

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากโครงการวิจัยและพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนตลาดศาลายา เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อค้นหาสถานที่สำคัญ สิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจของคนในชุมชน หรือสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ กิจกรรมและวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนในชุมชนตลาดศาลายา บันทึกทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว นำมาพัฒนาเป็นสื่อวีดิทัศน์ ปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนตลาดศาลายา

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งออกเป็นสองส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปฐมภูมิ จากการลงพื้นที่ชุมชนตลาดเก่าศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนตลาดเก่าศาลายามากกว่า 30 ปี โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทุติยภูมิ จากการศึกษาคำคว่ำ หนังสือ เอกสาร งานวิจัย บทความหรือฐานข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับตลาดเก่าศาลายา ทั้งประวัติความเป็นมา ลักษณะพื้นที่ ประชากรและข้อมูลด้านการผลิตวีดิทัศน์

นำข้อมูลจากทั้งสองส่วนมาวิเคราะห์และพัฒนาเป็นบทวีดิทัศน์เพื่อดำเนินการถ่ายทำและลำดับภาพ โดยผ่านการตรวจสอบคุณภาพของสื่อวีดิทัศน์โดยผู้เชี่ยวชาญ ได้ผลการประเมินดังนี้

การประเมินคุณภาพของสื่อวีดิทัศน์เพื่อปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนตลาดเก่าศาลายา โดยผู้เชี่ยวชาญตามองค์ประกอบการประเมิน 10 ข้อ มี 8 ข้อที่มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ได้แก่

1. คุณภาพของภาพประกอบวีดิทัศน์
2. ความเหมาะสมของภาพในการสื่อความหมาย
3. ความสัมพันธ์ระหว่างภาพกับเสียงบรรยาย
4. คุณภาพของเสียงบรรยายประกอบวีดิทัศน์
5. ความถูกต้องภาษาบรรยาย
6. ความถูกต้องด้านเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์
7. ความเหมาะสมในการสรุปเนื้อหา
8. ความเหมาะสมด้านระยะเวลาการนำเสนอ

การประเมินคุณภาพของสื่อวีดิทัศน์เพื่อปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนตลาดเก่าศาลายา โดยผู้เชี่ยวชาญตามองค์ประกอบการประเมิน 10 ข้อ มี 2 ข้อที่มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ได้แก่

1. ความเหมาะสมของเทคนิคการเปลี่ยนภาพ
2. คุณภาพของเสียงดนตรีประกอบวีดิทัศน์

การประเมินประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์เพื่อปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนตลาดเก่าศาลายา โดยกลุ่มตัวอย่างตามองค์ประกอบการประเมิน 10 ข้อ มี 7 ข้อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ได้แก่

1. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมรู้จักที่ตั้งของชุมชนตลาดเก่าศาลายา
2. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมทราบถึงประวัติของตลาดเก่าศาลายา
3. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมทราบถึงประวัติของคลองมหาสวัสดิ์
4. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมทราบถึงวิธีการเดินทางสู่ตลาดเก่าศาลายา
5. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมทราบถึงการดำเนินชีวิตของชาวชุมชนตลาดเก่าศาลายา
6. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมที่อาศัยอยู่ในชุมชนมีความรักและหวงแหนชุมชนของตนมากยิ่งขึ้น
7. วีดิทัศน์สามารถปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิดให้กับชาวบ้านในชุมชนตลาดเก่าศาลายาได้

การประเมินประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์เพื่อปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนตลาดเก่าศาลายา โดยกลุ่มตัวอย่างตามองค์ประกอบการประเมิน 10 ข้อ มี 3 ข้อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ได้แก่

1. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมทราบถึงลักษณะสำคัญของชุมชนตลาดเก่าศาลายา
2. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมทราบถึงอาชีพดั้งเดิมของชาวชุมชนตลาดเก่าศาลายา
3. วีดิทัศน์ทำให้ผู้ชมอยากเดินทางมาท่องเที่ยวที่ชุมชนตลาดเก่าศาลายา

5.2 อภิปรายผล

จากการวิจัยและพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนตลาดเก่าศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ทำให้ได้สื่อวีดิทัศน์ที่มาจากกระบวนการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ผ่านกระบวนการวางแผนตามหลักการผลิตสื่อวีดิทัศน์และได้รับการประเมินคุณภาพของสื่อวีดิทัศน์เพื่อให้ได้สื่อวีดิทัศน์ที่มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปใช้ได้จริง ก่อนนำไปทดลองใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 25 คน เพื่อหาประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์เกี่ยวกับการปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิดให้กับประชาชนในชุมชนตลาดเก่าศาลายา

พบว่าสื่อวีดิทัศน์สามารถทำให้ผู้ชมรู้จักประวัติศาสตร์และความเป็นมาของชุมชนตลาดเก่าศาลายา ความเป็นมาของคลองมหาสวัสดิ์ ลักษณะสำคัญของตลาดเก่าศาลายาและวิถีการดำเนินชีวิตของผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนตลาดเก่าศาลายาแห่งนี้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากสื่อวีดิทัศน์ประกอบด้วย

ภาพเคลื่อนไหว สร้างความน่าสนใจ บทบรรยายที่พัฒนาจากข้อมูลที่ผ่านการรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์และสรุปผลแล้วโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อวีดิทัศน์และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา พัฒนาเป็น วีดิทัศน์ที่มีระยะเวลาการรับชมประมาณ 6 นาที ไม่ยาวจนสร้างความเบื่อหน่ายให้กับผู้ชม สามารถ สร้างความน่าสนใจ ความประทับใจและทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกรักและหวงแหนในแผ่นดินถิ่นกำเนิด ของตนเอง สามารถใช้ในการปลูกจิตสำนึกให้กับประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนตลาดเก่าศาลายาได้ เป็นอย่างดี

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากโครงการวิจัยและพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อปลูกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนตลาดเก่าศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาค้นคว้า

ชุมชนตลาดเก่าศาลายาเป็นชุมชนที่มีความเจริญอย่างมากในอดีต ควรมีการจัดเก็บภาพในอดีตของชุมชน โดยจัดตั้งเป็นศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์ของชุมชน มีการรวบรวม เรียบเรียง ภาพต่างๆ ไว้เป็นหมวดหมู่ นอกจากนั้นควรมีการการจัดเก็บเครื่องมือ เครื่องใช้ในการประกอบอาชีพในอดีต เช่น เครื่องมือของช่างไม้ในงานต่อเรือ เครื่องมือทางการประมง เป็นต้น การจัดเก็บรักษาข้อมูลหรือ สิ่งของทางประวัติศาสตร์เพื่อการศึกษาเป็นสิ่งจำเป็น หากไม่ได้มีการเก็บรวบรวมไว้ สิ่งสำคัญทาง ประวัติศาสตร์ที่ไม่อาจประเมินค่าได้และสิ่งที่น่าภาคภูมิใจของชุมชนก็อาจสูญหายไปจนหมด

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้นคว้าในลำดับต่อไป

- 1) สำหรับการผลิตสื่อวีดิทัศน์สิ่งสำคัญที่สุดคือการคัดเลือกภาพเพื่อประกอบวีดิทัศน์ แต่เนื่องจากภาพส่วนใหญ่เป็นภาพทางประวัติศาสตร์ ซึ่งการค้นหากภาพในอดีตเป็นสิ่งที่ควรคำนึงเป็น อันดับแรกๆ หากชุมชนดังกล่าวมิได้มีการจัดเก็บหรือรวบรวมไว้ ก็อาจเป็นอุปสรรคในการดำเนินงาน
- 2) ควรมีการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวหรือเพื่อวัตถุประสงค์ที่ แตกต่างกันไป
- 3) ควรมีการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์โดยใช้ช่องทางการเผยแพร่สมัยใหม่หรือสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการวิจัยและพัฒนา