

## กิตติกรรมประกาศ

กรุงเทพมหานครเมืองหลวงของประเทศไทยถูกจัดอันดับให้เป็นเมืองน่าเที่ยวอันดับที่ 2 ของโลกแต่อันดับที่ 3 ของโลกคือ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย และอันดับที่ 3 คือ ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าคู่แข่งที่สำคัญล้วนแต่เป็นประเทศเพื่อนบ้านติดกับประเทศไทยแทบทั้งสิ้น แสดงให้เห็นว่าคู่แข่งที่สำคัญของเราคือเพื่อนบ้าน ที่มีสภาพแวดล้อมไม่แตกต่างจากเรามากนัก ในเรื่องการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครนั้น ก็ไม่อาจที่จะปล่อยให้เกิดการพัฒนาไปตามวิถีทางเดิมๆ ได้อีกแล้ว จะต้องมีการพัฒนา และปรับปรุงแนวทางการส่งเสริมที่มีความทันสมัย และที่สำคัญที่สุดก็คือ จะต้องสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เป็นลูกค้าหลักของกรุงเทพมหานคร โดยแนวทางในการส่งเสริมนั้นจะต้องมาจากข้อมูล และข้อสารสนเทศที่หลากหลาย เชื่อถือได้ และมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ

การวิจัย เรื่อง “ การพัฒนาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานครในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ” เป็นงานวิจัยต่อเนื่องมาจาก เรื่อง “ บุญปัจจัยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ” ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีเป้าหมายสำคัญเพื่อพัฒนาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว เขตกรุงเทพมหานครในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังเช่น กรุงเทพมหานคร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น สามารถที่จะนำข้อสารสนเทศในครั้งนี้อมาใช้ได้อย่างเหมาะสม เพราะกรุงเทพมหานครมีลักษณะที่แตกต่างจากจังหวัดต่างๆ ของประเทศไทยมาก แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับประเทศ หากจะนำมาประยุกต์ใช้กับกรุงเทพมหานครก็จะต้องพิจารณาให้รอบคอบอีกครั้งหนึ่ง ผู้วิจัยหวังว่า ผลการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างแท้จริงในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

รองศาสตราจารย์อรุณรุ่ง วงศ์กังวาน

ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ผังนรินทร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลศรี แสนสุข

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี ตริทศกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อณัญญา ธนะศรีสีบวงส์

อาจารย์ณัฐพงษ์ เตชะรัตนเสฏฐ์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	14
ความสำคัญของการวิจัย.....	14
ขอบเขตของการวิจัย.....	16
วิธีดำเนินการวิจัย.....	19
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	20
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	21
2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรม.....	24

	แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	24
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว.....	42
	นโยบายและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ.....	50
	บริบทของกรุงเทพมหานคร.....	56
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	65
	การพัฒนาข้อเสนอแนะทางวิชาการเกี่ยวกับแนวทางในการส่งเสริม การท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานครในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ.....	65
	การศึกษาวิจัยเอกสาร (Document Research).....	66
	การสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม (Non Participant Observation).....	67

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยว ( In-depth Interview).....	67
การร่างโครงร่างแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานครในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ.....	70
การวิพากษ์ วิจาร์ณ และหาข้อสรุปร่วมกันของ โครงร่าง ข้อเสนอแนะทางวิชาการเกี่ยวกับแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานครในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้วยเทคนิคการสนทนากลุ่ม (Focus Group)	73
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
ข้อเสนอแนะหลัก 1 แนวทางในการส่งเสริมด้านการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ.....	75
ข้อเสนอแนะหลัก 2 แนวทางในการส่งเสริมด้านการพัฒนาการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ.....	89
ข้อเสนอแนะหลัก 3 แนวทางในการส่งเสริมด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	99
ข้อเสนอแนะหลัก 4 แนวทางในการส่งเสริมด้านการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว.....	107
ข้อเสนอทางวิชาการเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานครในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ.....	113
5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	122
ภาพรวมของกระบวนการวิจัย.....	122

สรุปผลการวิจัย.....	123
อภิปรายผลการวิจัย.....	124
ข้อเสนอแนะ.....	127
เอกสารอ้างอิง.....	129
ภาคผนวก.....	134
ประวัติผู้วิจัย.....	135

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	สรุปข้อเสนอแนะหลัก หนึ่งแนวทางในการส่งเสริมด้านการพัฒนาศักยภาพ ของผู้ประกอบการ.....	114
2	สรุปข้อเสนอแนะหลัก สองแนวทางในการส่งเสริมด้านการพัฒนาศักยภาพ ของผู้ประกอบการ.....	116
3	สรุปข้อเสนอแนะหลักสามแนวทางในการส่งเสริมด้านการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว.....	118
4	สรุปข้อเสนอแนะหลักสี่แนวทางในการส่งเสริมด้านการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว.....	120

## สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2020.....	5
2	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของประเทศต่างๆ ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา.....	7
3	เปรียบเทียบศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของไทยระหว่างปี 2550, 2551 และ 2552 ...	7
4	อันดับเมืองหลวงที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมากที่สุดในโลก ในปี ค.ศ. 2009...	9
5	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	23
6	แสดงลักษณะการบริการ.....	32
7	แสดงหลักพื้นฐานของความสำเร็จในการให้บริการ.....	33