

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถามการวิจัย
เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อในอนาคตของร้านค้าปลีกดั้งเดิม
ในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

หลักเกณฑ์ในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1. โดยปกติแล้วท่านซื้อสินค้า เช่น บะหมี่สำเร็จรูป ไข่ สบู่ ยาสีฟัน แชมพู เป็นต้น สำหรับตัวท่านเองและครอบครัวของท่านใช่หรือไม่
2. ท่านเคยซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกดั้งเดิม (โชวห่วย) ใช่หรือไม่
3. ถ้าตอบ “ใช่” ให้ดำเนินการถามคำถามในแบบสอบถามต่อ , ถ้าตอบ “ไม่ใช่” ให้ขอบคุณและจบการสัมภาษณ์

.....
.....
ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริง หรือกรอกข้อความในพื้นที่ที่กำหนด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

20-30 ปี

31-40 ปี

41-50 ปี

51-60 ปี

61 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษา

อนุปริญญา

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

อื่นๆ (โปรด

ระบุ).....

4. รายได้ของท่านโดยเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วงใด

น้อยกว่า 5,000 บาท

5,001-10,000

บาท

10,001-15,000 บาท

- 15,001-20,000 บาท 20,001-25,000 บาท
 25,001-30,000 บาท
 มากกว่า 30,001 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภค

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง

ปกติท่านไปซื้อของที่ร้านประเภทต่าง ๆ ข้างล่างบ่อยครั้งเพียงใด

ประเภทร้าน	ทุกวัน	4-6 วัน ต่อ สัปดาห์	2-3 วัน ต่อ สัปดาห์	1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	2-3 ครั้ง ต่อเดือน	1 ครั้ง ต่อเดือน	น้อยกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน
1.1 ไฮเปอร์มาร์เก็ต (เทสโก้โลตัส, คาร์ฟูร์, บิ๊กซี)							
1.2 ร้านขายของชำ (โชวห่วย)							
1.3 ตลาดสด							
1.4 ร้านสะดวกซื้อ (7-eleven, แฟมิลี่ มาร์ท)							

ส่วนที่ 3 ร้านค้าปลีกดั้งเดิม หรือ โชวห่วย

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงบนตัวเลขที่ตรงกับระดับความเห็นของท่าน กรุณาเลือกเพียง 1 ตัวเลขในแต่ละข้อความ โดยตัวเลขดังกล่าวมีความหมาย ดังนี้

1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = ไม่เห็นด้วย 3 = เฉย ๆ 4 = เห็นด้วย 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ด้านทำเลที่ตั้ง : เหตุใดท่านจึงเลือกไปซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกดั้งเดิม	ระดับความคิดเห็น				
1. เพราะอยู่ใกล้บ้าน	1	2	3	4	5
2. เพราะอยู่ใกล้ที่ทำงาน	1	2	3	4	5

3. เพราะอยู่ใกล้ป้ายรถเมล์	1	2	3	4	5
4. เพราะอยู่ในบริเวณเดียวกับร้านค้าปลีกอื่น	1	2	3	4	5
5. เพราะที่จอดรถสะดวก	1	2	3	4	5
ด้านคุณภาพบริการ : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการให้บริการของ ร้านค้าปลีกดั้งเดิม	ระดับความคิดเห็น				
1. ร้านค้าปลีกดั้งเดิมมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	1	2	3	4	5
2. คนขายในร้านค้าปลีกดั้งเดิมมีความรู้ สามารถตอบข้อสงสัยของท่านได้	1	2	3	4	5
3. ร้านค้าปลีกดั้งเดิมเอาใจใส่ท่าน ได้แบบชนิดเป็นรายบุคคล	1	2	3	4	5
4. ร้านค้าปลีกดั้งเดิมเอาใจใส่ดูแลท่านเป็นอย่างดี	1	2	3	4	5
5. คนขายในร้านค้าปลีกดั้งเดิมให้บริการท่านอย่างสม่ำเสมอ	1	2	3	4	5
6. คนขายในร้านค้าปลีกดั้งเดิมสามารถจัดการกับข้อข้องใจของท่าน ได้อย่างทันทีทันใด	1	2	3	4	5
7. สินค้าของร้านค้าปลีกดั้งเดิมมีคุณภาพสูง	1	2	3	4	5
ด้านความเสี่ยง : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อความเสี่ยงจากสินค้าและ บริการของร้านค้าปลีกดั้งเดิม	ระดับความคิดเห็น				
1. ไม่ซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิมเพื่อหลีกเลี่ยงความผิดพลาด	1	2	3	4	5
2. ต้องการความแน่ใจก่อนที่จะซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิม	1	2	3	4	5
3. หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าที่มีความเสี่ยงจากร้านค้าปลีกดั้งเดิม	1	2	3	4	5
4. รวบรวมข้อมูลจากเพื่อน ๆ หรือครอบครัวเกี่ยวกับสินค้าของร้านค้าปลีกดั้งเดิม ก่อนที่ท่านจะไปซื้อ	1	2	3	4	5
5. รู้สึกแย่มาก หากจ่ายเงินค่าสินค้าแพงกว่าราคาท้องตลาด เมื่อท่านซื้อจาก ร้านค้าปลีกดั้งเดิม	1	2	3	4	5
ด้านความเพลิดเพลินในการซื้อ : ท่านมีรู้สึกอย่างไรภายหลังจากการไปซื้อของ ที่ร้านค้าปลีกดั้งเดิม	ระดับความคิดเห็น				
1. รู้สึกเพลิดเพลินเวลาที่ท่านไปซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกดั้งเดิม	1	2	3	4	5
2. การซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกดั้งเดิมเป็นทางเลือกที่ดีในการใช้เวลาว่างกับเพื่อน	1	2	3	4	5
3. ไปซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกดั้งเดิม เมื่อมีความจำเป็น	1	2	3	4	5
4. รู้สึกเพลิดเพลินในการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิม แม้ว่าในขณะที่นั้นจะมีธุระยุ่ง	1	2	3	4	5
5. รู้สึกเพลิดเพลินเวลาที่ไปซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกดั้งเดิม แม้ว่าจะมีเวลาน้อย	1	2	3	4	5
ด้านความคุ้มค่าเงิน : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อความคุ้มค่าเงิน จากการซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกดั้งเดิม	ระดับความคิดเห็น				

1. ชอบซื้อสินค้าที่ลดราคาได้จากการต่อรอง	1	2	3	4	5
2. เลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกดั้งเดิม เนื่องจากมีราคาถูก	1	2	3	4	5
3. เลือกซื้อสินค้าเฉพาะที่มีความคุ้มค่าเงิน	1	2	3	4	5
4. เมื่อไปซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกดั้งเดิม สินค้าที่มีคุณภาพจะต้องมีราคาแพง	1	2	3	4	5
5. เต็มใจจ่ายเงินเพิ่มเพื่อซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดีจากร้านค้าปลีกดั้งเดิม	1	2	3	4	5
ด้านความพึงพอใจในการซื้อ : ท่านรู้สึกและแสดงออกถึงความพึงพอใจต่อร้านค้าปลีกดั้งเดิมอย่างไร	ระดับความคิดเห็น				
1. รู้สึกพึงพอใจกับร้านค้าปลีกดั้งเดิมมาก เมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้าประเภทอื่น	1	2	3	4	5
2. แนะนำผู้อื่นให้ไปเลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกดั้งเดิม	1	2	3	4	5
3. เชื่อ / คิดว่าทำถูกต้องแล้ว เมื่อตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิม	1	2	3	4	5
4. มีความสุขจากการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกดั้งเดิม	1	2	3	4	5
5. กล่าวชื่นชมสินค้าและบริการจากร้านค้าปลีกดั้งเดิมให้ผู้อื่นได้รับรู้	1	2	3	4	5
ด้านความตั้งใจซื้อในอนาคต : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิมในอนาคต	ระดับความคิดเห็น				
1. ตั้งใจจะกลับไปซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกดั้งเดิมอีก	1	2	3	4	5
2. เมื่อไปซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกดั้งเดิม และพบว่าสินค้าหมด จะรอเพื่อกลับมาซื้อที่ร้านค้าปลีกดั้งเดิมอีกครั้ง	1	2	3	4	5
3. มีความรู้สึกสนใจร้านค้าปลีกดั้งเดิมมากกว่าร้านค้าประเภทอื่น	1	2	3	4	5
4. ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อร้านค้าปลีกดั้งเดิมอย่างแน่นอน	1	2	3	4	5
5. จะเป็นลูกค้าของร้านค้าปลีกดั้งเดิมไปอีกนาน	1	2	3	4	5

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



แบบสัมภาษณ์

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อในอนาคตของร้านค้าปลีกดั้งเดิม

ในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

วันที่ เดือน พ.ศ.

คำถาม	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์
1. ทำไมลูกค้าจึงมาซื้อสินค้าที่ร้านของท่าน
2. ท่านคิดว่าอะไรมีผลต่อความพึงพอใจ ของลูกค้าที่มาซื้อสินค้าที่ร้านของท่าน
3. ลูกค้าของท่านมีความสุขกับการมาซื้อ สินค้าที่ร้านของท่านหรือไม่ เพราะเหตุใด
4. เคยมีลูกค้าตำหนิสินค้าของท่านหรือไม่ อย่างไร

--	-------