

บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
ชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม
ชื่อผู้วิจัย : ศุภวรรณ พันเกาะลิ่ง
: วัฒน พลอยศรี
ปีที่ทำการวิจัย : 2560

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม (2) เพื่อหาความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริโภค จำนวน 200 คน ได้มาจากการสุ่มแบบบังเอิญจากผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าไปบริโภค ผลการวิจัยพบว่า (1) บรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้บริโภคอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.55 (2) บรรจุภัณฑ์สินค้าขนมผิงของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้บริโภคอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.62 (3) บรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวตอกของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม มีค่าเฉลี่ยจากการประเมินของผู้บริโภคอยู่ที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และ ค่าเบนเบี่ยงมาตรฐานอยู่ที่ 0.55 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ พบว่าความพึงพอใจของผู้บริโภคในบรรจุภัณฑ์สินค้ากล้วยอบกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ จำแนกตามเพศ อายุ และอาชีพ ทุกด้านมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

คำสำคัญ: การออกแบบบรรจุภัณฑ์, บรรจุภัณฑ์, ผลิตภัณฑ์ OTOP

Abstract

Research Title : Packaging Design for OTOP Product of Wat Suwan
Farmers Housewife Group, Nakhon Pathom Province.

Author : Suppawan Pankohlerng

: Wat Polysri

Year : 2017

This research aims (1) to design packaging for OTOP product of Wat Suwan farmers housewife group, Nakhon Pathom province and (2) to evaluation of customer satisfaction for packaging for OTOP product of Wat Suwan farmers housewife group, Nakhon Pathom province. The samples used in this study was 200 consumers have come from random coincidence of consumers who bought product of Wat Suwan farmers housewife group for consumed. The results showed that (1) banana crispy packaging have the mean of satisfaction score of the consumers was 4.30 and standard deviation of 0.55. (2) Khanom Ping packaging have the mean of satisfaction score of the consumers was 4.31 and standard deviation of 0.62. and (3) dried rice balls packaging have the mean of satisfaction score of the consumers was 4.38 and standard deviation of 0.55. When comparing the differences in gender, age, occupation and results showed that (1) the difference gender is a factor affecting the satisfaction of consumers have a different significance. (2) the difference of age is a factor affecting the satisfaction of consumers have a different significance. and (3) the difference of occupation is a factor affecting the satisfaction of consumers have a different significance.

Keywords: Packaging Design, Packaging, consumer, OTOP Product

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชน
วัดสุวรรณ จังหวัดนครปฐม สำเร็จได้ด้วยความรู้และคำชี้แนะของบุคคลหลายท่านที่ได้ให้คำปรึกษา
ทางด้านข้อมูลและการดำเนินการศึกษาตลอดจนให้ความรู้คำแนะนำและ คำชี้แนะที่เป็นประโยชน์ต่อ
การทำวิจัยในครั้งนี้สำเร็จได้ และขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและสถาบันวิจัยและ
พัฒนาและสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติที่ให้การสนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยครั้งนี้

ศุภวรรณ พันธุ์เกาะเล็ง
วัฒน์ พลอยศรี
พฤษภาคม 2560