

บรรณานุกรม

- เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ,และทิตติพงษ์ สุทธิรัตน์.2553.การเปิดรับสื่อ ความรู้ และพฤติกรรมกรรมกรมีส่วนร่วมในการรณรงค์เพื่อการงดสูบบุหรี่ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.รายงานการวิจัย.กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ฉันทชาย สิทธิพันธ์ : www.smokefreeschool.net , สืบค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2556
- ณัฐพล พลเยี่ยม.2552.การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาบทบาทของเยาวชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการสูบบุหรี่ในชุมชนบ้านม่วงคำ ตำบลอินทิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่.วิทยานิพนธ์.ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ดารา ทีปะปาลและธนวัฒน์ ทีปะปาล.2553.การสื่อสารการตลาด.กรุงเทพมหานคร :อมรการพิมพ์
- ดารารพร บริบูรณ์.2550.สถานการณ์ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการสูบบุหรี่ของทหารกองประจำการกรณีศึกษา กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 20.วิทยานิพนธ์.ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น.มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
- ประกิต เวทีสาธกกิจ : ashthailand.or.th , สืบค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2556
- รุ่งนภา พิตรปรีชา .2552.การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา.กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สยาม มุสิกไชย : <http://www.sdte.go.th/paper/36> , สืบค้นเมื่อ20 พฤศจิกายน 2555
- เสรี วงษ์มณฑา.2542.การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพมหานคร : ไคมอน อิน บิชซิเนสเวิร์ล 2542
- สำนักวิจัยเอแบคโพล .2547.การสูบบุหรี่ของนักเรียนนักศึกษาและพฤติกรรมปัญหาที่เกี่ยวข้อง : กรณีศึกษา นักเรียนนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงระดับปริญญาตรี จาก 25 จังหวัดทั่วประเทศ.รายงานการวิจัย.กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- เสาวนีย์อินมั่นคง. 2551. การศึกษาพฤติกรรมกรรมกรสูบบุหรี่และการพัฒนาโปรแกรมเพื่อลดพฤติกรรมกรรมกรสูบบุหรี่ของนักเรียนหญิง.วิทยานิพนธ์.การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- องอาจ ปทะวานิช.2555.การโฆษณา.กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แสงดาว
- อภิชญา อยู่ในธรรมและคณะ.2552. เอกสารการสอนชุดวิชา การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- Ajzen, I. &Fishbein, M. 1980. Understanding attitudes and predicting social behavior. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Glynn ,Leventhal; & Hirschman W. 1995. Health Education Planning : A Diagnostic Approach.California : Mayfield Publishing
- Parente.D.2000.Advertising Campaign Strategy : A Guide to Marketing Communication Plans(2sd ed.).America :Harcourt, Inc.

การสืบค้นจากสารสนเทศ

www.adintrend.com สืบค้นเมื่อ 22 มีนาคม 2556

www.ashthailand.or.th สืบค้นเมื่อ 26 มีนาคม 2556

www.kid-dee.tripod.com/id1.html สืบค้นเมื่อ 22 มีนาคม 2556

www.familynews.truelife.com สืบค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน 2555

www.scoop.mthai.com/specialdays/5136.html สืบค้นเมื่อ 11 สิงหาคม 2556

www.smokefreeschool.net สืบค้นเมื่อ 11 สิงหาคม 2556

www.smokefreezone.or.th สืบค้นเมื่อ 11 สิงหาคม 2556

www.th.wikipedia.org/wiki สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2556