

ชื่อผู้วิจัย: ดร.ศุภรา เจริญภูมิ

ชื่องานวิจัย: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อในอนาคตของ

ร้านค้าปลีกดั้งเดิมในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ: การพัฒนาธุรกิจค้าปลีก / ร้านค้าปลีกดั้งเดิม

คุณภาพบริการ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สำรวจระดับการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกดั้งเดิมในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ในด้านทำเลที่ตั้ง ด้านคุณภาพบริการ ด้านความเสี่ยง ด้านความเพลิดเพลินในการซื้อ ด้านความคุ้มค่าเงิน ด้านความพึงพอใจในการซื้อ และด้านความตั้งใจซื้อในอนาคต 2) สำรวจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อในอนาคตของร้านค้าปลีกดั้งเดิมในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณผสมกับเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ใช้บริการของร้านค้าปลีกดั้งเดิมในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มเป้าหมายเจ้าของร้านค้าปลีกดั้งเดิมในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) และโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภครับรู้ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ด้านคุณภาพบริการ ด้านความเสี่ยง ด้านความเพลิดเพลินในการซื้อ ด้านความคุ้มค่าเงิน ด้านความพึงพอใจในการซื้อ และด้านความตั้งใจซื้อในอนาคตในระดับปานกลาง และปัจจัยด้านความคุ้มค่าเงิน ความเพลิดเพลินในการซื้อ และความเสี่ยง มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการซื้อ และความพึงพอใจในการซื้อที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อในอนาคต จากการวิจัยยังพบว่า ความเพลิดเพลินในการซื้อของผู้บริโภคส่วนใหญ่เกิดจากการได้มาพบปะสังสรรค์และทำกิจกรรมร่วมกันที่ร้านค้าปลีกดั้งเดิม