

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่องนี้ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

3.1 การศึกษากลุ่มผู้ประกอบการ (เกษตรกร) และผู้บริโภค

1. กลุ่มผู้ประกอบการ (เกษตรกร) – การศึกษาข้อมูลจากการสัมภาษณ์ (In-depth Interview) ผู้ประกอบการ (เกษตรกร) เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของสินค้า จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อระบุถึงอัตลักษณ์ของสินค้าอัมพวา
2. ผู้บริโภค - การศึกษาข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ และพฤติกรรมการซื้อที่มีต่อสินค้าอัมพวา เพื่อระบุถึงอัตลักษณ์ของสินค้าอัมพวา

3.2 การกำหนดแนวทางการสร้างตราสินค้า

การนำผลการวิเคราะห์อัตลักษณ์ในส่วนของผู้ประกอบการ (เกษตรกร) และส่วนของผู้บริโภคมากำหนดเป็นตราสินค้าให้กับสินค้าอัมพวา

สถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล คือ

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการ (เกษตรกร) ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม
- 2) ผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 1) **กลุ่มผู้ประกอบการ (เกษตรกร)** ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม
ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการ (เกษตรกร) ที่ประกอบอาชีพทำสวนผลไม้ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม
กลุ่มตัวอย่าง (Sample) กลุ่มผู้ประกอบการ (เกษตรกร) ที่ประกอบอาชีพทำสวนผลไม้ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม โดยคัดเลือกจากผู้ที่มีขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร หรือเกษตรกรจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 18 คน

การสุ่มตัวอย่าง (Sampling) การสุ่มตัวอย่างจากผู้ที่ยื่นทะเบียนจาก 3 อำเภอ
อำเภอละ 6 คน

2) ผู้บริโภคร

ประชากร (Population) ที่ใช้ทำการศึกษาวิจัย คือ ผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าในพื้นที่
จังหวัดสมุทรสงคราม

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่ซื้อ
สินค้าในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 100 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก
(Convenience Sampling) จากผู้ซื้อสินค้าในพื้นที่สมุทรสงคราม

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

- 1) ข้อมูลด้านปฐมภูมิและทุติยภูมิเกี่ยวกับสินค้าอัมพวา
- 2) แนวคำถามการสัมภาษณ์ของผู้ประกอบการ (เกษตรกร)
- 3) แบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมการซื้อที่มีต่อสินค้าในพื้นที่
สมุทรสงคราม
- 4) แบบสอบถามเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของสินค้าในพื้นที่สมุทรสงคราม