

## กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง การออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงคราม สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยทุนอุดหนุนการวิจัย จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีงบประมาณ 2553 และด้วยความกรุณาจากบุคคลหลายท่าน ที่ให้ข้อเสนอแนะ คำปรึกษา ความคิดเห็นและให้กำลังใจ

ขอขอบคุณ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการและบุคลากรทุกท่านของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่อำนวยความสะดวกและช่วยประสานงานเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณ คณบดี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ให้โอกาสได้ทำงานวิจัย ให้ข้อเสนอแนะและคำปรึกษา

ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ อันได้แก่ ผู้อำนวยการและนักวิชาการวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด, รองผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม สำนักงานบำรุงทางสมุทรสงคราม, ผู้ช่วยผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสมุทรสงคราม

ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น อันได้แก่ นายกเทศมนตรีเทศบาล อำเภอเมือง เทศบาลตำบลอัมพวา เทศบาลตำบลกระดังงา เทศบาลตำบลบางนกแขวก และเทศบาลตำบลเหมืองใหม่

ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่หน่วยงานวัฒนธรรมจังหวัด อันได้แก่ ประธานวัฒนธรรมอำเภอเมือง อำเภอบางคนทีและอำเภออัมพวา, เจ้าหน้าที่โครงการอัมพวา ชัยพัฒนานุรักษ์ มูลนิธิชัยพัฒนา

ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่หน่วยงานในชุมชน อันได้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน สมาชิกชุมชน และประธานชุมชนตลาดน้ำบางนกแขวก ชุมชนตลาดน้ำบางน้อย ชุมชนตลาดน้ำอัมพวา, ประธานที่ปรึกษาชุมชนตลาดน้ำอัมพวา

ขอกราบขอบพระคุณ บุรพาจารย์ทุกท่านที่ให้อุปถัมภ์ให้ความรู้ ขอขอบคุณ ภรรยาที่ช่วยประสานงาน ลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูลและกำลังใจมาตลอด

นายพิบูล

ไวจิตรกรรม

15 กันยายน 2553

## สารบัญ

หน้า	
บทคัดย่อ	(i)
Abstract	(j)
กิตติกรรมประกาศ	(k)
สารบัญ	(l)
สารบัญตาราง	(n)
สารบัญภาพ	(p)
สารบัญแผนภูมิ	(r)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาของการวิจัย	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวความคิดของการวิจัย	4
วิธีการดำเนินการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
นิยามคำศัพท์	6
บทที่ 1 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดและทฤษฎีของการวิจัย	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	15
หลักเกณฑ์การให้คะแนน	27
การวิเคราะห์ข้อมูล	27
บทที่ 4 ผลการวิจัย	29
ข้อมูลด้านประชากร	29
ข้อมูลด้านความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลหลักในพื้นที่	32
ปัญหาของป้ายสัญลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงคราม	32

หน้า	
อัตลักษณ์ของสมุทรสงคราม	37
รูปแบบป้ายสัญลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงคราม	48
บทที่ 5 อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	49
ข้อเสนอแนะ	53
บรรณานุกรม	54
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	56
ภาคผนวก ข	58
ภาคผนวก ค	63
ประวัติผู้วิจัย	76

## สารบัญตาราง

### ตารางที่ หน้า

4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอำเภอ	29
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	29
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	30
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	30
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	31
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบทบาทหน้าที่ในชุมชน	32
4.7 แสดงความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ หน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัด	32
4.8 แสดงความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ หน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัด	33
4.9 แสดงความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัญหาของป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัด	34
4.10 แสดงความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ การแสดงเอกลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสงคราม ในป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัด	35
4.11 แสดงความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ การมีเอกภาพทางความคิดในป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัด	36
4.12 แสดงความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ รูปแบบของป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัด	36
4.13 แสดงความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ภาษาที่ควรใช้ป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัด	37
4.14 แสดงความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ของป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัด	37
4.15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ในเอกลักษณ์แต่ละด้านของจังหวัด ที่สื่อถึงจังหวัดสมุทรสงครามในภาพรวม	39
4.16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ในเอกลักษณ์แต่ละด้านของจังหวัด ที่สื่อถึงจังหวัดสมุทรสงคราม จำแนกตามอำเภอ	41

ตารางที่ หน้า

4.17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเรื่อง ประเภทของป้าย สัญลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัด	44
4.18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเรื่อง องค์ประกอบ ของป้ายสัญลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัด	44
4.19 แสดงการวิเคราะห์ป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด	47

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่ หน้า

1.1 แสดงกรอบแนวคิดของการวิจัย	4
3.1 แสดงระเบียบวิธีวิจัยที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย	15

## สารบัญญภาพ

### ภาพที่ หน้า

1.1	แสดงปัญหาของป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงคราม	3
3.1	ตัวอย่างบางส่วนของป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงคราม	17
3.2	ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	18
3.3	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม สำนักงานบำรุงทางสมุทรสงคราม	18
3.4	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสมุทรสงคราม	19
3.5	นายกเทศมนตรีเทศบาลอำเภอเมือง	19
3.6	นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลอัมพวา	20
3.7	นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลกระดังงา	20
3.8	นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลบางนกแขวก	21
3.9	นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลบางใหม่	21
3.10	ประธานวัฒนธรรมอำเภอเมือง	22
3.11	ประธานวัฒนธรรมอำเภอบางคนที	22
3.12	ประธานวัฒนธรรมอำเภออัมพวา	23
3.13	เจ้าหน้าที่โครงการอัมพวา ชัยพัฒนานุรักษ์ มูลนิธิชัยพัฒนา	23
3.14	สมาชิกชุมชนตลาดน้ำบางนกแขวก	24
3.15	สมาชิกชุมชนตลาดน้ำบางนกแขวก	24
3.16	ประธานชุมชนตลาดน้ำบางนกแขวก	25
3.17	ประธานชุมชนตลาดน้ำบางน้อย	25
3.18	สมาชิกชุมชนตลาดน้ำบางน้อย	26
3.19	ประธานที่ปรึกษาชุมชนตลาดน้ำอัมพวา	26
3.14	สมาชิกชุมชนตลาดน้ำบางนกแขวก	27
4.1	แสดงการสำรวจป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงคราม	46
5.1	ตัวอย่างขององค์ประกอบที่ใช้ในการออกแบบป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงคราม	53

ภาพที่ หน้า

5.2 ตัวอย่างงานออกแบบป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยว  
ของจังหวัดสมุทรสงคราม

53