อสังคม. วิทยานิพนธ์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- Adam, Everett E. JR. & Ebert, Ronald J. 1992. Production and Operations Management: Concepts, Models, and Behavior. International Ed. NJ: Prentice Hall. Thomson Learning.
- AJthai. 2012. (March, 12). AJ Company Profile (Thai) (Online). Available URL; <http://www.ajthai.com/th/about.aspx>
- Apureholdings. 2012. (March, 12). Company Structure (Online). Available URL; <http://www.apureholdings.com/structure.html>
- Allthingscrm. 2012. (March, 16). Welcome to All Things in CRM (Online). Available URL; <http://www.allthingscrm.com/>
- Babbie, Earl. 2001. The Practice of Social Science Research. 9th ed. USA: Wadsworth-Thomson Learning.
- Baker, William E. & Sinkula, James M. 2005. Environmental Marketing Strategy and Firm Performance: Effects on New Product Performance and Market Share. Journal of the Academy of Marketing Science. Vol. 33. No. 4: 461-475.
- Barclay, Anthony. 2006. The Political Economy of Sustainable Development. USA: Taylor & Francis Group.
- Boutique New City. 2012. (March, 12) Company Profile (Online). Available URL; <http://www.btnc.co.th/>
- Business Connection Knowledge, 2012. (March, 16). Green Product (Online). Available URL; <http://businessconnectionknowledge.blogspot.com/2011/12/1-green-product.html>
- Butler, John E. & Chamornmarn, Wai. 1998. The Impact of Environmental Change on Thai Management Philosophy. Research Report. Faculty of Commerce and Accountancy. Thammasat University.
- CEI. 2012. (March, 12) About CEI (Online). Available URL; http://www.cei.co.th/go/About_profile.html
- Central Pattana. 2012. (March, 12). Our Properties (Online). Available URL; <http://www1.cpn.co.th/property.aspx>
- Curwell, Steven, Deakin, Mark, & Symes, Martin. 2005. Sustainable Urban Development: Volume 1, The framework and protocols for environmental assessment. NY&LD: Routledge Taylor & Francis Group.

- DSG International. 2012. (March, 12) Company's Business (Online). Available URL;
http://dsgr-th.listedcompany.com/company_business.html
- D'Souza, Clare, Taghian, Mehdi, & Lamb Peter. 2006. An Empirical Study on the Influence of Environmental Labels on Consumers. *Corporate Communications: An International Journal*. Vol.11. No.2: 162-173.
- Duragres. 2012. (March, 12). Gallery (Online). Available URL; <http://www.umi-tiles.com/gallery.php>
- Eastern Printing. 2012. (March, 12). Products (Online). Available URL;
<http://www.epco.co.th/drupal-7.8/th/product-category/all-products>
- Eternalenergy. 2012. (March, 12). Company History (Online). Available URL;
<http://www.eternalenergy.co.th/history.asp>
- Fain, Nusa, Kline, Mihael & Duhovnik Jozef. 2011. Integrating R&D and Marketing in New Product Development. *Journal of Mechanical Engineering*. Vol. 57. No. 7-8: 599-609.
- Federal Trade Commission. 2000. (August, 29) Complying with the Environmental Marketing Guides (Online). Available URL; <http://business.ftc.gov/documents/bus42-complying-environmental-marketing-guides>
- Foodanddrinks. 2012. (March, 12). Home (Online). Available URL;
http://www.foodanddrinks.co.th/new_web/new2011/index.php
- Ginsberg, Jill, Meredith, & Bloom, Paul, N. 2004. Choosing the Right Green Marketing Strategy. *MIT Sloan Management Review*. Fall 2004. Vol.46. No.1: 79-84.
- Grundey, D. and Zaharia, R.M. 2008. Sustainable Incentives in Marketing and Strategic Greening: The Cases of Lithuania and Romania. *Baltic Journal on Sustainability*, 14(2), 130 –143.
- Gummesson, Evert. 1994. Making Relationship Marketing Operational. *International Journal of Service Industry Management*. Vol.5. No.5: 5-20.
- ICC International. 2012. (March, 12) Corporate Overviews (Online). Available URL;
http://www.icc.co.th/dotnet/html/eng/corporate_overview.aspx
- Interhides. 2012. (March, 12). Main Page (Online). Available URL;
<http://www.interhides.com/>
- Jackchia. 2012. (March, 12) Jackchia's Products (Online). Available URL;
<http://www.jackchia.co.th/newsite/>

- Kalafatis, Stavos P., Pollard, Michael, East, Robert, & Tsogas, Markos H. 1999. Green Marketing and Ajzen's Theory of Planned Behavior: A Cross-Market Examination. *Journal of Consumer Marketing*. Vol. 16. No.5: 441-460.
- Kcethai. 2012. (March, 12). Company History (Online). Available URL; <http://www.kcethai.in.th/aboutkce.html>
- Kinney, Paul R. & Gray, Colin D. 2009. *SPSS 16 Made Simple*. NY: Psychology Press.
- Kotler, Philip. 1994. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. 8th ed. USA: Prentice Hall International.
- Kotler, Philip, Wolcott, Robert C. & Chandrasekhar, Suj. 2009. (August, 29). Playing Well with Others (Online). Available URL; <http://online.wsj.com/article/SB20001424052970204830304574133242651502088.html>
- Miles, Morgan P. & Covin, Jeffrey G. 2000. Environmental Marketing: A Source of Reputational, Competitive, and Financial Advantage. *Journal of Business Ethics*. No. 23: 299-311.
- Miller, Tyler, G. Jr. 2004. *Environmental Science*. 10th ed. Canada: Thomson Learning.
- Milne, Grafton. 2012. (March, 16). Marketing Plan Success (Online). Available URL; <http://www.marketing-plan-success.com/articles/situation-analysis.php>
- Mitchell, Bruce. 2002. *Resource and Environmental Management*. 2nd ed. Singapore: Prentice Hall.
- Mitsubishi-kye. 2012. History of KYE (Online). Available URL; <http://www.mitsubishi-kye.com/AboutUs/History.asp>
- Mudacumura, Gedeon M. 2006. *Toward a General Theory of Sustainability*. USA: Taylor & Francis Group.
- Mullins, W., John & Walker, JR., Orville C. 2010. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*. 7th ed. Singapore: McGraw Hill.
- NEP. 2012. (March, 12). บรรจุภัณฑ์ (Online). Available URL; <http://www.nep.co.th/plastic2.htm>
- Netmba. 2012. (March, 16). Situation Analysis (Online). Available URL; <http://www.netmba.com/marketing/situation/>
- New Ciity Bangkok. 2012. (March, 12) About Us (Online). Available URL; <http://www.newcitybangkok.com/AboutUs.html>

- Newman, Peter, & Kenworthy, Jefferey. 1999. Sustainability and Cities: Overcoming auto Dependence. USA. Island Press.
- Peattie, Ken & Crane, Andrew, 2005. Green Marketing: Legend, Myth, Farce or Prophecy?. *Qualitative Market Research: An International Journal*. Vol. 8. No.4: 357-369.
- Polonsky, Michael Jay. 1995. A Stakeholder Theory Approach to Designing Environmental Marketing Strategy. *Journal of Business & Industrial Marketing*. Vol.10. No.3: 29-46.
- Polyplex. 2010. (March, 12). Company History (Online). Available URL; http://ptl-th.listedcompany.com/corporate_history.html
- Prakash, Aseen. 2002. Green Marketing, Public Policy and Managerial Strategies. *Business and Environment*. *Bus. Strat. Env.* 11: 285-297.
- Premier-marketing. 2012. (March, 12). The History of Premier Marketing (Online). Available URL; <http://www.premier-marketing.co.th/main.php>
- Pujari, Devashish, Wright, Gillian, & Peattie Ken. 2003. Green and Competitive Influences on Environmental New Product Development Performance. *Journal of Business Research*. No. 56: 657-671.
- Rivera-Camino, Jaime. 2007. Re-Evaluating Green Marketing Strategy: A Stakeholder Perspective. *European Journal of Marketing*. Vol.41. No. 11/12: 1328-1358.
- Sarkis, Joseph & Rasheed, Abdul. Greeing the Manufacturing Functions- Environmentally Conscious Manufacturing (Online). Available URL; http://findarticles.com/p/articles/mi_m1038/is_n5_v38/ai_17565133/
- Starsmicroelectronics. 2012. (March, 12). STARS Introduction (Online). Available URL; http://www.starsmicroelectronics.com/th_new/about.php
- Swang Export. 2012. (March, 12) Our Profile (Online). Available URL; <http://www.sawangexport.com/about-us/our-profile.php>
- Tfd-factory, 2012. (March, 12). Home (Online). Available URL; <http://www.tfd-factory.com/nweb/Home/Index.php>
- Thai Film Indudtris. 2012. (March, 12). Products (Online). Available URL; <http://www.thaifilmind.com/pet.php>
- The NOAA Earth System Research Laboratory. 2009. Carbon Dioxide in The Earth's Atmosphere (Online). Available URL; ftp://ftp.cmdl.noaa.gov/ccg/co2/trends/co2_mm_mlo.txt
- Thetimes100. 2011. (August, 22) Production Process (Online). Available URL;

- <http://www.thetimes100.co.uk/theory/theory--production-process--254.php>
Tirathai-transformer. 2012. (March, 12). Products&Services (Online). Available URL;<http://www.tirathai-transformer.com/index.php?action=product&menu=products&submenu=power>
- TWI Company. 2010. (August, 22). Manufacturing Stratedy (Online). Available URL; <http://www.twi.co.uk/content/ksimn001.html>
- UCLA Academic Technology Services. 2010. SPSS FAQ What does Cronbach's alpha mean? (Online). Available URL; <http://www.ats.ucla.edu/stat/spss/faq/alpha.html>:
- Vandermerwe, Sandra & Oliff, Michael D. 1990. Customers Drive Corporations Green. Long Range Planning. Vol.23. No.6: 10-16.
- Ward, Susan. 2011. (August, 25) 3 Keys to Successful Green Marketing (Online). Available URL; <http://sbinfocanada.about.com/od/marketing/a/greenmarketing.htm>
- Wiki.answers. 2011. (August, 22) What is the Diference between Manufacturing and Production (Online). Available URL; http://wiki.answers.com/Q/What_is_the_difference_between_manufacturing_and_production
- Wikipedia. 2011. (August, 23) New Product Development (Online). Available URL; http://en.wikipedia.org/wiki/New_product_development
- Wikipedia. 2012. (March, 16). Target Market (Online). Available URL; http://en.wikipedia.org/wiki/Target_market
- Range Planning. Vol.23. No.6: 10-16.
- Young, P., Byrne G. & Cotterell M. 1997. Manufacturing and Environment. The International Journal of Advanced Manufacturing Technology. Vol. 13: 488-493.