

บรรณานุกรม

- เกตุวดี สมบูรณ์ทวี, นริศา ชุ่มอินจักร, ปิยฉัตร ศรีสะอาด. (ม.ป.ป.) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในตราสินค้า ไอเดีย กรีน ของกลุ่มอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม. **สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา:** <http://www.management.cmru.ac.th/conferences2015/file/con2.pdf> เข้าถึงเมื่อ 30 มีนาคม 2558).
- ชัยพร วิชาวุธ. (2526). **มูลสารจิตวิทยา.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูดา จิตพิทักษ์. (2525). **พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น.** กรุงเทพฯ : สารมวลชน.
- ชานนท์ รุ่งเรือง (2555). **การเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าและการลดต้นทุนโดยใช้เทคนิคการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมอูมิเนียม.** วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม
- ชีวรรณ เจริญสุข (2547). **กลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดของร้านค้าปลีกไทยแบบดั้งเดิม (โชวห่วย).** บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยศรีปทุม. บริหารธุรกิจ การตลาด
- ณัฐ อีรนพไพบูลย์ (2554). **ความพึงพอใจของผู้รับเหมาต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของโรงงานซีแพคแฟรนไชส์ สาขาจอมทอง.** บัณฑิตวิทยาลัย. เชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บริหารธุรกิจการตลาด.
- ณัฐ อีรนพไพบูลย์ (2554). **ความพึงพอใจของผู้รับเหมาต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของโรงงานซีแพคแฟรนไชส์ สาขาจอมทอง.** บัณฑิตวิทยาลัย. เชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บริหารธุรกิจการตลาด.
- ตรีทิพ บุญแย้ม (ม.ป.ป.). **รูปแบบการบริโภคสีเขียว.** ม.กรุงเทพ. [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา: http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/oct_dec_10/pdf/aw3.pdf (เข้าถึงเมื่อ 14 มีนาคม 2558).
- ธีรวุฒิ เอกะกุล. (2543). **ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์.** อุบลราชธานี : สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- นิศาชล ลีรัตนกร. (ม.ป.ป.) **รูปแบบการบริโภคสีเขียวของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่.** คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. เชียงใหม่.
- ประนอม สโรชมาน. (2524). **จิตวิทยาทั่วไปเล่ม 2. (พิมพ์ครั้งที่ 3).** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520). **ทัศนคติการวัดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอนามัย.** กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ปวัน มีนรักษ์เรืองเดช. (2549) . **การประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการชีวิตพอเพียงตามแนวพระราชดำริ.** ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- ภูตินันท์ อติพิทยางกูร. (2555). การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย สุโขทัย
ธรรมาธิราช. ภ. อติพิทยางกูร. กรุงเทพฯ.
- มันทนาภรณ์ พิพิธธีรญาณการ. (2554). **ปัจจัยนำเข้า ปัจจัยเอื้อ และปัจจัยเสริมแรง ที่มีผลต่อความ
ตั้งใจซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม.** เอกสารงานประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC
Academic Week ประจำปีการศึกษา 2553. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 25 มีนาคม 2554.
- วีระ มานะรวายสมบัติ. (2554) . **กรีนมาร์เก็ตติ้ง พิมพ์เขียวการตลาดวิวัฒน์โลก.** กรุงเทพฯ: เออาร์
ไอพี.
- สุดาวรรณ ชันธมิตร. (2538). **พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติในภาคกลาง.** วิทยานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โสภา ชูพิกุลชัย. (2521). **จิตวิทยาทั่วไป.** กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2553). **ประมวลสารสมเทศพร้อมใช้
ผลิตภัณฑ์สีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Products).** [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา:
<http://siweb.dss.go.th/repack/fulltext/IR11.pdf>. (เข้าถึงเมื่อ 14 มีนาคม 2558).
- สันทนา อมรไชย. (2552) . **ผลิตภัณฑ์สีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน.** วารสารกรมวิทยาศาสตร์
บริการ, 57(179): 29-36.
- หนึ่งฤทัย เชียงฉิน และ ประสพชัย พสุนนท์ (2558). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค
กาแฟ ของร้านกาแฟสตาร์บัคส์ และร้านทัม เอ็น ทัมส์ คอฟฟี่ สาขาวิคตอเรีย การ์เด็นส.** Veridian E-
Journal, Slipakorn University ISSN 1906 - 3431 ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์
และศิลปะ ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2558
- อนุวัต สงสม. (2555). **การตลาดสีเขียว: มโนทัศน์ และพฤติกรรมผู้บริโภค .**วารสารวิชาการคณะ
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 8(1): 65-84