

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

## รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

### 1. ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์

1. นายประมุข กอจิตตวนิจ  
อาจารย์สาขาวิทยุโทรทัศน์ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
2. นายนิทัศน์ อิทธิพงษ์  
อาจารย์สาขาภาพเคลื่อนไหวและสื่อผสม คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### 2. ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาชุมชนตลาดเก่าศาลายา

1. นายวิสุทธิ์ บรรจงวิภารัตน์  
ตัวแทนผู้อาศัยในชุมชนตลาดเก่าศาลายา
2. นางชวนพิช ทองพานิช  
ตัวแทนผู้อาศัยในชุมชนตลาดเก่าศาลายา
3. นางยุดา บุญน้อย  
ตัวแทนผู้อาศัยในชุมชนตลาดเก่าศาลายา

**ภาคผนวก ข**

รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง

## รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง

โครงการวิจัยและพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนตลาดเก่า ศาลายา กลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง เป็นผู้ซึ่งอาศัยอยู่ในชุมชนตลาดเก่า ศาลายาเป็นระยะเวลามากกว่า 30 ปี

1. นางนฤมล แดงสอน
2. นางสุธิตา หลวงทันเทา
3. นายคินทร์ นาคสุขศรี
4. นางวันดี ภูมิผิว
5. นายสมบัติ เลี้ยงรักษา
6. นายสมศักดิ์ บุญหลง
7. นางสาวอนันฐญา เลาทสุวรรณพานิช
8. นายเสียงพร อิศตยาภรณ์
9. นายวิศิษฐ์ บรรจงวิภารัตน์
10. นางเยาวลักษณ์ ไทรมา
11. นางยุดา บุญน้อย
12. นางวัชรินทร์ ไตรวัฒนวงศ์
13. นางสิริมา วัฒนบุปผา
14. นายวิบูลย์ ไตรวัฒนวงศ์
15. นายบรรเจ็ด จันทร์กระจ่าง
16. นางลำพูน จันทร์กระจ่าง
17. นางชวนพิศ ทองพานิช
18. นางจารุวรรณ จongsำอังกค์
19. นายวิสุทธิ์ บรรจงวิภารัตน์
20. นายวิชา ทองสัมฤทธิ์
21. นางสาวพาชื่น เต็มวัฒนพงศ์
22. นายอภิชาติ เต็มวัฒนพงศ์
23. นางมะลิ จันทร์แจ่ม
24. นางสุพร ฐิติมงคล
25. นางวันทนา สง่าอารีย์กุล

## ภาคผนวก ค

แบบประเมินคุณภาพสื่อวีดิทัศน์

## แบบประเมินคุณภาพสื่อวีดิทัศน์

โครงการวิจัยและพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนเก่าตลาดศาลายา

### ตอนที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ / สกุล.....

เพศ ชาย  หญิง

อายุ  30-40ปี  40-50ปี  50-60ปี  มากกว่า 60ปี

### ตอนที่ 2. ตารางประเมินคุณภาพสื่อวีดิทัศน์

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องประเมินตามความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมิน	ความคิดเห็น				
	ดี มาก	ดี	ปาน กลาง	พอใช้	ควร ปรับ ปรุง
1. คุณภาพของภาพประกอบวีดิทัศน์					
2. ความเหมาะสมของภาพในการสื่อความหมาย					
3. ความเหมาะสมของเทคนิคการเปลี่ยนภาพ					
4. ความสัมพันธ์ระหว่างภาพกับเสียงบรรยาย					
5. คุณภาพของเสียงบรรยายประกอบวีดิทัศน์					
6. คุณภาพของเสียงดนตรีประกอบวีดิทัศน์					
7. ความถูกต้องภาษาบรรยาย					
8. ความถูกต้องด้านเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์					
9. ความเหมาะสมในการสรุปเนื้อหา					
10. ความเหมาะสมด้านระยะเวลาการนำเสนอ					

### ตอนที่ 3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

## ภาคผนวก ง

แบบประเมินประสิทธิภาพสื่อวีดิทัศน์



## แบบประเมินประสิทธิภาพสื่อวีดิทัศน์

โครงการวิจัยและพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนเก่าตลาดศาลายา

### ตอนที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ / สกุล.....

เพศ ชาย  หญิง

อายุ  30-40ปี  40-50ปี  50-60ปี  มากกว่า 60ปี

### ตอนที่ 2. ตารางประเมินประสิทธิภาพสื่อวีดิทัศน์

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องประเมินตามความคิดเห็นของท่าน

รายการประเมิน	ความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมรู้จักที่ตั้งของชุมชนตลาดเก่าศาลายา					
2. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมทราบถึงประวัติของตลาดเก่าศาลายา					
3. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมทราบถึงประวัติของคลองมหาสวัสดิ์					
4. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมทราบถึงวิธีการเดินทางสู่ตลาดเก่าศาลายา					
5. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมทราบถึงการดำเนินชีวิตของชาวชุมชนตลาดเก่าศาลายา					
6. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมทราบถึงลักษณะสำคัญของชุมชนตลาดเก่าศาลายา					
7. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมอยากเดินทางมาท่องเที่ยวที่ชุมชนตลาดเก่าศาลายา					
8. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมทราบถึงอาชีพดั้งเดิมของชาวชุมชนตลาดเก่าศาลายา					
9. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมที่อาศัยอยู่ในชุมชนมีความรักและหวงแหนชุมชนของตนมากยิ่งขึ้น					
10. วีดิทัศน์สามารถปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิดให้กับชาวบ้านในชุมชนตลาดเก่าศาลายาได้					

### ตอนที่ 3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....