

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง การศึกษาการพัฒนาแนวคิดในการโฆษณาเพื่อรณรงค์ให้เยาวชนไม่ยุ่งเกี่ยวกับบุหรี่ เขตดุสิต กรุงเทพมหานครเนื่องมาจากบุคคลหลายท่านได้กรุณาช่วยเหลือในด้านการให้ข้อมูล คำแนะนำคำปรึกษา

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้นำชุมชนท่าน้ำสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานครที่ช่วยอนุเคราะห์ข้อมูล สถานที่จัดโครงการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และให้พื้นที่สำหรับนำเสนอสื่อโฆษณา ขอขอบคุณเพื่อน ๆ นักวิจัยทุกท่านที่มีมิตรไมตรีที่ดีต่อผู้วิจัย ตลอดจนกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคลตั้งมีรายนามต่อไปนี้

1. คุณอัจฉิมา พิทักษ์กิจเลขา
2. คุณกัญจิตา ประทอง
3. คุณฐนพงศ์ เกิดผล
4. คุณนวีรภัทร์ กุลนะสุวารัตน์
5. คุณอัศรพล เล็กบำรุง
6. คุณศิวะพงศ์ จันทวิช
7. คุณนฤศักดิ์ สเตื้อ
8. คุณธนวัฒน์ มีอนันต์
9. คุณวิทยา รัศมีโรจน์
10. คุณพิจิตรา อิศรานนท์ชัย
11. คุณธนนท์ พิงจรรย์
12. คุณเมธากิตติ สามเสน
13. คุณวรกานต์ ชูกิจรุ่งโรจน์
14. คุณกอบโชค นำพาศิริ
15. คุณกรกช อ่อนชื่นชม
16. คุณมนลดา สำราญ
17. คุณมานพ อำไพ
18. คุณกนก ชำนาญการ
19. คุณดนัย เพ็งบุญ
20. คุณวรชัย สุประชา

ขอขอบคุณเจ้าของทฤษฎี แนวคิด ตำรา หนังสือ และงานวิจัยทุกท่านที่ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมา  
ใช้ประโยชน์ ตลอดจนเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนาที่ช่วยสนับสนุนด้านต่างๆ

ท้ายสุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณมารดา บิดา และพี่น้องทุกท่านที่มีส่วนช่วยส่งเสริม สนับสนุน  
และเป็นกำลังใจให้ผู้วิจัย

จิโนรส ถิ่นวิไลสกุล

กันยายน2556

## สารบัญ

### หน้า

บทคัดย่อ (1)	
ABSTRACT (2)	
กิตติกรรมประกาศ (	4)
สารบัญ (	6)
สารบัญภาพ (	8)
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย	3
1.4 คำถามการศึกษาวิจัย	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 การรณรงค์โฆษณา	5
2.2 บุหรี่ 1	8
2.3 แนวคิดด้าน พฤติกรรมผู้บริโภค	25
2.4 ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม	32
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
2.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย	37
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	38
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	39
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 ผู้สูบบุหรี่ 41	
4.2 ผู้ไม่สูบบุหรี่ 47	

	หน้า
บทที่ 5สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย 53	
5.1 อภิปรายผล 54	
5.2 ข้อเสนอแนะ	59
บรรณานุกรม	61
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก 63	
ภาคผนวก ข	65
ภาคผนวก ค 66	
ประวัติผู้ทำรายงานการวิจัย 78	

## สารบัญภาพ

### ภาพที่

#### หน้า

2.1	ภาพยนตร์โฆษณาของสสส. ชุดยาเส้น	8
2.2	ภาพยนตร์โฆษณาของสสส. ชุด Smoking kid	9
2.3	ภาพยนตร์โฆษณารณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ประจำปี พ.ศ. 2548-2555	10
2.4	โฆษณารณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ทางสื่อวิทยุ ประจำปี พ.ศ. 2548-2555	11
2.5	โปสเตอร์ สูบบุหรี่ : สูบชีวิต สูญเงิน	12
2.6	โปสเตอร์ สูบแล้วได้อะไร	12
2.7	โปสเตอร์ สิบเคล็ดลับเลิกบุหรี่	13
2.8	โปสเตอร์ ถ้าไม่สูบได้ตั้งค์เพิ่ม	14
2.9	โปสเตอร์ สูบແหลก แจกโรค	15
2.10	แผ่นพับ สูบบุหรี่ = สูบมะเร็ง	16
2.11	กิจกรรมโครงการประกวดออกแบบเสื้อยืดบุหรี่คือยาเสพติด	17
5.1	โปสเตอร์ คิดก่อนสูบหรือสูบก่อนคิด	58
5.2	แผ่นพับ เด็กและเยาวชนคือเป้าหมายของขบวนการยาเสพติด	58