

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติในประเทศไทย สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้ทำวิจัยขอขอบคุณ ความอนุเคราะห์จากท่าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กรองทอง ไครวีรี ผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และท่าน รองศาสตราจารย์ ฉวีวรรณ แก้วไพโรษะ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณาให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทาง แสดงความคิดเห็น ที่เป็นประโยชน์ ที่ทำให้งานวิจัยชิ้นนี้มีความสมบูรณ์และถูกต้องยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอขอบคุณ คณะอาจารย์ และพนักงานวิทยาลัยนานาชาติ ที่ช่วยสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือด้านเอกสาร ช่วยเหลือในการหาข้อมูลต่างๆ และการเก็บข้อมูลของแบบสอบถาม อีกทั้งให้ความช่วยเหลือในเรื่องความคิดเห็นและความร่วมมือในกระบวนการวิจัย โดยเฉพาะการวัดค่า IOC และช่วยเหลือการดำเนินงานด้านเอกสารต่างๆให้สำเร็จลุล่วงอย่างรวดเร็ว

ขอขอบคุณ นางสาวปิยฉัตร ปานกมล นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ นักศึกษามีความสนใจในการวิจัยต้องการฝึกฝนตนเองเป็นผู้ช่วยนักวิจัยรุ่นใหม่ ให้ความช่วยเหลือ เรื่องแก้ไขการพิมพ์ และตรวจสอบแก้ไขเอกสาร ซือบกพร่องต่างๆ ให้ความช่วยเหลือและทดสอบเครื่องมือวิจัยในครั้งนี้

ท้ายสุดนี้ผู้เขียนขอขอบคุณครอบครัว “วงศ์ลีดี” และ Mr. Danny Wongleedee ที่คอยส่งเสริมความก้าวหน้าและให้กำลังใจและสนับสนุนผู้เขียนเสมอมา

อาจารย์กวิณ วงศ์ลีดี

กรกฎาคม 2554

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	-1-
ABSTRACT	-3-
กิตติกรรมประกาศ	-5-
สารบัญ	-6-
บทที่ 1	บทนำ
	1
1.1	ความสำคัญและที่มาของปัญหา
	1
1.2	วัตถุประสงค์ของการวิจัย
	3
1.3	สมมติฐานการวิจัย
	3
1.4	ขอบเขตของการวิจัย
	4
1.5	ข้อตกลงเบื้องต้น
	4
1.6	ข้อจำกัดของการวิจัย
	4
1.7	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
	4
1.8	นิยามศัพท์เฉพาะ
	5
1.9	กรอบแนวความคิดในการวิจัย
	6
บทที่ 2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
	7
2.1	ความหมายของนักท่งเที่ยว
	7
2.2	แรงจูงใจในการท่องเที่ยว
	8
2.3	กลุ่มตลาดผู้สูงอายุ
	12
2.4	เหตุผลที่ทำให้นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุมีความสำคัญ
	14
2.5	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
	15
บทที่ 3	วิธีการวิจัย
	20
3.1	กำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง
	20
3.2	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
	21

3.3	การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
3.4	การวิเคราะห์ข้อมูล	24
บทที่ 4	ผลของการวิจัย	25
4.1	กำหนดสัญลักษณ์	25
4.2.1	ผลของตารางที่ 4.1	27
4.2.2	ผลของตารางที่ 4.2	32
4.2.3	ผลของตารางที่ 4.3	34
4.3	ความเห็นของนักท่งที่เกี่ยวข้องผู้สูงอายุชาวต่างชาติ	37
บทที่ 5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	39
5.2	สรุปอภิปรายผล	40
5.3	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	40
5.4	ข้อเสนอแนะแผนการตลาด	41
บรรณานุกรม		42
ภาคผนวก		44
แบบสอบถามไทย		44
แบบสอบถามภาษาอังกฤษ		47
ประวัติผู้วิจัย		50

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 2.1 เส้นทางแรงกระตุ้นไปสู่กิจกรรมในการเดินทางท่องเที่ยว	9
ตารางที่ 2.2 เส้นทางแรงจูงใจหลักแรงจูงใจดิ่งในการเดินทางท่องเที่ยว	9
ตารางที่ 3.1 แรงจูงใจหลักและแรงจูงใจดิ่ง	10
ตารางที่ 4.1 ข้อมูลแสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลประชากรศาสตร์	26
ตารางที่ 4.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้จ่าย	28
ตารางที่ 4.3 ข้อมูลความภาพรวมความพึงพอใจ	34