



รายงานการวิจัย

ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สีเขียว
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

โดย

พรรณรังสี อินทร์พุง

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปีงบประมาณ 2560

รายงานการวิจัย

ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สีเขียว
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

โดย

พรรณรังสี อินทร์พุง

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปีงบประมาณรายได้ 2560