

บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : การศึกษาการพัฒนาแนวคิดในการโฆษณาเพื่อรณรงค์ให้เยาวชนไม่ยุ่งเกี่ยวกับ
บุหรี่ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้วิจัย : นางสาวชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

ปีที่ทำการวิจัย : 2556

การศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาการพัฒนาแนวคิดในการโฆษณาเพื่อรณรงค์ให้เยาวชนไม่ยุ่งเกี่ยวกับบุหรี่ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความคิดเห็นของเยาวชนเกี่ยวกับบุหรี่และหาแนวคิดที่เหมาะสมสำหรับการรณรงค์ให้เยาวชนไม่ยุ่งเกี่ยวกับบุหรี่ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากับเยาวชนในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ที่มีอายุระหว่าง 13 – 25 ปี จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ที่สูบบุหรี่ 10 คน และ กลุ่มผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ 10 คน ทำการศึกษาวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เมื่อได้ข้อมูลภาคสนามเรียบร้อยแล้ว จึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า 1. กลุ่มผู้ที่สูบบุหรี่เกิดการทดลองบุหรี่โดยมีสาเหตุมาจากทั้งปัจจัยทางด้านปัจเจกชน และปัจจัยทางด้านสังคม ได้แก่ การจูงใจที่เกิดจากการได้รับยอมรับในกลุ่มเพื่อน การเลือกเปิดรับข้อมูลที่สนับสนุนการตัดสินใจสูบบุหรี่ การเรียนรู้ที่จะกระทำซ้ำเมื่อได้รับการยอมรับ และการเรียนรู้ว่าเมื่อได้กระทำซ้ำแล้วติด เลิกยาก กลุ่มผู้สูบบุหรี่ยังมีความเชื่อว่าบุหรี่จะทำให้เข้าสังคมได้ง่าย คนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเป็นคนที่ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง และมีแบบแผนการดำเนินชีวิตมาจากครอบครัวที่ไม่เข้มงวดเรื่องการสูบบุหรี่ นอกจากนี้ยังได้รับวัฒนธรรมจากกลุ่มคือการสูบบุหรี่ สำหรับกลุ่มผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ปัจจัยด้านปัจเจกชน และปัจจัยทางด้านสังคมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คนกลุ่มนี้มีการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับบุหรี่และมีการเรียนรู้โดยผ่านการคิดอย่างมีเหตุผล ประกอบกับเป็นคนที่มีความเชื่อมั่นในตนเองมากกว่า จึงปฏิเสธเมื่อมีการชักชวน และในกลุ่มเพื่อนไม่มีวัฒนธรรมการสูบบุหรี่

2. แนวคิดที่เหมาะสมในการโฆษณาเพื่อรณรงค์ให้เยาวชนไม่ยุ่งกับบุหรี่ ได้แนวคิด คือ “คิดให้ได้ คิดให้เป็น ” ซึ่งเป็นแนวคิดที่ผ่านการพิจารณาว่าผู้สูบบุหรี่ส่วนใหญ่จะสูบบุหรี่ด้วยเหตุผลทางด้านอารมณ์ เช่น ความอยากทดลอง ความอยากเท่ ในขณะที่ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่มีการใช้ความคิด และมีเหตุผลในการพิจารณามากกว่า