

บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : โครงการวิจัยและพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด
ชุมชนตลาดเก่าศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
ชื่อผู้วิจัย : นายปิติมนัส บรรลือ
ปีที่ทำการวิจัย : 2554

.....

โครงการวิจัยและพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนตลาดเก่าศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์ประการแรก คือ เพื่อหาสิ่งสำคัญหรือเอกลักษณ์ของชุมชนตลาดเก่าศาลายาที่สามารถนำไปใช้ในการ ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ได้ วัตถุประสงค์ประการที่สอง คือ เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่มีประสิทธิภาพในการปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิดให้กับประชาชนในชุมชนตลาดเก่าศาลายา

ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและใช้วิธีการสรุปความ นำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเป็นบทโทรทัศน์สำหรับดำเนินการผลิต สื่อวีดิทัศน์ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนตลาดเก่าศาลายา ความยาวประมาณ 6 นาที หลังจากนั้น ให้กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนในชุมชนตลาดเก่าศาลายารับชมวีดิทัศน์แล้วทำแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์ในการปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด

ผลการศึกษาพบว่า

สิ่งสำคัญหรือเอกลักษณ์ของชุมชนอันเป็นที่ภาคภูมิใจของชาวบ้านชุมชนตลาดเก่าศาลายา และสามารถนำมาใช้ในการปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิดได้คือ ประวัติของคลองมหาสวัสดิ์และความเป็นมาของชุมชนตลาดเก่าศาลายา สื่อวีดิทัศน์ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนตลาดเก่าศาลายาที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพในการปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิดอยู่ในระดับดีมาก องค์กรประกอบของภาพอยู่ในระดับดีมาก องค์กรประกอบของเสียงบรรยายอยู่ในระดับดีมาก