

บรรณานุกรม

จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม. (2553). สืบค้นเมื่อ 17 มกราคม, 2553, จาก

<http://kaset.chandra.ac.th/inside.php>

ตลาดน้ำท่าคา.(2553). สืบค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์, 2553, จาก

<http://www.maeklongtoday.com/tour/thaka.php>

ณภัทร ธนเดชาภัทร์. (2553). ความสำคัญของการสื่อสาร. สืบค้นเมื่อ 30 มีนาคม, 2553 , จาก

<http://learners.in.th/blog/thenut/151118>

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2539, มกราคม – มีนาคม). มาช่วยกันส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

กันเถิด. จุลสารการท่องเที่ยว, 15(1), 54 - 56.

ปรมะ สตะเวทิน. (2539). การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.

มธุวรรณ พลวัน. (2549). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการด้านการ

ท่องเที่ยว : กรณีศึกษา ตลาดน้ำท่าคา ตำบลท่าคา อำเภอท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัด

สมุทรสงคราม. สืบค้นเมื่อ 17 มกราคม, 2553, จาก <http://www.thailis.or.th/>

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสงคราม. (2553). สืบค้นเมื่อ 17 มกราคม, 2553, จาก

www.samutsongkhram.go.th/2011V2/data/vision_new53.doc

ยุวดี นรินทร์ตระกูล. (2544, เมษายน-มิถุนายน). การท่องเที่ยวชุมชน. **จุลสารการท่องเที่ยว**, 20(2), 5 - 9.

วิไลลักษณ์ รัตนเพชรธัมมะ, และคณะ. (2550). การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน : กรณีศึกษา

ชุมชนท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. สืบค้นเมื่อ 17 มกราคม, 2553, จาก

www.krirk.ac.th/NEW/office/.../research.../work2550.html

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (2552). การบริหารจัดการการท่องเที่ยว. ใน **นโยบายและ**

ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ พ.ศ. 2551-2554 (หน้า 29). [กรุงเทพฯ] : สำนักงาน

คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว. (c2549). สืบค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์,

2553, จาก www.tourism.go.th

อมรรัตน์ จันทวงศ์. (2549). การเรียนรู้ด้วยตนเอง. สืบค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์, 2553, จาก

<http://gotoknow.org/blog/amornrat/39420>

Grow. (1991). **Self – directed learning model : SSDL**. [n.p.]. (pp. 144-145).

Ruesch, J., & Bateson, G. (2009). **Communication : the social matrix of psychiatry** 2nd ed.

New York : Norton.