

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สีเขียว

ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุด และโปรดเติมข้อมูลลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ ปี

3. รายได้ของท่านต่อเดือนประมาณ

 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. 5,001 – 8,000 บาท 3. 8,001 – 11,000 บาท 4. สูงกว่า 11,000 บาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สีเขียว

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน ที่ตรงกับพฤติกรรมของท่าน(หรือครอบครัว)มากที่สุด

ผลิตภัณฑ์สีเขียว	ความถี่ในการบริโภค			
	สม่ำเสมอ ทุกครั้ง (4)	สม่ำเสมอ (3)	ค่อนข้าง นานๆ ครั้ง (2)	ไม่เคย ซื้อ (1)
1. หลอดไฟประหยัดพลังงาน				
2. สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ				
3. ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติหลีกเลี่ยงสารเคมี				
4. อาหารออร์แกนิก ที่ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมี				
5. กระดาษรีไซเคิล				
6. ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทดลองกับสัตว์				
7. ตู้เย็นประหยัดพลังงานโดยได้รับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5				
8. เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้มาตรฐานมีอายุการใช้งานนาน				
9. ผลิตภัณฑ์ชนิดเติม				
10. ผลิตภัณฑ์ที่มีสัญลักษณ์ “ฉลากเขียว”				

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สีเขียว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นท่านมากที่สุด

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. เครื่องหมายการค้า (ยี่ห้อ)สินค้า					
1. การมีสัญลักษณ์รับรองจากองค์กรที่น่าเชื่อถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น สัญลักษณ์ฉลากสีเขียว					
2. การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความดึงดูดใจ					
ปัจจัยด้านราคา					
3. ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพ					
4. ราคามีความเหมาะสมกับประโยชน์การใช้งาน					
5. ราคาใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์ทั่วไป					
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
6. มีวางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าทั่วไป					
7. มีวางจำหน่ายในจุดที่โดดเด่น					
8. มีบริการสั่งซื้อและส่งถึงที่					
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด					
9. มีการโฆษณาในสื่อต่างๆ					
10. มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา					
11. มีการให้ความรู้แก่ผู้บริโภค					