

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง สภาพการจัดการรายการและการบริหารจัดการของสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดนครปฐม เป็นการศึกษาเพื่อที่จะทำให้ทราบถึงสภาพปัญหาและการจัดการรายการ โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการ และเปรียบเทียบผังรายการและเนื้อหาสาระของสถานีวิทยุชุมชนในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดยผู้วิจัยทำการศึกษารวมทั้งสิ้น 6 สถานี (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครปฐม, 2554) โดย สถานีที่ใช้ศึกษานั้น ต้องดำเนินการเปิดสถานีอยู่ในปัจจุบัน ประกอบไปด้วย

1. สถานีวิทยุชุมชนพระพุทธศาสนา FM 108.0 MHz
2. สถานีวิทยุชุมชนศาลาพัฒนา FM 90.75 MHz
3. สถานีวิทยุชุมชน LINK FM เมืองไทยไซโย FM 88.25 MHz
4. สถานีวิทยุชุมชนศาลา FM 107.70 MHz
5. สถานีวิทยุชุมชนวัดหทัยนเรศวร์ FM 88.25 MHz
6. สถานีวิทยุชุมชนกรมขนส่งทางน้ำและพาณิชนาวี FM 107.50 MHz

ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากงานวิจัย เอกสารทางวิชาการ บทความ ตำรา และระบบสารสนเทศต่างๆ จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาสังเคราะห์ เพื่อประกอบกับการสัมภาษณ์ ทั้งในแบบการสัมภาษณ์เจาะลึกเป็นรายบุคคล (Individual dept interview) และสัมภาษณ์แบบกลุ่ม (Focus Group)

3.1 วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย ใช้แหล่งข้อมูลที่เป็นบุคคล โดยทำการเก็บข้อมูลจากสถานีวิทยุชุมชนภายในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดยเน้นไปที่บุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ หัวหน้าสถานีวิทยุชุมชน ผู้ดำเนินงานสถานีวิทยุชุมชน ผู้ดำเนินรายการสถานีวิทยุชุมชน รวมไปถึง ทั้งผู้อาวุโสในชุมชน, ผู้ที่พักอาศัยในชุมชนดังกล่าวมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน เพื่อนำมาวิเคราะห์ ถึงความเป็นมาของสถานีวิทยุชุมชน การบริหารจัดการภายในสถานีวิทยุ รวมไปถึง เปรียบเทียบผังรายการและเนื้อหาสาระของสถานีวิทยุ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1.1 แหล่งข้อมูลจากหัวหน้าสถานีวิทยุชุมชน ได้แก่

- 1) สถานีวิทยุศัลยาพัฒนา FM 90.75 MHz อาจารย์ วรวิทย์ อิศรางกูร ณ อยุธยา คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- 2) สถานีวิทยุพระพุทธศาสนาเสียงธรรมจากชาวพุทธ FM 88.25 MHz พระอาจารย์ สมเกียรติ กตปุณฺโญ ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดหทัยนเรศวร
- 3) สถานีวิทยุเพื่อความมั่นคง FM 96.75 MHz จุนเรติโอ คุณสุรินทร์ ศรีจันทร์

3.1.2 แหล่งข้อมูลจากผู้ดำเนินงานสถานีวิทยุชุมชน ได้แก่

- 1) สถานีวิทยุศัลยาพัฒนา FM 90.75 MHz คุณเทวิน กันประชา ตำแหน่ง พนักงานขับรถยนต์ ช่างเทคนิคและผู้ดำเนินงานสถานี
- 2) สถานีวิทยุพระพุทธศาสนาเสียงธรรมจากชาวพุทธ FM 88.25 MHz คุณวันดี เพิ่มพูนปฏิพัทธ์ ตำแหน่งผู้ดำเนินงานสถานี

3.1.3 แหล่งข้อมูลจากผู้ดำเนินรายการสถานีวิทยุชุมชน ได้แก่

สถานีวิทยุพระพุทธศาสนาเสียงธรรมจากชาวพุทธ FM 88.25 MHz อาจารย์นันทพร พรหมรัตน์ ผู้ดำเนินรายการ

3.1.4 แหล่งข้อมูลจากชาวบ้านในชุมชนตลาดเก่าศาลาที่อยู่สองฝั่งคลองมหาสวัสดิ์

- 1)
 - คุณดวงเดือน จิรสัตยาภรณ์
 - 2) คุณเสียงพร จิรสัตยาภรณ์
 - 3) คุณพยุง เอี่ยมลีโอนาม

3.1.5 แหล่งข้อมูลจากสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครปฐม

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Information) ประกอบไปด้วยหัวหน้าสถานีวิทยุชุมชน ผู้ดำเนินงานสถานีวิทยุชุมชน ผู้ดำเนินรายการสถานีวิทยุชุมชน รวมไปถึง ทั้งผู้อาวุโสในชุมชน, ผู้ที่พักอาศัยในชุมชนดังกล่าวมาเป็นระยะเวลาช้านาน โดยวิธีการ ศึกษาข้อมูล เอกสารต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อมองหาประเด็นในการใช้สัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยใช้ข้อมูล เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนั้น ๆ เป็นพื้นฐานในการสร้างคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indepth Interview) ประกอบไปด้วยประเด็นดังต่อไปนี้

- 3.2.1 ความเป็นมาของสถานีวิทยุชุมชน
- 3.2.2 โครงสร้างสถานี
- 3.2.3 การบริหารจัดการของแต่ละสถานี
- 3.2.4 ผังรายการ
- 3.2.5 เนื้อหาสาระของแต่ละสถานี
- 3.2.6 สภาพปัญหาและการจัดรายการของแต่ละสถานี

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์ในเชิงลึก (Indepth Interview) แล้วนั้นสามารถนำมาวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะต่าง ๆ ดังแนวทางต่อไปนี้

3.3.1 วิเคราะห์สภาพปัญหาและการจัดรายการ โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการ โดย ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์โดยการใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีในบทที่ 2 ในส่วนของแนวคิดการบริหารจัดการองค์กรสื่อ แนวคิดเกี่ยวกับวิทยุชุมชน มาวิเคราะห์ในแต่ละสถานีดังต่อไปนี้

- 1) สถานที่ตั้งและคลื่นความถี่
- 2) รัศมีออกอากาศและพื้นที่ออกอากาศ
- 3) ลักษณะทางประชากร
- 4) ความเป็นมาของสถานี
- 5) อุปกรณ์ภายในสถานี
- 6) งบประมาณ
- 7) สภาพปัญหาและการจัดรายการ
- 8) โครงสร้างการบริหารสถานี
- 9) วัตถุประสงค์สถานี
- 10) ผังรายการและเนื้อหาสาระ
- 11) การฝึกอบรม
- 12) การประเมินผล

โดยจะทำการวิเคราะห์ ทุกสถานี และนำผลการวิจัยมาเปรียบเทียบและหาข้อสรุปต่อไป

3.3.2 วิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหาสาระ โดย ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์โดยการใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีในบทที่ 2 ในส่วนของแนวคิดการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง มาวิเคราะห์ในแต่ละสถานี โดยนำผังรายการจากทุกสถานีมาวิเคราะห์รูปแบบรายการตลอดจนเนื้อหาสาระที่น่าเสนอ โดยใช้แนวคิดการจำแนกรูปแบบรายการวิทยุของพินิตตา สุขโกศล (2549)

3.4 การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำเสนอ แบบพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Descriptive Research) โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ส่วน

- ส่วนที่ 1 สภาพปัญหาและการจัดรายการ
- ส่วนที่ 2 โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการ
- ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบผังรายการและเนื้อหาสาระของสถานีวิทยุ